L'Info

Legrand Türkiye Grubu Şirketler Topluluğu dahili yayınıdır.

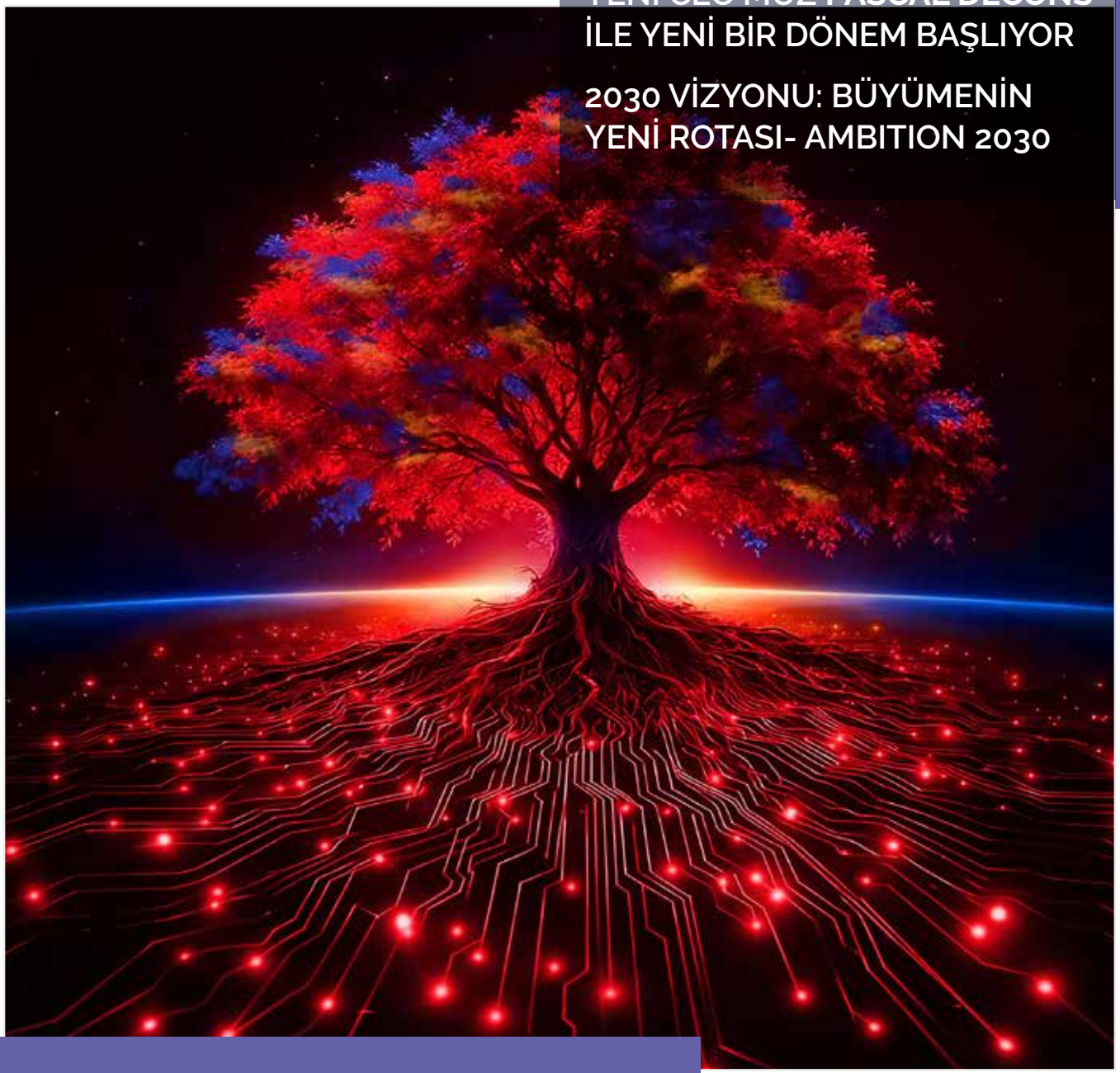
2026 / 1

SAYI 14

SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME BAYİ TOPLANTISI 2026

YENİ CEO'MUZ PASCAL DECONS İLE YENİ BİR DÖNEM BAŞLIYOR

2030 VİZYONU: BÜYÜMENİN YENİ ROTASI- AMBITION 2030



legrand®

İÇİNDEKİLER



AÇILIŞ YAZISI - PASCAL DECONS

26 yıllık bir yolculuktan ilham alan liderlik anlayışı ve Legrand Türkiye Grubu için yeni bir başlangıç.

SAYFA 4-5



BAYİ TOPLANTISI 2026

"Sürdürülebilir büyüme" sloganımız ile yola çıktığımız geleneksel bayi toplantımız-da iş ortaklarımızla bir araya geldik.

SAYFA 6-11



ALTIN LİDER ÖDÜLLERİ 2025

CMO'muz Gül Sevinç Selçuk'un, üst üste ikinci kez kazandığı Altın Lider Ödülü ile taçlanan sürdürülebilir başarı hikayesi.

SAYFA 20

16-17 İş Sağlığı & Güvenliği
18-20 Bizden Haberler
21 Ellegrand
22-25 Ambition 2030
26-27 Röportajlar
28 Veda & Teşekkür
29 Üst yönetim terfi
30 Terfi & Atama
31 Yeni Çalışma Arkadaşlarımız

İmtiyaz Sahibi: Legrand Türkiye Grubu
Editör: Defne Öngü
Görsel Tasarım: Zafer Payçu
Yayın Türü: Bülten
Yayın Süresi: 6 ayda bir

Esenşehir Mah. Hale Sk. No:6/1
Ümraniye-İstanbul
+90 212 368 28 00
www.legrand.com.tr
www.inform.com.tr

KATKIDA BULUNANLAR

DENİZ YAKUT
ELİF DİKMEN
GÜL SEVİNÇ SELÇUK
KADİR ATAŞ
SONER TUNA
ZELAL PALANTÖKEN

YENİ ÜRÜN

Varlık & Hareket SENSÖRLERİ



Her türlü ortama mükemmel uyum sağlar



TÜM UYGULAMALAR İÇİN ESNEK VE UYUMLU BİR ÜRÜN YELPAZESİ

Yeni sensör serisi, zarif tasarımı kullanım kolaylığıyla birleştirir. Performans ve optimum enerji yönetimi konusunda zorlukları aşarken, aynı zamanda gelişmiş konfor ve güvenlik sağlar. Bu seri, tüm alanlar için idealdir.

