L'Info

Legrand Grup Türkiye Şirketler Topluluğu dahili yayınıdır.

SONBAHAR - KIŞ 2020

SAYI 03

LEGRAND ELEKTRİK, TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK 500 SANAYİ KURULUŞUNDAN BİRİ



İNFORM BİLİŞİM 500 DE KESİNTİSİZ EN BÜYÜK

EVLERİNİZDE NETATMO İLE TEKNOLOJİ VE KONFORU BULUŞTURUN

35.000 KVA İLE UPS PROJESİ

LEGRAND TÜRKİYE ONLİNE EĞİTİMLERE TÜM HIZIYLA DEVAM EDİYOR...

legrand®

İÇİNDEKİLER



KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAĞI'NIN DEĞİŞMEYEN İSMİ İNFORM

2020 yılına bilişim alanında damga vuran şirketlerin ödüllendirildiği "İlk 500 Bilişim Şirketi Türkiye 2020 – Bilişim 500" ödül töreninde, Kesintisiz Güç Kaynağı kategori dalında ödülün sahibi geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da.....

SAYFA 7



LEGRAND TÜRKİYE'NİN PANDEMİYE KARŞI ALDIĞI ÖNLEMLER

SAYFA 3



35.000kVA GÜÇ İLE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK UPS PROJESİ !

Türk Hava Yolları A.O.'nın İstanbul Havaalanı C Bölgesinde yatırımını yapmış olduğu ECC binası enerji merkezi projesinde 14 adet 2500kVA Orta Gerilim ile çalışan Dinamik UPS'lerin tamamını paralel olarak çalıştırarak 35MVA gücüne ulaştık...

SAYFA 10

3-4 Pandemi
5-6 Yeni ürünler
7 Bizden haberler
9-12 Projeler
13-14 Çalışan röportajı
17 Çevre
18 Aramıza yeni katılanlar
19 Terfiler

İmtiyaz Sahibi: Legrand Türkiye
Editör: Tuna Şenyüz
Grafik Tasarım: Zafer Payçu
Yayın Türü: Bülten
Yayın Süresi: 6 ayda bir

Esenşehir Mah. Hale Sk. No:6/1 Ümraniye-İstanbul
+90 212 368 28 00
www.legrand.com.tr
www.inform.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR

ALİ YAY
ALTUĞ ŞENOL
EMRE EDİŞ
FERHAN ÇETİN
GÜLSEVİNÇ SELÇUK
HALİT ALGÜL
MAHMUT SAK
MURAT ERGÜN
NURTEN ÖZTÜRK
PINAR ÖGE
SONER TUNA
SÜLEYMAN ÖZDAL
YALÇIN TOPALOĞLU
YENER ŞEKER

Paul DUMON

Ülke Operasyonları Başkanı
Chief Operating Officer



"Like every company/country Legrand Turkey faced an important crisis with Covid-19 pandemy.

We react quickly and late march. We created a Covid-19 committee involving all department managers and CEO to take all measures needed to apply and follow up Group & Government new rules to protect the business and our staff.

- Sanitary rules (mask, social distances, shuttle, canteen,....)
- Chronical disease and age restriction off work application.
- Production and Delivery continuity

Since April , production and deliveries never stopped but faced various constraints.

On top of this, we made great job for the pandemic hospitals .Inform managed to deliver in April/May UPS required for new temporary Covid-19 hospitals decided by government.

Covid-19 pandemy has been and will remain for some time a challenging period but thanks to all our staff efforts to apply safety rules, Legrand Group Turkey is capable to continue business for our local and export customers.

Her şirket / ülke gibi Mart 2020 itibariyle Legrand Türkiye de Covid-19 salgını ile karşı karşıya kaldı. Şirket olarak çok hızlı bir şekilde Mart ayı sonu itibariyle aksiyonlarımızı aldık. Devletin ve Legrand Grup'un yeni kurallarını uygulayıp takip etmek, tüm önlemleri alarak işletmeyi ve personelimizi korumak için Ülke Müdürümüz ve tüm departman yöneticilerinin yer aldığı Covid-19 komitesini kurduk. Alınan önlemler ve kurallar, aşağıdaki kategorilere yönelikti.

- Hijyen kuralları (Maske, sosyal mesafe, yemekhane, servis araçları...)
- Kronik hastalık ve yaş sınırlaması
- Üretim ve teslimat sürekliliği

Nisan 2020 tarihinden bu yana fabrikamızda üretim ve teslimatlar hiç durmadı ancak çeşitli engeller ile karşı karşıya kaldık.

Bütün bu sıkıntılara rağmen, hükümet tarafından belirlenen pandemi hastaneleri için harika bir iş çıkardık. Yeni yapılan geçici Covid-19 hastaneleri için gerekli olan UPS'leri
Nisan ve Mayıs 2020 tarihinde teslim ettik.

Çok zorlu ve beklenmeyen bir süreç olan Covid-19 pandemisi ile bir süre daha yaşayacağımız öngörülüyor. Bu zorlu günlerde hijyen ve güvenlik kurallarına uymak için çabalayan, emekleriyle katkı sağlayan tüm çalışanlarımıza teşekkür ediyorum. Bu süreçte sizlerin sayesinde, Legrand Grup Türkiye yurt içi ve yurt dışındaki tüm müşterilerine en iyi hizmeti vermeye devam etti ve ediyor."

Legrand Pandemiye karşı aldığı



Tüm giriş çıkışlarda personellerimizin ateş kontrolü



Giriş çıkışlarda sosyal mesafe için uyarılar



Giriş ve çıkışlarda maske ve tıbbi eldiven dağıtımı



Soyunma odalarında sosyal mesafe belirtici etiketler



Dezenfektanlar, tıbbi eldivenler ve maskeler tüm çalışma alanlarında mevcuttur.



Sosyal mesafe için bilgilendirici yer işaretlemeleri



Covid kurallarının yer aldığı tek kullanımlık karton bardaklar



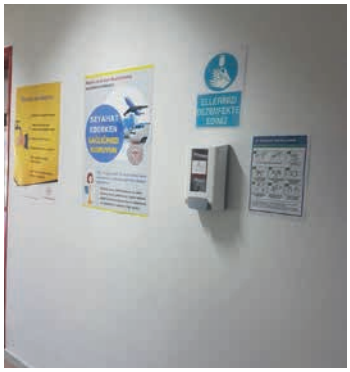
Yemekhane masalarının pleksi cam ile güvenli hale getirilmesi



Maske ve eldiven atıkları için ayrı çöp kutusu



Covid-19 önleme kuralları hakkında bilgilendirici etiketler



Covid-19 hakkında bilgilendirme posterleri



Yemekhanede Covid-19 önlemleriyle ilgili bilgilendirici sunum ve sesli anonslar

Türkiye'nin önlemler...