Sosyal medya hesaplarımıza QR kodu taratarak ulaşabilirsiniz

legrand®

AÇILIŞ YAZISI - PASCAL DECONS



Pascal DECONS
Ülke Müdürü CEO

26 yıl önce, Legrand'a merak ve enerjiyle katıldım... Ne çocuk vardı, ne beyaz saç, ne de Legrand'ın neye dönüşeceğine — ya da bu yolculuğun hayatıma neler katacağına — dair en ufak bir fikrim.

Benim ilk işim olarak güzel bir fırsattı. Dünyanın öbür ucunda yeni bir meydan okuma. Büyümek için bir şans. Ama yıllar geçtikçe bundan çok daha fazlasına dönüştü. İnsanların, deneyimlerin, zorlukların ve sürekli dönüşümün şekillendirdiği bir yolculuğa... Hem şirket için hem de benim için.

Geriye baktığımda beni en çok etkileyen şey sadece Legrand'ın ne kadar değiştiği değil, benim de onunla birlikte ne kadar büyüdüğüm. İngiltere'deki ilk görevimden, bugün Türkiye'deki sorumluluklarıma kadar her adım öğrenme, uyum sağlama ve ilerleme fırsatı oldu. Farklı coğrafyalarda çalışma, çeşitli durumlarla yüzleşme ve organizasyon genelinde yetenekli ve adanmış ekiplerle iş birliği yapma ayrıcalığına sahip oldum.

Elbette 26 yıllık bir yolculuk zorluklar olmadan geçmiyor. Belirsizlik anları, değişim dönemleri ve her zaman kolay olmayan kararlar oldu. Pazarlar değişti, beklentiler arttı, dönüşümün hızı ivme kazandı. Ama çoğu zaman bizi en çok şekillendiren işte o anlar oluyor. Dayanıklılığı öğretiyor, muhakemeyi keskinleştiriyor ve ilerlemenin çoğu zaman çaba gerektirdiğini hatırlatıyor.

Bu yıllar boyunca değişmeyen tek şey ise Legrand'ın güçlü kültürü oldu. Güvene, performansa ve değişime uyum sağlama becerisine dayalı bir kültür. Asla yerinde durmayan, daima ileriyi gören ve yeni gerçekliklere uyum sağlayan bir şirket. Güçlü bir endüstriyel temelden elektrik ve dijital altyapıda küresel bir lidere dönüşen Legrand, kendini sürekli dönüştürdü — ve işte bu evrimleşme yeteneği Legrand'ı kariyer inşa etmek için benzersiz bir yer yapıyor. Bugün Legrand Türkiye Grubu böylesine karmaşık bir ekonomik ortamda bu kadar güçlü performans gösteriyorsa; bunun nedeni, selefim Levent Ilgın'ın cesurca yürüttüğü bu sürekli dönüşümdür. Kendisine İngiltere & İrlanda'daki yeni görevinde aynı başarıyı diliyorum.

Strateji ve performansın ötesinde, Legrand'ı benim için gerçekten tanımlayan unsur insanlarıdır. Bu yol boyunca tanıştığım meslektaşlar zamanla iş ortaklarına, mentorlara ve arkadaşlara dönüştü. Birlikte başarıları kutladık, zorlukların üstesinden geldik ve anlamlı bir şey inşa ettik. Bu ilişkiler, hiç şüphesiz, bu yolculuğun en değerli parçası. Ve bugün, tüm bu yeni meydan okumaları Legrand Türkiye Grubu'ndaki yeni çalışma arkadaşlarımla birlikte karşılayacak olmaktan büyük heyecan duyuyorum.

Zamanla liderlik anlayışım da gelişti. Kariyerimin başlarında liderliğin daha çok kararlar ve yön belirlemekle ilgili olduğunu düşünürdüm. Bugün ise farklı görüyorum. Liderlik, başkalarının başarılı olabileceği doğru ortamı yaratmaktır. Güven, netlik ve tutarlılıktır. Konuştuğun kadar dinlemektir. Bireylerden daha güçlü bir takım inşa etmektir.

Ayrıca sadeliğin çoğu zaman karmaşıklıktan daha güçlü olduğunu öğrendim. Hızlı değişen ve her geçen gün daha talepkâr hale gelen bir dünyada gerçekten önemli olana odaklanabilmek kritik. Net öncelikler, güçlü uygulama ve ekip içi uyum fark yaratıyor. Legrand Türkiye Grubu'nda da bu reçeteyle performans göstermeye devam edeceğiz!

Bir diğer önemli ders ise müşterilerimizi her zaman iş ilişkimizin merkezine koymuş olmamız. Onlarla birlikte çalışıyoruz, onlar için çalışıyoruz ve onlardan aldığımız güçle başarıyoruz!

Bugün İstanbul'da yeni bir sayfa açmaya hazırlanırken, 26 yıl öncekiyle aynı zihniyete sahibim — merak, enerji ve bir şeyler inşa etme arzusu. Elbette zamanla bazı şeyler değişti... Artık iki güzel kızım var ve evet, biraz da beyaz saç. Ama motivasyon aynı kaldı.

Türkiye heyecan verici ve dinamik bir ortamı temsil ediyor; potansiyel ve fırsatlarla dolu. Dört güçlü marka — Legrand, Inform, Estap ve Bticino — ile stratejik bir pazar; güvenilir müşteriler ve Gebze'deki 2 fabrikamızla sağlam bir endüstriyel yapıya sahip. Burayı keşfetmek, dinamiklerini anlamak, varlığımızı ve performansımızı geliştirmek için birlikte çalışmak için gerçekten sabırsızlanıyorum.