- *Kuruluşumuza ait tüm tesislerimizde kişisel temizlik ve hijyenin sürdürülebilirliği için; Tüm çalışma ve ortak kullanım alanlarına dezenfektan noktaları yapılmıştır. Günlük çalışmaya başlamadan önce tüm hatların ve ofis masalarının temizlenebilmesi için dezenfektan içeren solüsyonların dağıtımı yapılmıştır. Temizlik sonrası işe başlangıç günlük iş rutini haline getirilmiştir.*
- *Çalışanlarımızın kullanmakta olduğu servislere ve havuz araçlarına dezenfektan uygulaması getirilmiş olup ilgili araçlar 15 günde bir yetkili kurum tarafından periyodik olarak dezenfekte edilmektedir.*
- *Servis kullanımlarında yer tespitleri yapılmış, çalışanın her gün aynı alanda oturması ve temasın izlenebilirliği çalışması yapılmıştır.*
- *Tüm lokasyonlarımızda çalışan ekip arkadaşlarımızın günlük 4 adet kullanım olmak üzere maske tedariği firmamız tarafından yapılmaktadır.*
- *Yemek alanlarımız sosyal mesafe kuralları çerçevesinde yeniden düzenlenmiş; yemek alanını kullanım saatleri bölümlere ve çalışan sayısına göre yeniden organize edilmiş ve seperatör kullanımı ile temas riski ortadan kaldırılmıştır. Yemek alanları her kullanım sonrası dezenfekte edilmekte, yeni gelecek grup temizlik sonrası yemek hizmetinden faydalanmaktadır.*
- *Salatabar, ekmek, sürahi,tuzluk gibi ortak kullanımda olan ürünler kaldırılmış yerine paketli servis düzeni getirilmiştir.*
- *Toplu kullanımda yer alan çay makinaları ve su sebilleri kaldırılmış yerine hijyen tedbiri alarak görevlendirilmiş (eldiven-siperlik-maske) personel tarafından dağıtımı yapılan paketli su ve çay servisine geçilmiştir.*
- *Yüzyüze toplantıların yerine online toplantı seçeneği işleme alınmış; yüzyüze yapılma zorunluluğu olan toplantılar için ise odalar sosyal mesafeye göre kapasite belirlemesi yapılarak kullanılmaya başlanmıştır.*
- *Her çalışan ve firmaya gelen tüm ziyaretçiler için güvenlik birimlerinde ateş ölçümleri yapılmaktadır.*
- *Bilinçlendirme çalışmaları kapsamında Covid-19 bilgilendirme panoları hazırlanmış, sesli ve görsel anons sisteminin periyodik olarak yapılması sürece dahil edilmişir.*
- *Çalışanlarımızın kullanmakta olduğu soyunma odaları sosyal mesafe kuralları kapsamında yeniden düzenlenmiş ve kurallar çerçevesinde belirlenen kapasiteye göre kullanımı sağlanmaktadır.*
- *Tüm lokasyonlarımızda Covid-19 Ekibi kurulmuş ve günlük hijyen-maske ve mesafe konularında denetimler yapılmaktadır.*

YENİ ÜRÜNLER



Maksimum güvenlik, enerji tasarrufu, temiz hava **Evlerinizde Netatmo ile Teknoloji ve Konforu Buluşturun!**

Netatmo IoT(Nesnelerin İnterneti) ürünleri ile Legrand, yaşam alanlarınızı güvenlik, enerji, hava kalitesi ve hava durumu alanlarında son derece kolaylaştırıyor. Akıllı alarm sistemleri, akıllı termostat ve radyatör vanalarına kadar her alanda hayatınız daha konforlu hale geliyor.



Akıllı alarm sistemleri, iç ve dış kameralar, duman alarmı ve siren ürünleri evinizin güvenliğini maksimum seviyeye taşıyor. Ayrıca Netatmo kameralarının en önemli özelliklerinden birisi olan yüz tanıma özelliği sayesinde aile fertlerinizi, evcil hayvanlarınızı ve araçlarınızı tanıtabilme olanağından yararlanabiliyorsunuz.











Akıllı kameralı kapı zili ve Akıllı kapı kilidi yakın zamanda lansmanı planlanmaktadır.



Akıllı termostat ve radyatör vanaları ile evlerinizin konfor seviyesini pratik bir şekilde dilediğiniz gibi kendiniz belirleyebilirsiniz.

Yaşam alanınızda, hava kalitesi ve temizliği çok önemli bir yer kapsıyor. Özellikle bebekli ya da solunum yolu rahatsızlığı olanlar için Netatmo, mobil uygulamadan da eşzamanlı olarak kontrol edebileceğiniz sistemi ile evinizi ferah ve temiz tutmanıza yardımcı oluyor.

Netatmo IoT ürünleri, Apple Homekit, Google Home ve Amazon Alexa gibi sesli asistanlarla uyumlu olup hava durumu ile ilgili daha ayrıntılı bilgiler elde etmenizi sağlıyor. Özellikle seracılık ve çiftçilik ile uğraşanlar için olumsuz hava koşullarını bildirmesiyle hayat kurtarıcı oluyor. Mottosu "Bina elektrik ve dijital altyapıları için ürün ve sistemler" olan Legrand bu motto ile paralel olarak, gelişen teknolojinin bir parçası olmayı her zaman ana hedeflerinden birisi olarak tutuyor. Tüm bu ürün yelpazesi sayesinde Legrand kullanıcılarının ise teknolojiyle iç içe olabilmesine olanak tanıyor.





Daha fazla bilgi için
www.netatmo.legrand.com.tr
adresini ziyaret edebilirsiniz.

Netatmo

Aynı ev, daha akıllı

Her zamankinden daha yalın ve daha akıllı **Bticino'dan YENİ anahtar priz serisi Classia by BTicino!**

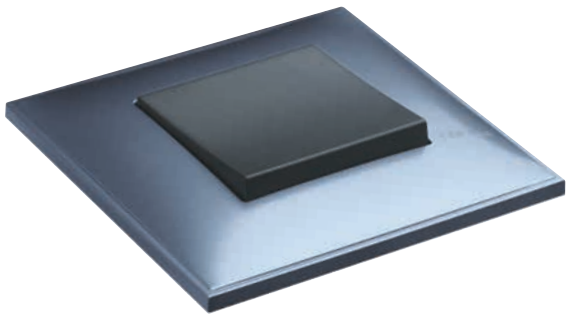
Classia by BTicino anahtar-priz serisi, modern ve köşeli hatlarıyla İtalyan tasarımını akıllı çözümleri ile birleştiriyor. Classia by BTicino, yalınlığın ve esnekliğin bir arada yer aldığı çözümleri, özgün renk seçenekleri ve ipeksi yüzeyi ile yaşam alanlarında farklılık arayanların tercihi oluyor.

Konut, ev otomasyonu ve interkom sistemlerinde yenilikçi çözümleriyle elektrik altyapı ve tesisatında dünya lideri olan İtalyan BTicino'nun yeni anahtar priz serisi Classia by BTicino, hafif kavisli düğme yüzeyi ile kontrast oluşturan modern, sade ve keskin hatlı çerçeveleri ile tamamlanan tasarımı hayalinizdeki evi ya da çalışma alanınızı gerçeğe dönüştürüyor.

2 farklı anahtar tasarımı...



Classia by BTicino yaşam alanlarında tarzını göstermek isteyenlere benzersiz modern çözümler sunuyor. Parlak beyaz ve satine siyah mekanizma renkleri ile kombine edilebilecek 16 farklı renkte çerçeve seçenekleri ile mekanların karakteriyle mükemmel bir bütünlük





Classia

by bticino

sağlıyor. Sade çizgisi ve köşeli formuyla şıklığını tamamlayan Classia by BTicino, altın, krom ve nikel renkli kenarlılk alternatifleri ile daha zarif ve estetik bir görünüm isteyenlerin tercihi oluyor.

Classia by BTicino, fonksiyonel kullanımı ve estetik görünümüyle var olduğu mekanı daha da güzelleştiriyor. Yüksek performanslı ve kaliteli yapısı, tüm buat tipleri ile uyumlu kurulum sistemi ile kullanıcısına güven ve kolaylık sunuyor. Modern mimari ve çağdaş yaşamın en iyi yansıması Classia by BTicino, İtalyan ve Avrupa standardına uygun olarak sunduğu çerçeveler ile evlerde zarif kombinasyonlar oluşturuyor.



LEGRAND İLK İSO 500'ÜN İÇİNDE

İstanbul Sanayi Odası'nın (İSO) '"Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" 2019' raporu Temmuz ayında açıklandı.
Legrand Grup Türkiye olarak, Türkiye'nin en büyük 500 sanayi kuruluşu içerisinde 416. sıra ile yerimizi aldık.