Legrand Türkiye Grubu'na katılırken hedefim basit: mevcut olanın üzerine inşa etmek, ekipleri desteklemek ve ortak başarımıza katkıda bulunmak. En iyi sonuçların iş birliğinden, güvenden ve ortak bağlılıktan doğduğuna yürekten inanıyorum.

Sizlerle tanışmayı, sizlerden öğrenmeyi ve bu yolculuğun sonraki bölümünü birlikte yazmayı dört gözle bekliyorum.

Çünkü 26 yılın ardından kesin olan bir şey var: Bu yolculuk daha bitmedi — henüz başlıyor!

EN

26 years ago, I joined Legrand with curiosity and energy… no kids, no grey hair, and absolutely no idea what Legrand would become — or what this journey would bring to my life.

At the time, it was my first job, a nice opportunity. A new challenge across the world. A chance to grow. But over the years, it became much more than that. It became a journey shaped by people, experiences, challenges, and continuous transformation — both for the company and for myself.

When I look back, what strikes me most is not just how much Legrand has evolved, but how much I have grown with it. From my first role in Legrand UK to the responsibilities I have today in Legrand Turkey Group, every step has been an opportunity to learn, adapt, and move forward. I have had the privilege to work in different geographies, face diverse situations, and collaborate with talented and committed teams across the organization.

Of course, no journey over 26 years is without its challenges. There have been moments of uncertainty, periods of change, and decisions that were not always easy. Markets evolved, expectations increased, and the pace of transformation accelerated. But those moments are often the ones that shape us the most. They teach resilience, sharpen judgment, and remind us that progress rarely comes without effort.

What has remained constant throughout these years is the strength of Legrand's culture. A culture built on trust, performance, and the ability to evolve. A company that has never stood still, always looking ahead, always adapting to new realities. From a strong industrial foundation to a global leader in electrical and digital infrastructures, Legrand has continuously transformed itself — and it is this ability to evolve that makes it such a unique place to build a career. If Legrand Turkey Group is so performing today, in such a complicated economic environment, it is thanks to this continual transformation lead courageously by my predecessor Levent Ilgın. To whom I wish the same strong success in his new position in England and Ireland.

Beyond strategy and performance, what truly defines Legrand for me is its people. Along the way, I have met colleagues who became partners, mentors, and friends. Together, we have celebrated successes, overcome difficulties, and built something meaningful. These relationships are, without a doubt, the most valuable part of this journey. And it is also why I am today very excited to reach all these challenges with my new Legrand Turkey Group colleagues.

Over time, my understanding of leadership has also evolved. Early in my career, I believed leadership was mainly about decisions and direction. Today, I see it differently. Leadership is about creating the right environment for others to succeed. It is about trust, clarity, and consistency. It is about listening as much as speaking, and about building teams that are stronger together than individually.

I have also learned that simplicity is often more powerful than complexity. In a world that moves fast and becomes increasingly demanding, the ability to stay focused on what truly matters is essential. Clear priorities, strong execution, and alignment within teams make the difference. We will continue performing with such a recipe in Legrand Turkey Group!

Another key lesson is that we have always put our customers as a central point of our business relation. We work with them, we work for them, and we perform thanks to them!

Today, as I prepare to start a new chapter in Istanbul, I do so with the same mindset I had 26 years ago — curiosity, energy, and the desire to build. Of course, some things have changed along the way… there are now 2 lovely daughters, and yes, a few grey hairs as well. But the motivation remains the same.

Turkey represents an exciting and dynamic environment, full of potential and opportunities. It is a strategic market, with strong team and reliable customers, with 4 famous brands like Legrand, Inform, Estap and Bticino, but also a solid industrial tool with our 2 factories in Gebze. I am truly looking forward to discovering it, understanding its specificities, and working together to continue developing our presence and performance.

As I join Legrand Turkey Group, my ambition is simple: to build on what already exists, to support the teams, and to contribute to our collective success. I strongly believe that the best results come from collaboration, trust, and shared commitment.

I am looking forward to meeting you, to learning from you, and to writing together the next chapter of this journey.

Because after 26 years, one thing is certain: the journey is far from over!



“Sürdürülebilir Büyüme” sloganımız ile yola çıktığımız geleneksel bayi toplantımızda iş ortaklarımızla bir araya geldik!

Legrand Türkiye Grubu, 28 Ocak 2026 tarihinde Gebze’de düzenlediği geleneksel bayi toplantısında iş ortaklarıyla bir araya geldi. Türkiye’nin farklı bölgelerinden gelen iş ortaklarının katılım gösterdiği toplantıda, Legrand Türkiye Grubu’nun 2026 yılına ilişkin stratejik öncelikleri, büyüme hedefleri ve yatırım odağı kapsamlı biçimde ele alındı.



Bina, elektrik ve dijital altyapılar için geliştirdiği ürün ve sistemler konusunda uzman olan Legrand Türkiye Grubu, 28 Ocak 2026 tarihinde Gebze’de düzenlediği geleneksel bayi toplantısında iş ortaklarıyla buluştu. “Sürdürülebilir Büyüme” temasıyla gerçekleştirilen toplantıda, Legrand Türkiye Grubu’nun özellikle hacimsel büyümeye dayalı stratejisi ön plana çıktı. Bu çerçevede, üretim kapasitesini güçlendirmeye yönelik fabrika yatırımları toplantının ana gündem maddeleri arasında yer aldı. Toplantı programı kapsamında gerçekleştirilen Gebze ve Pelitli fabrikalarının ziyaretiyle, Legrand Türkiye Grubu’nun mevcut üretim altyapısına yönelik yatırımlar katılımcılarla yerinde paylaşıldı. Böylece, iş ortaklarının üretim süreçlerini yakından gözlemlemesine olanak tanıyan bütüncül bir deneyim sunuldu.