LEGRAND TÜRKİYE DİJİTAL KAMPANYASI: LCS³ JACK SONLANDIRMA YARIŞMASI



29 Haziran- 10 Ağustos tarihleri arasında düzenlediğimiz Jack Sonlandırma Yarışması ile LCS3 ürün ailesi kurulum ve kullanım kolaylığını ön plana çıkartmayı hedefledik. Gelen sonuçlar neticesinde rakiplerimizin yaklaşık 1/3'ü sürede LCS3 jackımızın sonlandırıldığını ispatlamış olduk. Bununla birlikte panelimizin dikkat çeken özelliklerini vurguladık.

Dijital Kampanyamız ile elde ettiğimiz sonuçlar;

Kampanyamız 1.400.000 kişiye ulaştı,
Web sitesi ziyaretçi sayısında %110 artış
Facebook'ta %393 erişim artışı
Instagram'da %233 beğeni artışı
Twitter'da %55 erişim artışı
Linkedin'de %25 erişim artışı
Youtube'da %4200 abone artışı
Youtube'da %270 izlenme artışı

KESİNTİSİZ GÜÇ KAYNAĞI'NIN DEĞİŞMEYEN İSMİ İNFORM

2020 yılına bilişim alanında damga vuran şirketlerin ödüllendirildiği "Bilişim 500" ödül töreninde, Kesintisiz Güç Kaynağı kategori dalında ödülün sahibi geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi bu yıl da pazarın açık ara lider firması İnform Elektronik oldu.

İnform Elektronik adına ödülü ***Legrand Grup Türkiye Ülke Müdürü Levent Ilgın*** aldı.

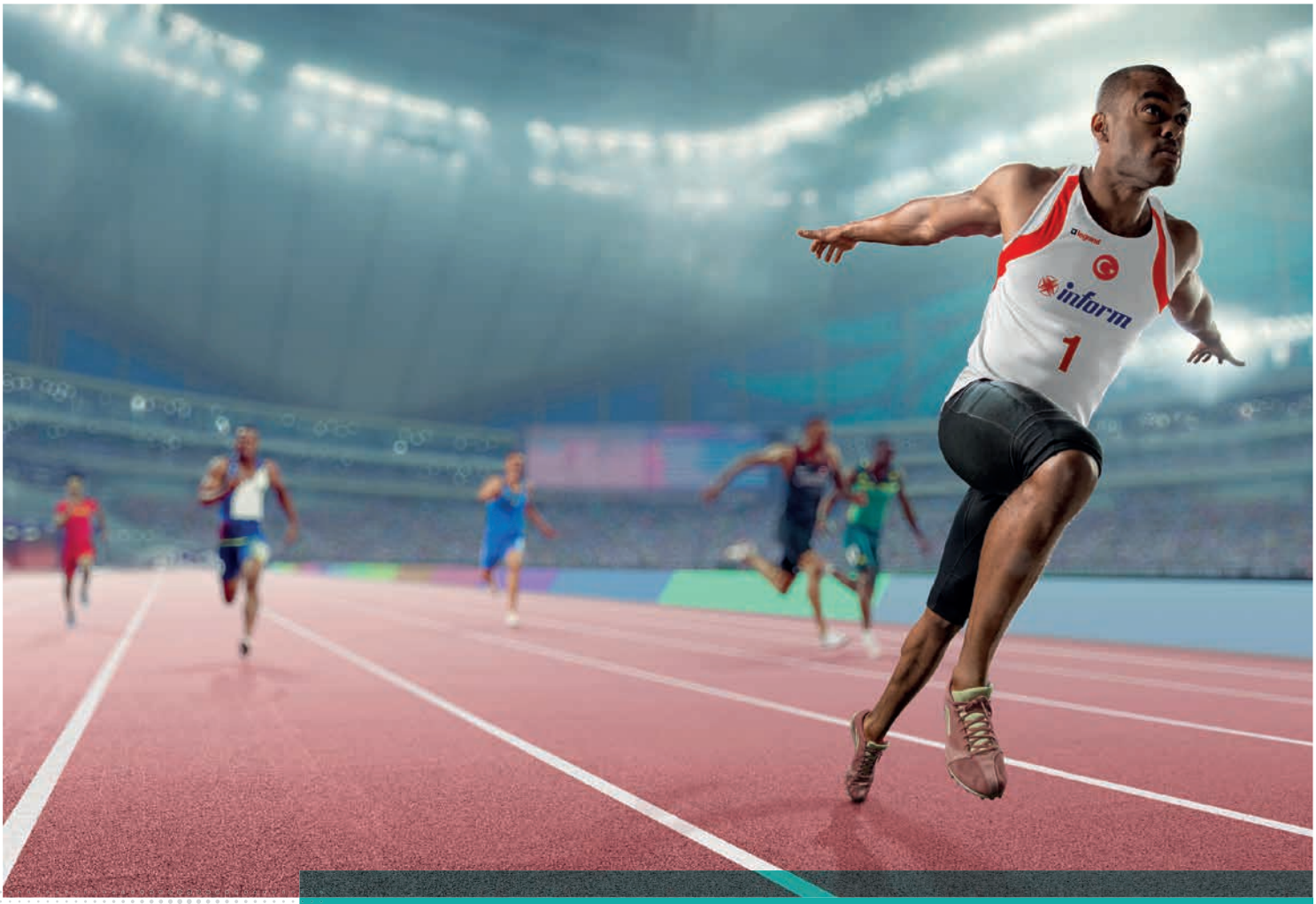
ONLINE EĞİTİMLERİMİZ BAŞLADI



Legrand Grup Türkiye olarak hedeflenen dijitalleşme adımları ve ülkemizde yaşanan koranavirüs pandemisinin etkisiyle mayıs ayında başlattığımız grup markalarına ait ürün ve sistemlerin anlatıldığı online eğitimler tüm hızı ile sürüyor.

Her hafta minumum iki online eğitim planlanmakta olup yıl sonuna kadar tüm Legrand grup iş ortaklarına tüm sistem ve ürün çözümlerinin online eğitimi verilmesi hedeflendi.

Bir grup markasıdır | legrand



SOSYAL MESAFEYİ KORUDUK



İNFORM, BİLİŞİM 500'DE, ÜST ÜSTE, KESİNTİSİZ, EN BÜYÜK.

Kesintisiz Güç Kaynağı (UPS) alanında referans gösterilen kalite, Türkiye ve dünyanın 85 ülkesinde satış ve servis desteği, her boyutta ihtiyacı karşılayan ürün ve çözümler, teknoloji yaratan AR-GE merkezi, küresel Know-How'la harmanlanmış 40 yıllık deneyim.

İnform, Türkiye'nin kesintisiz başarı kaynağı olmaya devam ediyor.

inform.com.tr facebook.com//informelektronik twitter.com/informtr

inform

PROJELER

ZEKERİYAKÖY EMLAK KONUT PROJESİ

Siyahkalem'in Emlak Konut GYO güvencesiyle İstanbul Zekeriyaköy'de 467 bin metrekare alan üzerinde sürdürdüğü proje, dünyaca tanınmış ve pek çok ödül sahibi İngiliz mimari grup Hopkins Architects tarafından tasarlandı.

Sarıyer-Zekeriyaköy'de, Maslak'a 13 kilometre mesafede yer alan KÖY, 430.000 m^2 alan üzerine inşa edilmektedir. 3. Köprü ve Kuzey Marmara Otoyolu'na yakın mesafede bulunan projede villa, apartman, çift dubleksler ve sıra evler gibi farklı konut tipleri yer almaktadır. Emlak Konut ile geliştirilen projede, yaklaşık 1.167 konut, 15.000 m^2 açık çarşı, ana okulu, sağlık tesisi ve rekreasyon alanları bulunmaktadır. KÖY projesinin şalt ürün gruplarında tercihi LEGRAND oldu









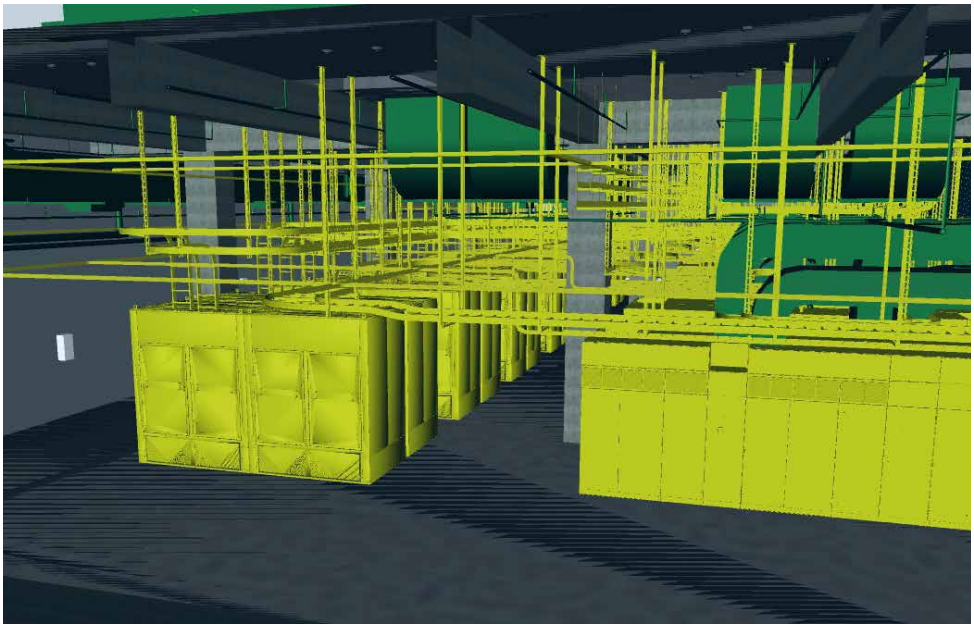
KAMEROĞLU METROHOME PROJESİ

Beylikdüzü'nün merkezinde, Kameroğlu Şirketler Grubunun inşa ettiği 43 dönümlük arsada Metrohome Residence, Metrohome Cadde ve Metrohome Suites olarak ayrılan 3 ayrı konsept bulunuyor. 14 Blok 1693 konut ve 125 mağazadan meydana geliyor. 43 bin metrekarelik arsa üzerine kurulan Kameroğlu Metrohome projesi suit daireler dubleks dairelerin yer aldığı residence,dubleks geniş daire seçenekleri ile suite konseptine sahip. Ayrıca proje Kafe & Restoran, Açık-Kapalı Yüzme Havuzu, Fitness Salonu, Hamam, Sauna, Buhar Odası, Çocuk Oyun Parkına sahip.

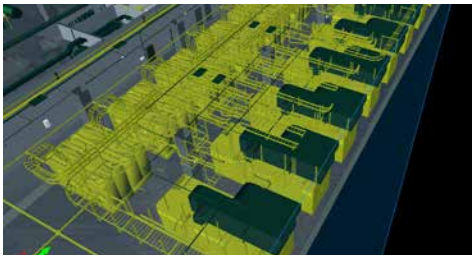
Kameroğlu MetroHome Projesinin şalt ürün gruplarında tercihi LEGRAND oldu .



35.000kVA GÜÇ İLE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK UPS PROJESİ !







Türk Hava Yolları A.O. nın İstanbul Havaalanı C Bölgesinde yatırımını yapmış olduğu ECC binası enerji merkezi projesinde 14 adet 2500kVA Orta Gerilim ile çalışan Dinamik UPS'lerin tamamını paralel olarak çalıştırarak 35MVA gücüne ulaştık. Bu sayede; Türkiye'nin bugüne kadar kurulan en büyük



UPS projesini referans listemize ekleyerek bir ilke imza attık.

Projenin ilk aşamasından son aşamasına kadar tüm süreçleri İnform Elektronik Dinamik Sistemler Departmanı olarak

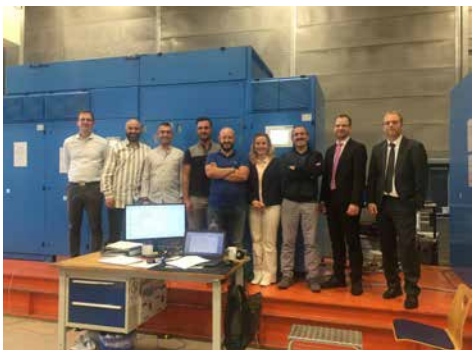
titizlikle takip ettik.
Proje de tercih edilen Dinamik UPS'ler 11kV 50Hz ile çalışan Kinetik Enerji Depolu çözümümüzdür. Müşterinin istemiş olduğu doğal saf sinüs çıkışlı özelliği ile tertemiz ve güvenilir bir sistemi sağlamış olduk.



Ürünlerin Fabrika kabul testlerinin başarılı sonuçlanmasından sonra başlayan serüven yaklaşık 8 ay sürdü. Proje süreci çok detaylı teknik çalışmaların, koordinasyon toplantılarının ve montaj planlamalarının yapılması gereken uzun bir aşama oldu.

Tüm bu aşamaları tamamlayarak kalabalık bir heyetin katılım gösterdiği test, devreye alma ve eğitim sürecini başarı ile tamamladık.

Tüm pandemi sürecinde özverili çalışan ekiplerimiz sayesinde böylesine büyük bir projeyi tamamlamanın mutluluğunu



sizlerle paylaşmak isteriz.
Daha nice büyük projelere..

BOMONTİ TAHİNCİOĞLU PROJESİ



Bomonti'de Tahincioğlu tarafından hayata geçirilen lüks konut projesi Nidapark Bomonti 169,765m2 inşaat alanına sahip.
2020 4.çeyrekte tamamlanması planlanmakta.
İstanbul'un prestij sahibi semti Bomonti'nin ve şehrin yeni gözdesi olmaya aday iyi düşünülmüş ve doğru planlanmış bu projenin şalt ürün gruplarında tercihi LEGRAND oldu .



MEDİPOL BAĞCILAR EK HASTANE BİNASI

Türkiye'nin en büyük özel üniversite hastanesi olma özelliğini taşıyan İstanbul Bağcılar'daki Medipol Ek Hastane Binası projesinde Legrand grup markaları ürünleri tercih edildi. Sağlık sektörünün dev yatırımında Legrand'ın hastane projelerinin vazgeçilmez ürünü Sistem Armada ve Bticino Living Light anahtar prizlerimiz kullanıldı.

VOYAGE TORBA OTEL

Bticino'nun tasarımıyla ve akıllı çözümleriyle piyasada yankı uyandıran yeni anahtar-priz serisi Living Now, Türkiye pazarına girer girmez inşaat sektörü bileşenlerinin dikkatini çekti. Bodrum Torba'da yer alan 300 villalık Voyage Torba Otel projesinin de tercihi Bticino Living Now oldu.





NG OTEL PHASELIS BAY GÖYNÜK

Yenilenmiş haliyle misafirlerini ağırlamayı bekleyen Göynük NG Otelde Bticino kalitesiyle hizmet sunacak. Antalya bölgesinin önemli yatırımlarından olan proje Bticino Living Light anahtar-priz ile taçlandırıldı.

ATATÜRK KÜLTÜR MERKEZİ

Türkiye'nin simge yapılarından biri olan Atatürk Kültür Merkezi projesinin şalt çözümü Legrand oldu. Önümüzdeki yıl ziyaretçilerine kavuşacak olan bina, ülkemizin en gözde kültür-sanat mekanı olma özelliğini taşıyor. İstanbul'a prestij katacak olan projede Legrand olarak yer almaktan memnuniyet duyuyoruz.