Legrand Türkiye Grubu, Hedef 2030 Vizyonu ile Sürdürülebilir Dönüşümü Güçlendiriyor

Toplantı kapsamında ayrıca Legrand Grup’un uzun vadeli yol haritasını oluşturan Hedef 2030 (#Ambition2030) stratejisi paylaşıldı. Sürdürülebilirlik, operasyonel verimlilik ve küresel ölçekte dengeli büyüme hedeflerini merkezine alan bu vizyon doğrultusunda, Legrand Grup’un 2030 yılına kadar kendi operasyonlarındaki karbon emisyonlarını yüzde 50 oranında azaltmayı, değer zinciri genelindeki karbon salınımını ise yüzde 15 oranında düşürmeyi hedeflediği aktarıldı. Legrand Türkiye Grubu’nun da bu hedefler doğrultusunda, sade, yenilikçi ve sürdürülebilir elektrik ile dijital altyapı çözümleri geliştirerek enerji tüketimini azaltmayı ve çevresel etkileri en aza indirmeyi





odağına aldığı vurgulandı.

Etkinlikte, Legrand'ın küresel ve yerel ölçekteki güçlü mirasına da dikkat çekildi. Dünyada 160. yılını geride bırakan Legrand Grup'un, Türkiye'deki 35. yılı kapsamında elde ettiği deneyim, iş ortaklarıyla kurduğu uzun soluklu iş birlikleri ve pazardaki istikrarlı büyüme süreci toplantı boyunca paylaşılan önemli başlıklar arasında yer aldı.

AMBITION
2030 | BENİMLE
başlar

"Hacimsel Bazda Yüzde 7'nin Üzerinde Büyüdük"

Legrand Türkiye Grubu Ülke Müdürü ve CEO'su Levent Ilgın, "2025 yılı piyasa koşulları açısından zorlu bir yıl oldu. Daralan pazarlar, ertelenen projeler ve düşen kârlılıklara rağmen Legrand Türkiye Grubu olarak hacimsel bazda yüzde 7'nin üzerinde büyüme kaydettik. Enflasyonist ortamlarda gerçek büyümeyi gösteren en doğru verinin hacim olduğuna inanıyoruz. 2026'ya ise karamsarlıkla değil, güçlü bir iyimserlikle bakıyoruz; proje piyasasından gelen veriler önümüzdeki dönemin çok daha güçlü geçeceğine işaret ediyor. Legrand Grup CEO'muz Benoît Coquart'ın açıkladığı Hedef 2030 vizyonu doğrultusunda, 2026'da 10 milyar euro, 2030'da ise 15 milyar euro ciro hedeflerinin sonuna kadar arkasındayız.



Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz üretim yatırımları, güçlü altyapımız ve gurur duyduğumuz üretim tesislerimizle bu hedeflere Türkiye olarak iş ortaklarımızla



→

2026 Bayi Toplantısı

Legrand Elektrik Satış Direktörü - Haluk Başoğlu



Legrand Elektrik Proje Satış Direktörü - Cemgil Yelerçifci



İnform Elektronik Satış Direktörü - Ahmet Sarıkaya



İnform Elektronik Proje Satış Direktörü - Yalçın Topaloğlu



LCS Estap Ulusal Satış Müdürü - Ali Yay



birlikte erken ve güçlü adımlarla ilerleyeceğimize inanıyorum. Son 15 yılda pek çok ekonomik dalgalanmayı birlikte aşarak, 2020 yılından bu yana satış hacmimizi yaklaşık yüzde 80 oranında artırdık. Sürdürülebilir büyümeyi yalnızca finansal sonuçlarla değil, sosyal sorumluluk, kapsayıcılık ve çevresel etki alanlarında da değer yaratarak tanımlıyoruz." açıklamasında bulundu.

"Sürdürülebilir Büyüme, Doğru Vizyon ve Birlikte Hareket Etmekle Mümkün"

Etkinlikte konuşan Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinç Selçuk, "Legrand Türkiye Grubu olarak misyonumuz, insanların yaşadığı, çalıştığı ve bir araya geldiği alanları sade, yaratıcı ve sürdürülebilir elektrik ve dijital altyapı çözümleriyle dönüştürerek yaşamları iyileştirmek. 160 yıllık köklü mirasımızdan aldığımız güçle, sürdürülebilir büyümeyi ancak doğru bir vizyon ve iş ortaklarımızla birlikte hareket ederek mümkün kılabileceğimize inanıyoruz. Hedef 2030 vizyonumuz doğrultusunda enerji dönüşümünü hızlandıran, akıllı ve dijital yaşamı destekleyen, kritik altyapıları güçlendiren ve veri merkezlerinin verimliliğini artıran çözümlerle geleceği bugünden tasarlıyoruz. Bu dönüşüm yolculuğunda hem çevresel sorumluluklarımızı hem de sektörel liderliğimizi aynı anda ileriye taşıyoruz." dedi.

Başarılarıyla Fark Yaratan Bayilere Ödülleri Takdim Edildi

Legrand Türkiye Grubu Geleneksel Bayi Toplantısı, toplantı programı kapsamında gerçekleştirilen fabrika gezilerinin ardından düzenlenen gala yemeği ile sona erdi. Programın kapanışında, 2025 yılı boyunca gösterdikleri performansla öne çıkan bayilere ödülleri takdim edilerek, iş ortaklarının başarıları vurgulandı.




Sayın
Levent İLGİN
legrand
Sürdürülebilir
Büyüme
2026
LEGRAND
TÜRKİYE GRUBU
Legrand Türkiye Grubu
Yıldızlar Ödül Töreni
LEGRAND
TÜRKİYE GRUBU
BAYİ TOPLANTISI
Birlikte
Sürdürülebilir
Büyüme

2026 Bayi Toplantısı - Ödüller

En yüksek ciro (Legrand)



1.ÇETİNKAYA PANO

*Soldan sağa; Erman ÇETİNKAYA - Levent ILGIN



2.VATA ELEKTRİK

*Soldan sağa; Sadullah EROL - Haluk BAŞOĞLU



3.DRD ENERJİ

*Soldan sağa; Nihat ÇETİNKAYA - Ramazan KARAMERCAN

Kategori bazında en yüksek ciro



RMS PANO (Legrand Pano Partner)



LİMİT ELEKTRİK (Legrand Shop)



FİBERA İLETİŞİM (LCS)



TUNAY BİLİŞİM (LCS CIP)



OMTEK ELEKTRİK (Bticino Concept)



AC DESIGN (Bticino)



BOSS ENERJİ (Bina Sistemleri)



FOMAR FİBER OPTİK (Estap)

En iyi yüzdesel büyüme (Legrand)



FELKO ELEKTROMARKET

En iyi yüzdesel büyüme (LCS)



DESİSTEM

En yüksek ciro (İnform)



1.GAMATECH ENERJİ

**Soldan sağa; Oğuzhan AKGEYİK - Levent ILGIN*

2.TRENTA

**Soldan sağa; Ahmet SÖNMEZ - Betül BERŞE*





3.DETA ELEKTRONİK

**Soldan sağa; Özgür KADIOĞLU - Ahmet SARIKAYA*

Ürün Çeşitliliği Ödülü (Legrand)



VATA ELEKTRİK

En iyi yüzdesel büyüme (İnform)



MEGA GRUP ELEKTRİK

Yılın Bayisi Ödülü (İnform)



KESPO ELEKTRONİK

Yeni **Varlık** ve **Hareket** Sensörleri ile Mekanlarda Enerji Verimliliğini Artırıyor





Legrand Türkiye Grubu, enerji verimliliği ve kullanıcı konforunu ön planda tutan varlık ve hareket sensörleri ile aydınlatma sistemlerinde akıllı yönetim imkanı sunuyor. Yeni varlık ve hareket sensörleri sayesinde aydınlatmayı yalnızca gerektiğinde açarak enerji tasarrufu ve konfor sağlıyor. İç mekanlar, yarı açık alanlar ve yüksek tavanlı alanlar gibi farklı kullanım alanlarına uygun tasarımıyla, çeşitli mekanlarda verimli ve pratik bir çözüm sunuyor.

Modern binalarda enerji verimliliği ve sürdürülebilir kullanım giderek daha fazla önem kazanıyor. Aydınlatma sistemleri, toplam enerji tüketiminde önemli bir paya sahip olduğundan, doğru yönetilmesi hem maliyetleri düşürüyor hem



de çevresel etkileri azaltıyor. Bu noktada Legrand Türkiye Grubu'nun yeni varlık ve hareket sensörleri, insan hareketini ve varlığını hassas şekilde algılayarak ışıkları otomatik olarak kontrol ediyor, böylece enerji tüketimini optimize ederken mekanlarda konforlu bir aydınlatma sağlıyor. PIR (Pasif Kızılötesi) teknolojisi ile farklı alan koşullarına uyum sağlayan sensörler, küçük ofislerden geniş koridorlara, yüksek tavanlı alanlardan yarı açık mekanlara kadar geniş bir kullanım yelpazesi sunuyor. İkili devreye alma özelliği sayesinde cihaz, farklı aydınlatma senaryolarına hızlı bir şekilde uyum sağlayabiliyor. Bağımsız çalışabilme özelliği, sensörlerin



mevcut aydınlatma sistemlerine kolay entegrasyonunu mümkün kılıyor ve karmaşık altyapılara ihtiyaç duymadan verimli bir çözüm sağlıyor. Ayrıca, hızlı tepki süresi ve hassas algılama yeteneği, kullanıcı konforunu artırırken işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına da katkıda bulunuyor.

Akıllı Algılama ve Kolay Kurulum

Yeni varlık ve hareket sensörleri, PIR (Pasif Kızılötesi) algılama teknolojisi ile farklı alanlardaki algılama ihtiyaçlarına cevap veriyor. Sensörler, insanların varlığını ve hareketini hassas şekilde tespit ederek ışıkları otomatik açıp kapatıyor ve alanlarda kesintisiz konfor sağlıyor. Otomatik kontrolün yanı sıra, aydınlatmalar buton ile manuel olarak açılabiliyor ve ortamda kimse bulunmadığında ise sensör sistemi aydınlatmaları otomatik olarak kapatıyor. Özellikle sınıf, toplantı odası gibi alanlarda kullanılan bu özellik ile aydınlatmaların açık unutulmasının önüne geçilebiliyor. Cihaz üzerinden veya uzaktan kumanda ile kolay konfigürasyon yapılabilmesi, kullanıcıların ihtiyaçlarına hızlıca uyum sağlamasına olanak tanıyor. Özellikle yüksek tavanlı alanlarda veya geniş koridorlarda sensörlerin doğru yerleştirilmesi, ışıkların doğru zamanda açılmasını garanti ederek enerji kullanımını optimize ediyor. Kurulumu ve kablolaması sezgisel tasarımıyla kolaylaştırılan sensörler, karmaşık altyapı veya ek kontrol sistemlerine gerek duymadan mevcut aydınlatma sistemlerine entegre edilebiliyor.

Enerji Verimliliği ve Kullanıcı Konforu

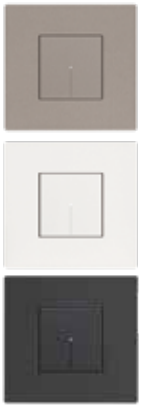
Yeni varlık ve hareket sensörleri, ışıkları yalnızca gerektiğinde devreye alarak enerji tasarrufu sağlarken mekan konforunu artırır. Alan boşaldığında aydınlatma otomatik kapanır, varlık algılandığında ise hızlıca yeniden devreye girer. Bu sayede gereksiz tüketim önlenir, işletme maliyetleri düşer ve karbon ayak izi azalır.