SHERATON OTEL 4. LEVENT

2020 turizm sezonunu yenilenmiş konseptiyle karşılayan Sheraton Otel 4. Levent'in anahtar-priz tercihi yine Bticino Living Light oldu. Değişim öncesinde yaklaşık 20 yıldır kullanılan ürünlerimizin yerine tekrar bizim markamızın onaylanması bize büyük gurur yaşattı.

NEF ÇEKMEKÖY & NEF SANCAKTEPE

Nef yine Legrand kalitesiyle buluştu. Pek çok projesinde çözüm ortağı olduğumuz Nef'in Çekmeköy ve Sancaktepe projelerinde de tercihi yeniden Legrand oldu. Hem şalt hem de Raventi anahtar-priz desteği sağladığımız bu iki proje önümüzdeki yıl sahiplerine kapılarını açıyor.





MANDARIN ORIENTAL BOSPHORUS OTEL

Dünya'nın en önemli şehirlerinde bulunan Mandarin Grubu Otelleri artık İstanbul'da da hizmete giriyor. Tasarımı ve kalitesiyle güç birliği yapan Bticino ve Mandarin Oriental Bosphorus, Estap ile gücünü pekiştirdi. Anahtar priz ve rack kabinet çözümlerimizle Mandarin Bosphorus artık daha da bizden.

> *Hikaye 12 sene sonra kaldığı yerden devam ediyor.*



Bize kendinizden kısaca bahsedebilir misiniz?

Merhabalar, Ben Kerim Demir, 1983 İstanbul/Kartal doğumluyum. Kartal Endüstri Meslek Lisesi'nin 2000 yılı mezunuyum

İnform bünyesinde çalışmaya başlama yolculuğunuzu da öğrenmek isteriz.

İnform hikayem 2005 yılında başladı. Maalesef 2 sene sonra yollarımız ayrılmak zorunda kaldı. Fakat benim İnform yolculuğumun devamı olacağına inanıyordum. Yıl 2019 mart ayında tekrar burada çalışmaya başladım. Hikaye 12 sene sonra kaldığı yerden devam ediyor.

İnform'un çalışma kültürünün size neler kattığını düşünüyorsunuz?

İnform bana iş ahlakı, iş disiplini ve takım çalışma sistemini iyice benimsememde yardımcı olmuştur.

İnform'un gelecek vizyonunu 2020'lerde ve sonrasında İnform'u nerede görüyorsunuz?

Enerji sektöründe yaptığımız çalışmalar neticesinde görüyorum ki mevcut konumumuz ve itibarımız en üst seviyede. Yeni projeler ve iş sahalarında şirketimizi daha da itibar sahibi olacağından hiç kuşkum yoktur.



İnform'da çalışmak isteyen arkadaşlara önerileriniz neler olur?

Burada olup İnform'un birikim ve tecrübelerinden maksimum faydalanmaları ve bunu gelecek hayatta pozitif yönde kullanmalarıdır.

“Kalitenin sadece bir ürünün değil hayatın anlamı olduğunu anlamama vesile oldu..”



Bize kendinizden kısaca bahsedebilir misiniz?

Ben Sibel Karaköse, Ankara Elmadağ doğumluyum. Ankara Yenimahalle Teknik Lisesi Elektrik Bölümü mezunuyum. İş hayatına 1992'de M.K.E.K Barutsan A.Ş. de yönetici sekreterliği ile başladım. 1994 yılında anne olunca işi bıraktım. İki çocuk annesiyim. Ciddiyet, ahlak, disiplin benim için çok önemlidir. Özgür, sakin güvenilir biriyim.

Legrand bünyesinde çalışmaya başlama yolculuğunuzu da öğrenmek isteriz.

Çocuklarımı büyüttükten sonra çalışmaya karar verdim. 2014 yılında iş arayışına başladım. Bu arada Legrand'ın işe alım süreci olduğunu öğrendim ve başvurumu gerçekleştirdim. Olumlu sonuç alınca böyle büyük bir aileyle tanışmak nasip oldu

Legrand'ın çalışma kültürünün size neler kattığını düşünüyorsunuz?

Legrand'da bulunmak bana yurdun hemen her köşesinden farklı kültürden insanlarla tanışmamı sağladı. İşçi sağlığı ve iş güvenliğinin ne derece önemli olduğunu ve sadece işte değil her ortamda gerekliliğinin farkına varmamı sağladı. Kalitenin sadece bir ürünün değil hayatın anlamı olduğunu anlamama vesile oldu.



Legrand'ın gelecek vizyonunu 2020'lerde ve sonrasında Legrand'ı nerede görüyorsunuz?

İşçi sağlığı ve iş güvenliğiyle birlikte her zaman kaliteye önem verdiğimiz sürece hızla gelişen teknolojik pazarda konut, fabrika, hastane gibi pek çok alanda yenilikçi çözüm üreten Legrand'ın bu pazarın lideri olması kaçınılmazdır. Bu sebeple Legrand bir dünya markasıdır. 2020 sonrasında da lider olmaya devam edecektir.

Legrand'da çalışmak isteyen arkadaşlara önerileriniz neler olur?

Legrand'lı olmak, herşeyden önce huzurlu ve güvenilir bir firmada çalışmanın ayrıcalığını yaşamaktır. Legrand'ı tercih ederseniz sizlerde mutlu, huzurlu ve güvenilir bir dünya markası firmada çalışmanın ayrıcalığını yaşarsınız.

“Mekan tasarımında rafine ve güzel mekanlar oluşturmak her zaman peşinde koştuğumuz bir şey.”



ESAT FİŞEK
ESAT FİŞEK İÇMİMARLIK

Eğitiminizden ve bugüne kadarki kariyerinizden bahseder misiniz?

Bilkent Üniversitesi İçmimarlık Bölümü'nü bitirdim. Daha sonrasında ise, İngiltere'ye gidip University of Central England'da Endüstri Ürünleri Tasarımı masterı yaptım. Sonrasında gelip hiçbir tecrübem olmamasına rağmen kendi ofisimi açtım. Bu cesaretlice bir karardı ama; benim için avantajı herhangi bir yerde çalışıp oranın tasarım tarzını benimsememek oldu. Böylelikle, kendimi dinleyerek daha özgün bir şeyler yaratma imkanına sahip oldum. Aldığım eğitimden dolayı da hem küçük ölçekte ürün tasarımı yapıp hem de mekan tasarlamayı bir ürün tasarımı gibi görüp bütünsel bir tasarım anlayışıyla işimi yürütüyorum.

Hem İstanbul'da hem de Bursa Balat'ta yeni ofis telaşınız var, Covid-19 süreci sizin için yeni çalışmalar adına verimli geçti diyebilir miyiz?

Pandeminin ilk zamanlarındaki sokağa çıkma yasağı ile beraber bunca zamandır iş yoğunluğundan ertelediğimiz pek çok şeyi gerçekleştirme fırsatı bulduk. Ofisimizi de bu zamanda taşımak bizim için bir avantaj oldu. Daha önce sadece bir ofis formatında olan yerimiz artık hem showroom hem de ofis formatına büründü. Bu sayede insanların tasarladığımız şeyleri görebileceği, satın alabileceği, hayal satmaktan öteye geçebilecek bir kurgu oluşturduk. Pandemi sürecini de verimlilik açısından maksimumda değerlendirmiş olduk.

Projelere yaklaşımınız, tasarım felsefeniz ve tasarım sürecinizde ilham aldığınız unsurlar nelerdir?

İlham aldığımız unsurlar zamanla değişim göstermekte. Şu aralar biraz daha Neotenik tasarım anlayışını irdeliyorum ve bundan keyif alıyorum. Uluslararası tasarım gündemini takip etmekten yolu geçiyor bunun da. Tasarım bir süreç, tasarımcının gelişimi asla bitmiyor dolayısıyla. Öncelikle herhangi bir tasarım stiline bağlı kalmadan, tasarımın anayasasını oluşturmak. Mekanı maksimum fonksiyonda nasıl değerlendirebiliriz onu gördükten sonra, o an nelerden beslenip hangi yöne doğru gidiyorsak projemizi ona uygun hale getiriyoruz işin sonunda. Maksimum fonksiyonda insan konforunda işi müşterinin bütçesine yüzde yüz uyum sağlayarak bitirmek olmazsa olmazlardandır.