Yaşam Alanlarında Yeni Bir Dönem **Sürdürülebilir Estetik** ve **Akıllı Teknolojinin** Buluşma Noktası

LIGHT now

Bina elektrik ve dijital altyapı çözümlerinde uzman Bticino, yaşam alanlarını yeniden tanımlayan yeni serisi Light Now ile tasarım ve teknolojiyi aynı potada buluşturuyor. Legrand Türkiye Grubu bünyesinde geliştirilen bu seri, zamansız minimalist estetiği ileri teknolojiyle bir araya getirerek kullanıcı deneyimini bir üst seviyeye taşıyor. Uluslararası arenada prestijli iF Design Award 2024 ile taçlandırılan Light Now, hem geleneksel sistemlerle hem de akıllı ev çözümleriyle uyumlu yapısıyla dikkat çekiyor.







Sürdürülebilirlikten İlham Alan Tasarım

Light Now serisi, yalnızca estetik ve teknoloji odağında değil, aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımıyla da öne çıkıyor. Geri dönüştürülmüş ve çevre dostu malzemelerle geliştirilen ürünler, "sıfır plastik" ambalaj anlayışıyla karbon ayak izini azaltmayı hedefliyor.



Serinin yüzey koleksiyonları, bu yaklaşımı somutlaştıran özgün tasarım diliyle dikkat çekiyor. Döngüsel koleksiyon, geri dönüştürülmüş ABS ve viskoz elyafların birleşimiyle çevre bilincini estetikle buluştururken; taş koleksiyonu biyokütle bazlı içerikleriyle doğal bir dokunsal deneyim sunuyor. Patina koleksiyonu ise yüzeydeki doğal efektlerle zamansız ve sofistike bir görünüm sağlıyor. Hafif kavisli formu ve merkezi LED detayı, Light Now'ı yalnızca bir anahtar-priz serisi olmaktan çıkararak mekanın karakterini tamamlayan bir tasarım öğesine dönüştürüyor.

Zamansız Tasarım, Kusursuz Uyum

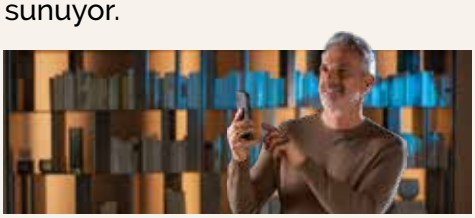
Light Now, sade ve rafine tasarım dili sayesinde farklı iç mekan projelerine kolayca uyum sağlıyor. Mat ve dokulu yüzey seçenekleri, beyaz, siyah ve taş tonlarındaki mekanizma renkleriyle birleşerek geniş bir estetik çeşitlilik sunuyor.

Serinin öne çıkan teknik detaylarından biri olan "yüzer çerçeve" sistemi, duvar yüzeyindeki kusurları tolere ederek ürünün her zaman dengeli ve düzgün görünmesini sağlıyor. Geliştirilmiş kilit mekanizması ise montaj sonrası hizalama performansını artırarak profesyonel uygulamalarda önemli bir avantaj sunuyor. İnce formu ve dengeli oranlarıyla Light Now, modern mimarinin sadeliğini dokunsal bir kaliteyle birleştiriyor.

Akıllı Yaşamın Merkezinde

Light Now, yalnızca estetik bir tasarım serisi değil; aynı zamanda kapsamlı bir akıllı yaşam çözümü olarak konumlanıyor. Geleneksel kablolu sistemlerden akıllı ev teknolojilerine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunan seri; Apple Siri, Google Assistant ve Amazon Alexa gibi sesli asistanlarla entegre çalışarak kullanıcıya maksimum kontrol imkânı sağlıyor.

Home+Control uygulaması üzerinden enerji tüketimi takibi, sıcaklık yönetimi ve kişiselleştirilmiş senaryolar oluşturulabiliyor. Ayrıca BTicino MyHome ve KNX altyapılarıyla uyumlu yapısı sayesinde hem konut hem de profesyonel projelerde entegre çözümler sunuyor.





Çalışma Alanlarında Yeni Dönem: **Döşeme Altı Buat Sistemleri**

Günümüz ofisleri, esneklik ve teknolojiyi bir araya getiren dinamik yaşam alanlarına dönüşüyor. Bu dönüşüm, elektrik ve veri altyapılarında hem işlevsel hem de estetik çözümleri zorunlu kılıyor. Legrand Türkiye Grubu, geliştirdiği yeni döşeme altı buat sistemleri ile bu ihtiyaca güçlü bir yanıt sunuyor.



Beton ve yükseltilmiş döşeme dahil tüm zemin tiplerine uyum sağlayan sistemler, enerji ve veri dağıtımını kullanıcıya en yakın noktaya taşıyarak ofislerde erişilebilirlik ve düzen sağlıyor. Modüler yapısı sayesinde değişen yerleşim ihtiyaçlarına kolayca adapte olabilen bu çözümler; ofislerden hastanelere, eğitim kurumlarından ticari alanlara kadar geniş bir kullanım alanı sunuyor.

Estetik ve teknik performansı bir arada sunan ürünler, farklı kapak seçenekleri ve ayarlanabilir derinlik yapısıyla parke, seramik, granit ve halı gibi farklı zemin kaplamalarıyla uyum içinde çalışıyor. İnce ve ergonomik tasarımı sayesinde özellikle renovasyon projelerinde de kolaylıkla uygulanabiliyor.



Aletsiz montaj imkânı sunan yapısı, kurulum süreçlerini hızlandırırken iş gücü maliyetlerini optimize ediyor. Dayanıklı gövde yapısı ve yüksek yük dayanımı yoğun kullanım alanlarında uzun ömürlü performans sağlarken, özel kilit mekanizmaları güvenliği artırıyor.

Kullanıcı odaklı tasarım yaklaşımıyla geliştirilen sistem, geniş iç hacmi ve ergonomik kapak



yapısıyla priz ve veri modüllerine kolay erişim sunuyor. Bu sayede kablo karmaşası ortadan kalkıyor, çalışma alanları daha düzenli ve verimli hale geliyor.