Projelerinizin tamamı sizin için değerlidir; fakat sizin için en özel veya sizi en çok heyecanlandıran proje hangi projenizdir?

Tüm projeler değerli, fakat bizi uluslararası anlamda da en çok tanıtan yaklaşık sekiz yıl kadar önce yaptığımız bir mücevher dükkanı projesiydi. Yurt dışından en iyi ticari içmimarlık alanında International Property Awards (Uluslararası Gayrimenkul Ödülleri) gibi ödüller aldık. O dönemde de çok fazla massive ahşapla iş yapılmıyordu. Biz tamamen massive ahşapla kurguladığımız bu mağazayı zanaatkar unsurları çok vurgular şekilde bitirmiştik ve bu nedenle de epey dikkat çekmişti. Mücevher mağazaları çok feminen atmosferleriyle bilinir ama biz hem maskülen bir ortam olsun hem de zanaati de işin içinde barındıralım istedik. Dönem içinde çok uygulanmamış bir tarzda, eski Kündekari tekniğiyle yaptığımız teşhir elemanları ve mobilyalar ile geleneksel değerleri korurken geleceğe de öykünen tasarım anlayışı da vardı. Bu proje bizi hem ulusal hem de uluslararası arenada oldukça tanıtmıştı.

Mimarlığın yanı sıra aynı zamanda bazı mobilya tasarımları da yapıyorsunuz. Sizce endüstriyel tasarım pratiği ile mimari tasarım pratiği arasında ne tür bir ilişki var? Birbirlerini nasıl etkiliyorlar?

Aslında ürün tasarımı yapmak bence bir mekan tasarımı yapmaktan çok daha güç. İkisinin de avantajları ve dezavantajları var. Mekan tasarımı yaparken bağlı olduğunuz bir bütçe var, bu da sizi ister istemez sınırlandırıyor. Bu negatif bir şey değil elbette. Böyle bir şey var bu işin doğasında. Ama ürün tasarımı yaparken biraz da, kime ürün tasarlıyorsanız ona da bağlı. Kullanıcı profiline göre tasarımı odakladıktan sonra kendinizi tatmin etmeniz biraz daha

kolay oluyor. Çok da bütçeyle alakalı gitmiyorsunuz o noktada. Böylelikle bir obje ortaya çıkarırken, hem son kullanıcının estetik kaygılarına, satın almak istediği şeyi oluşturmada; ki genellikle bir mobilya firması için tasarılar yapıyoruz, hem de tasarımcı olarak kendimizi tatmin etmede daha kolay yol alabiliyoruz. Ama yine de ürün tasarımı yapmak daha zorlayıcı bir süreç. Mekan tasarımında ürünlerin arasından seçimler yapaerken; ürün tasarımında her şeyin sizin elinizden ve tasarımınızdan ortaya çıkması gerekiyor ve tabi bu tasarımı oluşturmadan önce de tasarım yaptığınız firmayı ve bu ürünü satacağı müşteri profilini çok iyi analiz etmeniz gerekiyor. Ne kadar uluslararası tasarım standarlarında muazzam bir tasarım olursa olsun en nihayetinde o firma için o tasarımı satmak önemli. Bu da başarıyı yönlendiren bir unsur.

Mimaride renk, doku, materyal gibi farklı unsurlar var; elektrik tasarımın neresinde? Sıralama yapılırsa elektrik kaçıncı sırada yer alır?

Elektriksel donanım bizde oldukça önem kazanıyor. Özellikle bir aydınlatma projesi ve senaryosunu ortaya koyarken, aydınlatmaya yansıması üzerinden bahsedersek eğer, bir mekanı tasarladığımızda aydınlatma senaryosuyla orayı birçok farklı şekilde göstermek mümkün. Bu nedenle de aydınlatma ve elektrik alt yapısı bizim için oldukça öncelikli. Ne tasarlarsanız tasarlayın, elektrik ve aydınlatma altyapısının iyi olması şart.

Bulunduğunuz noktadan bakınca mimarinin gelişimini ve Türkiye'de üretilen projeleri nasıl değerlendiriyorsunuz?

Esasen bundan on sene önce biraz daha rafine olmuş, uluslararası alanda da kendini kabul ettirecek projeler ortaya çıkıyordu; fakat şimdi biraz yerelde sıkıştık kaldık gibi geliyor. Bunda üniversitelerdeki mevcut eğitim durumu da biraz önem kazanıyor. Daha önceye bakacak olusak, Türkiye'de beş adet olan İçmimarlık Fakültesi sayısı şu an altmışüç oldu. Bu işlerde iyiye doğru bir düzenleme yapılması gerektiği kanaatindeyim. On-oniki yıl evvel biraz daha ümit vericiydi.



Son dönemde gerçekleştirdiğiniz projeler hakkında bilgi verebilir misiniz? Kariyer planınızda yer alan hedefler hangileri; başarılı bir kariyer oluşturmak isteyenlere önerileriniz neler?

Mekan projelerimiz yine devam ediyor ama ürün tasarımlarımız biraz daha ağırlık kazanmaya başladı. Kendimiz için de ürünler tasarlayıp uluslararası fuarlarda yer alıyoruz. Ama kariyer planlaması dersek, açıkçası pek bir stratejim yok. Eğer ürün tasarımı ise; kullandığımız materyalle yapabildiğimizin en iyisini yapmak. Mekan tasarımında da rafine ve güzel mekanlar oluşturmak her zaman peşinde koştuğumuz bir şey. Bununla beraber de belli bir ilgi ve başarı da sağlanıyor.

Son olarak Legrand ürünleri hakkında düşünceleriniz neler? Hangi projelerde daha çok tercih ediyorsunuz?

Legrand sektörün en önemli markalarından birisi. Uçtan uca sağladığı çözümlerle aslında bizim de sürekli dirsek temasında bulunduğumuz, projelerimizde kullanmaktan keyif aldığımız bir markalar grubu. Örneğin geçtiğimiz yıl, Bursa Bölge Müdürlüğü ile yürüttüğümüz 200 dairelik Meteor Balat ve 17 villadan oluşan Fogart projelerinde Bticino otomasyon ve anahtar-priz kullandık. Tasarımsal anlamda yeniliklere açık olduğunuz için fark yaratan tasarımlar oluşturabiliyoruz. Böyle de devam etmesini umuyoruz, teşekkürler Bticino & Legrand.

Legrand Grup, daha yeşil bir dünya için **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi**'nin Yeni Bildirgesini de imzaladı!

Uluslararası alanda sorumluluklarını sürdüren Legrand Grup, kuralları Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen Paris Anlaşması'nın küresel karbon salınımında sera etkisinin 1,5 dereceye indirilerek daha çevreci ve daha çevre dostu bir ekonomiye geçişi hızlandırma sözü verdi. Legrand Grup, Fransa'da AFEP* tarafından çevreyi ekonomik iyileşmenin kalbine koyan ve daha önce imzalamış olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin Yeni Bildirgesi'ni 19 Mayıs 2020 tarihinde imzaladı.

1.5°C

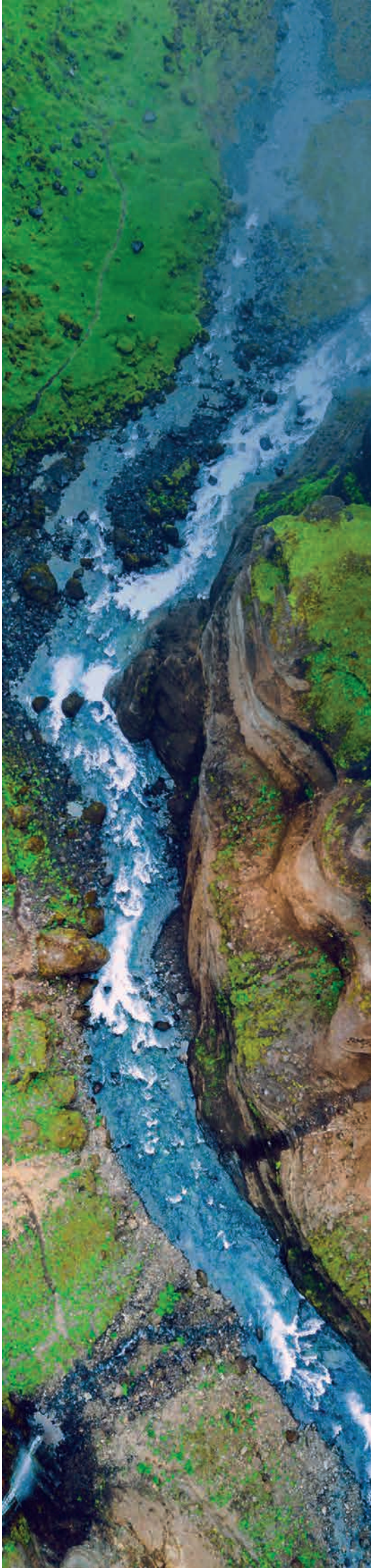
Küresel ısınmanın geri dönülmez bir noktaya yaklaştığı bu dönemde 2020 ile 2030 yılları arasında küresel sera gazı emisyonlarında her yıl yüzde 7,6'lık azaltım yapılarak Paris Anlaşması'nın 1,5˚C hedefini gerçekleştirme fırsatını yakalamak tüm ülkelerin sorumlulukları arasında. Bu sorumluluk bilinciyle hareket eden Legrand Grup, daha önce imzalamış olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin yeni bildirisini 19 Mayıs 2020 tarihinde imzaladı.

Bu sözleşme ile birlikte Legrand Grup, **dünyayı daha sağlıklı ve daha güvenli bir hale getirecek** 1,5˚C hedefini tüm iş süreçlerinde uygulamayı amaçlıyor. Fosil yakıtlardan kurtularak, düşük karbonlu,çevreci ve sürdürülebilir büyümeyi ön planda tutan Legrand Grup, doğayı ve insanları koruyarak 2030 gündemini ve Paris Anlaşması'nı yerine getirmek için sıfır karbon ekonomisi ile uyumlu politikaların etkinleştirilmesi için çalışmalarına devam ediyor.

SCIENCE BASED TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

*AFEP: Fransız Özel Şirketler Derneği



YENİ ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZ



	**Barış KOVANLILAR**	*Legrand Lojistik Planlama Uzmanı*	
	**Cansu ŞAKAR**	*Legrand Way Yöneticisi*	
	**Cem DUMAN**	*İnform Metal Üretim Müdürü*	
	**Deniz YAKUT**	*Legrand İnsan Kaynakları Uzmanı*	
	**Duran Numan AKGÜN**	*Perakende Satış Sorumlusu*	
	**Emine DEMİRDAĞ**	*Legrand Vergi Yöneticisi*	
	**Erhan GÜREL**	*Legrand Depo Müdürü*	
	**Erhan TEMİRKIRAN**	*Legrand İş Güvenliği Uzmanı*	
	**Gonca ÇELEBİ**	*İnform Donanım Tasarım Uzmanı*	
	**Habibe Elif DİKMEN**	*İnform Dönemsel İnsan Kaynakları Sorumlusu*	
	**İrem ÜSTÜNTAŞ**	*Ege Bölge Satış Destek Sorumlusu*	
	**Mahmut KUÇLU**	*İnform Satış İdari Uzmanı*	
	**Mehmet Erkan YALIM**	*Bina Sistemleri Ulusal Satış Yöneticisi*	
	**Mehmet ÖZTÜRK**	*Legrand İthalat Operasyon Uzmanı*	
	**Mehmet Yusuf DAĞ**	*Perakende Satış Sorumlusu*	
	**Özgür ÖZBAY**	*İnform Satınalma Uzmanı*	
	**Selime HÜSMENOĞLU**	*İnform Dönemsel Muhasebe Uzmanı*	
	**Selin DURCAN**	*Legrand Üretim Planlama Uzmanı*	
	**Zafer PAYÇU**	*Görsel Tasarım Uzmanı*	

**Ocak-Ağustos 2020 tarihleri arasında aramıza katılan arkadaşlarımızdır. İsimler alfabetik sıraya göredir.*

TERFİ EDENLER



legrand®

Bihter Yeşildağ	*Lojistik Departman Müdürü*
Emek Dede	*Satınalma Uzmanı*
Erkan Uyanık	*Ankara Bölge Kayseri&Konya Satış Yöneticisi*
Ferhan Çetin	*Legrand & İnform İnsan Kaynakları Yöneticisi*
Hakan Er	*Ankara Bölge Satış Yöneticisi*
İlhami Halit Algül	*Dağıtım ve Perakende Pazarı Ürün Müdürü*
Kerem Kapar	*E-Ticaret Kanalı Ürün Müdürü*
Mustafa Süleymanoğlu	*Ankara Bölge Satış Yöneticisi*
Pınar Öge	*Ülke İnsan Kaynakları Müdürü*
Sinan Kaya	*Endüstri ve Projeler Departman Müdürü*

inform

Abdullah Hakan GÖLCÜK	*İnform Satış Yöneticisi*
Ahu SAYAN	*Satış Proje Yöneticisi*
Aslıhan KILINÇKAYA	*Kredi Risk İzleme Uzmanı*
Hakan YAZGAN	*İnform Satış Yöneticisi*
Hatice BUDAK	*LCS ve ESTAP Satış Yöneticisi*
Meltem GÖKMEN	*Muhasebe Yöneticisi*
Serap ERGİN	*İnform Satış Yöneticisi*
Serhan ASLAN	*Teknik Servis Müdür Yardımcısı*
Sinan BEKTAŞ	*Servis Satış Yöneticisi*

**İsimler alfabetik sıraya göredir.*

ÇOCUK SAHİBİ OLANLAR

LEGRAND ÇOCUK SAHİBİ OLANLAR

- Montaj Operatörü olarak görev yapan *Nurcan Doğan Evcil'in oğlu* Rüzgar Evcil 20.01.2020 tarihinde,
- Montaj Operatörü olarak görev yapan *Reyhane Öztürk'ün kızı* Miray Öztürk 20.03.2020 tarihinde,
- Montaj Operatörü olarak görev yapan *Bilgi Demir'in kızı* Derin Demir 28.03.2020 tarihinde,
- Plastik Operatörü olarak görev yapan *Akın Altındaş'ın oğlu* Muhammed Ali Altındaş 26.04.2020 tarihinde,
- Montaj Operatörü olarak görev yapan *Alev Hilal'in oğlu* Aras Hilal 12.05.2020 tarihinde,
- Eğitim Yöneticisi olarak görev yapan *Süleyman Özdal'ın kızı* Simay Özdal 24.06.2020 tarihinde,
- Plastik Operatörü olarak görev yapan *Emre Boylu'nun oğlu* Ediz Boylu 10.07.2020 tarihinde dünyaya gelmiştir.



İNFORM ÇOCUK SAHİBİ OLANLAR

- Montaj elemanı olarak görev yapan *Orhan Akay'ın Oğlu* 30.12.2019 tarihinde,
- Satınalma Elemanı olarak görev yapan *Kenan Özman'ın oğlu* Doruk Kerem 05.01.2020 tarihinde,
- Donanım Tasarım Yöneticisi olarak görev yapan *Fatih Daşdemir'in oğlu* 27.01.2020 tarihinde,
- Müşteri Hizmetleri Merkezi Elemanı olarak görev yapan *Oğuzhan Mermer'in kızı* 01.02.2020 tarihinde,
- Müşteri Hizmetleri Merkezi Elemanı olarak görev yapan *Yakup Haliloğlu'nun kızı* 14.02.2020 tarihinde,
- Kredi Risk İzleme Uzmanı olarak görev yapan *Tutku Gül'ün oğlu* Ali Kartal Gül 24.02.2020 tarihinde,
- PUNCH Operatörü olarak görev yapan *Mustafa Arslan'ın kızı* 10.03.2020 tarihinde,
- Bordro ve Özlük İşleri Uzmanı olarak görev yapan *Burcu Kocakurt'un Oğlu* Kerem Kocakurt 12.03.2020 tarihinde,
- Inform Proje Satış Direktörü olarak görev yapan *Süleyman Yalçın Topaloğlu'nun oğlu* Sarp Yalın Topaloğlu 13.03.2020 tarihinde,



- Müşteri Hizmetleri Merkezi Ulusal Destek Yöneticisi olarak görev yapan *Nedim Şen'in kızı* Şimay Şen 09.05.2020 tarihinde,
- Müşteri Hizmetleri Merkezi Elemanı olarak görev yapan *Serkan Kuzgun'un oğlu* Selim Ege Kuzgun 28.05.2020 tarihinde,
- Muhasebe Uzmanı olarak görev yapan *Eda Özdemir'in oğlu* Demir özdemir 19.06.2020 tarihinde,
- Satış Uzmanı olarak görev yapan *Bayram Türksoy'un oğlu* Rüzgar Türksoy 25.06.2020 tarihinde,
- Depo Elemanı olarak görev yapan *Orhan Yıldırım'ın oğlu* Talha Tolga Yıldırım 13.07.2020 tarihinde dünyaya gelmiştir.



Covid-19 ve Çalışma Hayatı

İnsanları etkileyen, bulaş ihtimali çok yüksek ve şiddetli akut solunum yoluna neden olan Covid-19 hastalığı, biyolojik etkenlere maruziyet risklerinin önlenmesi kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği'nin en önemli konularından olmuştur.

Hastalıkta yaygın görülen semptomlar arasında ateş, öksürük ve nefes darlığı yer almaktadır. Ülkemizdeki vakalarda tat ve koku duyusu kaybı semptomları olduğu da belirlenmiştir.

İnsandan insana bulaş özelliği nedeniyle Covid-19'da kaynak, belirti gösteren veya göstermeyen Covid-19 pozitif kişilerdir. Vakaların çoğu hafif belirtilerle veya hiç belirti göstermeden geçiyor olsa da bazı hastalarda şiddetli zatürre ve çoklu organ yetmezliği nedeniyle ölümcül olmaktadır.

Hastalık genelde öksürük, hapşırık, gülme, konuşma sırasında çevreye saçılan virüs içeren solunum damlacıklarının hava yoluyla alınmasıyla bulaşmaktadır. Ayrıca bulaş olmuş yüzeylere el ile temas edilmesi ve kirli ellerle ağız, burun veya göze dokunulmasıyla da bulaşmaktadır.

Covid-19 hastası ile yakın temasta bulunmak veya aynı ortamda aynı havayı solumak bulaşma riskini artıran önemli faktörlerdendir.

Her yaş grubunda görülebilen hastalık özellikle 60 yaş üstü ve diyabet, yüksek tansiyon, kalp rahatsızlığı ve solunum yolu gibi kronik rahatsızlıkları olan kişilerde daha ağır seyretmektedir. Çalışma hayatında ise en büyük risk altında bulunan kişiler Sağlık Çalışanlarıdır.

Salgının kontrol altına alınması ve hasta insanların sağlığına kavuşmasında hayati öneme sahip Sağlık, Gıda ve Ulaşım gibi hizmetlerin aksatılmaması için özelikle enerji sektörü tam ve etkin olarak hizmet vermesi gerekmektedir.

İşyerlerinde alınacak Önlemler

- 60 yaş üstü ve kronik hastalığı bulunan kişiler izole edilmelidir.
- Tokalaşma, sarılma gibi yakın temaslardan kaçınılmalıdır.
- Eller sık sık ve en az 20 saniye su ve sabun ile yıkanmalıdır.
- Su ve sabuna ulaşmak mümkün değilse el dezenfektanları bulundurulmalıdır.
- Kişiler arasında en az bir buçuk metre (3-4 adım) boşluk olmalıdır.
- Aynı ortamda birden fazla kişi varsa alanda bulunan herkes maske (bez veya cerrahi maske) kullanmalıdır

Mahmut Sak
İş Güvenliği Uzmanı - TMGD

Bu sonbaharda **Bolu Gölcük Tabiat Parkı**nın muhteşem manzarasını es geçmeyin!



Tüm gezginlerin ve fotoğrafçıların programlarında mutlaka bir sonbaharda Bolu Gölcük Tabiat Parkı Gezisi vardır. Çünkü Gölcük Gölü sonbaharda ayrı bir güzel ayrı bir çekici olur.

Bolu il sınırları içerisinde yer alan, ortalama 1200 m yüksekliğindeki Gölcük Tabiat Parkı, Bolu il merkezine sadece 13 km uzaklıkta.

Gölcük Tabiat Parkı'nın batısında Aladağlar ve Karasu, güneyinde Seben İlçesi var. Seben tarafındaki dağlar ise, Köroğlu'nun Bolu Beyi'ne selam gönderdiği Köroğlu dağları.

Gölcük Tabiat Parkı; oksijen deposu havası, şifalı suları ve eşsiz bitki örtüsü ile şehir stresinden, görsel kirlenmeden uzak, doğa ile baş başa kalabileceğiniz bir mesire yeri. Abant Tabiat Parkı'nın küçük kardeşi de diyebiliriz.

Gölcük Tabiat Parkı çok da fazla bilinen bir yer değil. Çevre illerden günübirlik gelenler daha çok Abant Tabiat Parkı'na gitmeyi tercih ediyor.

Ancak, dağların tepesinde şahane bir manzara sunan Gölcük Gölü de dikkate alındığında Gölcük Tabiat Parkı da güzel bir alternatif.

Bölgeye hâkim bitki örtüsü göknar. Ortam gerçekten çok güzel. Adım başı orijinal sahneler, orijinal objeler. Bolu ormanları sürprizlerle doludur. Fotoğraf makinenizi yanınızdan ayırmayın.

Tabiat parkının çekim merkezi olan Gölcük Gölü sanılanın aksine yapay bir göl, yani gölet. İlk olarak 1958 yılında oluşturulmuş, yıllar içerisinde adım adım büyütülmüş.

Bu güzel gölete görsel güzellik katması ve su sistemini tamamlaması için nilüfer gibi bazı su bitkileri sonradan yerleştirilmiş.

Abant Gölü'nün aksine bölgeye arabayla girilemediği için mangal kokuları dışında havası oldukça temiz. Göl etrafında güzel bir yürüyüş yolu var. Temiz hava ise insanı çarpıyor.

Netatmo

Bir grup markasıdır | legrand

AKILLI GÜVENLİK SİSTEMLERİ

BÜTÜNCÜL KORUMA

- **Kurulum ve kullanım kolaylığı.**
- **İzinsiz giriş durumunda akıllı telefonda anında bildirim.**
- **Yüz tanıma özelliği yalnızca yararlı uyarılar almanızı sağlar**
- **Abone olmadan kullanın ve ücretsiz güncellemeler alın.**
- **Kamera, kullanıcıların gizliliğine saygı duyar.**



Works with Apple HomeKit

works with the Google Assistant

WORKS WITH alexa