Legrand Türkiye Grubu'nun yeni döşeme altı buat sistemleri, yalnızca bir altyapı çözümü değil; aynı zamanda modern çalışma alanlarının ihtiyaçlarına uyum sağlayan, güvenli, estetik ve sürdürülebilir bir yaklaşımın temsilcisi olarak öne çıkıyor.







Yüksek Verimli ve Kompakt Güç Çözümü: İnform **Novapower** Serisi



Kesintisiz güç ihtiyacının her geçen gün daha kritik hale geldiği iş dünyasında, güvenilir ve verimli çözümler büyük önem taşıyor. Türkiye'nin öncü UPS üreticilerinden İnform, yerli üretim güvencesiyle geliştirdiği Novapower 6-10 kVA Online UPS serisiyle kamu kurumlarından KOBİ'lere kadar geniş bir kullanıcı kitlesine hitap ediyor.

Artan enerji maliyetleri, dijitalleşmenin hız kazanması ve kritik sistemlerin 7/24 kesintisiz çalışması gerekliliği, güç altyapısında yüksek verimlilik ve güvenilirliği her zamankinden daha önemli hale getiriyor. Bu ihtiyaçtan hareketle geliştirilen Novapower 6-10 kVA Online UPS, dahili akülü kompakt yapısı ve geniş haberleşme seçenekleriyle kurumlara sürdürülebilir ve akıllı bir enerji koruma çözümü sunuyor. Novapower, %94'e varan toplam verim oranı ve ECO Mode özelliği sayesinde işletme maliyetlerini düşürerek enerji tasarrufuna katkı sağlıyor. Yüksek giriş güç faktörü (>0.99) ile şebekeden çekilen enerjiyi maksimum verimle kullanarak enerji kalitesini artırıyor ve altyapı üzerindeki yükü minimize ediyor. Gerçek online (çift çevrim) teknolojisiyle yükleri şebeke kaynaklı tüm risklerden izole eden ürün, kritik sistemlerde maksimum koruma sağlarken, DSP kontrollü yapısı ve IGBT teknolojisi sayesinde dalgalanmalara milisaniyeler içinde tepki vererek hızlı ve akıllı koruma sağlıyor. Kompakt tasarımı, dahili akü yapısı ve kullanıcı dostu LCD ekranı ile hem teknik performansı hem de operasyonel kolaylığı bir arada sunarak iş sürekliliğini güvence altına alıyor.

Hızlı ve Akıllı Koruma: Gelişmiş DSP & IGBT Teknolojisi

Novapower 6-10 kVA serisi, gerçek Digital Signal Processor (DSP) kontrollü yapısı ve IGBT teknolojisi sayesinde şebeke dalgalanmalarına milisaniyeler içinde tepki vererek bağlı sistemleri kesintisiz biçimde koruyor. Giriş güç faktörünün >0.99 olması, şebekeden çekilen enerjinin maksimum verimle kullanılmasını sağlarken enerji kalitesini artırıyor ve kirli enerji üretimini minimize ediyor. Bu özellikler, özellikle hassas elektronik cihazların bulunduğu kamu binaları, ofisler ve ortak yaşam alanları için güvenli bir altyapı oluşturuyor. LCD göstergesi üzerinden kolayca izlenebilen çalışma parametreleri ise kullanıcı dostu bir deneyim sunarak teknik kontrolü pratik hale getiriyor.



Kompakt Tasarım, Esnek Kurulum, Uygun Maliyet

Dahili olarak 16-20 adet akü ile çalışabilen Novapower, ek akü kabinine ihtiyaç duymadan standart besleme süreleri sağlayan kompakt bir yapı sunuyor. Alan tasarrufu sağlayan bu tasarım, özellikle sınırlı teknik hacme sahip projelerde önemli bir avantaj yaratıyor. İhtiyaç halinde harici akü kabini bağlanabilmesi ise sistemi farklı kapasite ve süre gereksinimlerine göre ölçeklenebilir kılıyor. Yerli üretim avantajıyla hızlı servis ve yedek parça erişimi sunan Novapower yüksek verim, esnek kullanım ve uygun maliyet dengesini bir arada sunarak kurumların enerji altyapısını güvence altına alıyor.







MEME KANSERİ FARKINDALIĞI İÇİN BİR ARAYA GELDİK

Ekim ayı Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında düzenlediğimiz seminerlerde, erken teşhisin önemi ve farkındalığın artırılması üzerine bir araya geldik. Alanında uzman konuşmacımız Doç. Dr. Enes Arıkan'ın katkılarıyla gerçekleşen bu buluşmada, meme kanseri konusunda bilinçlenmenin ve düzenli kontrollerin hayati rolünü ele aldık. Sağlıklı bir gelecek için farkındalık çalışmalarına katkı sunmaya ve toplumsal bilinç oluşturmayı desteklemeye devam ediyoruz.

FARKINDALIKLA DAHA GÜÇLÜYÜZ





3 Aralık Dünya Engelliler Günü kapsamında, engelli çalışma arkadaşlarımızı desteklemek ve toplumsal farkındalığı artırmak amacıyla bu yıl da çeşitli uygulamalar hayata geçirildi. Bu özel gün vesilesiyle, Gebze Sosyal Hizmetler Kurumu'ndan Selin Hanım'ın katılımıyla "Engelliler Günü Farkındalık Semineri" düzenlendi. Seminerin ardından izlediğimiz kısa film, kapsayıcı ve duyarlı bir çalışma ortamının önemini bir kez daha hatırlamamıza vesile oldu.



İNSAN HAKLARI İÇİN ORTAK SORUMLULUK





10 Aralık İnsan Hakları Günü'nde, eşitlik, adalet ve saygının vazgeçilmez değerler olduğunu bir kez daha hatırladık. Kapsayıcı, adil ve insan odaklı bir çalışma kültürünün önemini vurguladığımız bu günde, her bireyin onuruna ve haklarına saygı duyulmasının gerekliliğini bir kez daha paylaştık. Güvenli ve eşit bir çalışma ortamı oluşturmanın tüm çalışanların ortak sorumluluğu olduğu bilinciyle, bu değerleri birlikte yaşatmanın önemini bir kez daha vurguladık.







İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ İÇİN BİR ARAYA GELDİK

7 Ocak 2026 tarihinde, Ülke Müdürümüz ve CEO'muz Levent Ilgın'ın gerçekleştirdiği iş sağlığı ve güvenliği konuşmasında bir araya geldik. Güvenli çalışma kültürünün önemine vurgu yapılan bu buluşmada, iş sağlığı ve güvenliği farkındalığını artırmaya yönelik önemli başlıklar ele alındı. Tüm çalışanlarımız için daha bilinçli ve güvenli bir çalışma ortamı oluşturmanın önemi bir kez daha paylaşıldı. Bu buluşma, güvenliği ortak bir sorumluluk olarak sahiplenmenin ne kadar kritik olduğunu bir kez daha ortaya koydu.





STAJYERLERİMİZLE GELECEĞE YOLCULUK

Legrand Türkiye Grubu olarak, Legrand ve İnform Elektronik fabrikalarımızda ağırladığımız stajyerlerimizin gelişim yolculuklarına eşlik ettik. Öğrenme azimleri ve gösterdikleri katkılar için kendilerine teşekkür ederken, bu sürecin bir hatırası olarak belgelerini takdim ettik. Genç yeteneklerin gelişimini desteklemeyi ve potansiyellerini ortaya koyabilecekleri alanlar yaratmayı kurumsal önceliklerimiz arasında görüyoruz. Geleceğe umutla bakan bu yolculukta, stajyerlerimizin enerjisinden ve bakış açılarından ilham almaya devam ediyoruz.



LÖSEV'E DESTEK OLDUK!



23–24 Ekim 2025 tarihlerinde, LÖSEV yararına düzenlediğimiz etkinlikte bir araya geldik. Genel Müdürlük, İnform ve Legrand fabrikalarımızda gerçekleştirilen organizasyonda, LÖSEV'in el yapımı ürünleri çalışanlarımızla buluştu. Etkinlik kapsamında elde edilen gelirler, lösemili çocuklara destek olmak amacıyla LÖSEV'e bağışlandı. Gösterilen ilgi ve katkı sayesinde dayanışmanın gücünü bir kez daha hissettik. Legrand Türkiye Grubu olarak, toplumsal fayda yaratan çalışmaların bir parçası olmaya devam ediyoruz.

CUMHURİYET BAYRAMI'NI KUTLADIK



29 Ekim 2025 Cumhuriyet Bayramı'nı, Cumhuriyetimizin değerlerini bir kez daha hatırladığımız anlamlı bir günde hep birlikte kutladık. Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün bizlere emanet ettiği Cumhuriyet'in ilke ve kazanımlarından ilham alarak, birlik ve beraberliğin önemini bir kez daha vurguladık. Legrand Türkiye Grubu olarak, Cumhuriyet'in ışığında geleceğe birlikte yürümeye devam ediyoruz.

SAYGI VE MİNNETLE ANDIK

10 Kasım 2025 tarihinde, Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, aramızdan ayrılışının yıl dönümünde saygı ve minnetle andık. Bu anlamlı günde Atatürk'ün ilke ve değerlerini bir kez daha hatırladık ve bu değerleri gelecek nesillere aktarmanın önemini vurguladık.







ETMD İŞ BİRLİĞİYLE GÜVENLİK EĞİTİMİ



18 Kasım 2025 tarihinde Gazi Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği Bölümü'nde, ETMD iş birliğiyle "Binalarda Elektriksel Güvenlik Nasıl Sağlanır?" konulu kapsamlı bir eğitim gerçekleştirdik. Geleceğin mühendisleriyle elektriksel güvenlik, standartlar, doğru ürün seçimi ve doğru uygulama prensipleri üzerine bilgilerimizi ve yüksek teknolojiye sahip çözümlerimizi paylaşma fırsatı bulduk. Katılım gösteren tüm öğrencilerimize ve destekleri için ETMD'ye teşekkür ederiz.

DÜNYA TÜRK KAHVESİ GÜNÜ



5 Aralık 2025 tarihinde, Kahve Günü kapsamında düzenlediğimiz etkinlikte ekip arkadaşlarımızla bir araya geldik. Günlük iş temposuna kısa bir mola verdiğimiz bu keyifli buluşmada, sohbet etme ve birlikte vakit geçirme fırsatı bulduk. Paylaşılan anlar, ekip ruhumuzu güçlendirirken çalışma ortamımıza da pozitif bir enerji kattı. Legrand Türkiye Grubu olarak, çalışan deneyimini zenginleştiren ve ekip içi bağı güçlendiren etkinlikler düzenlemeye devam ediyoruz.

YENİ YILA BİRLİKTE MERHABA



31 Aralık 2025 tarihinde, yeni yıla sayılı günler kala, bir araya gelerek keyifli bir buluşma gerçekleştirdik. Müzik eşliğinde paylaşılan sohbetler ve hazırlanan ikramlarla renklenen bu özel anlar, birlikte vakit geçirmenin değerini bir kez daha hatırlattı. Bu buluşma, yılın yorgunluğunu geride bırakmaya ve yeni yıla birlik, motivasyon ve pozitif bir enerjiyle adım atmaya vesile oldu.

SOĞUK HAVAYA SICAK BİR MOLA



30 Ocak 2026 tarihinde, kışın soğuk günlerine sıcak bir dokunuş katmak amacıyla keyifli bir buluşma gerçekleştirildi. Sıcak çikolata ve salep eşliğinde verilen bu kısa mola, günlük temponun arasında samimi bir buluşma fırsatı sundu. Paylaşılan bu anlar, ekip ruhunu güçlendiren ve birlikte vakit geçirmenin değerini hatırlatan keyifli bir deneyime dönüştü.

ALTIN LİDER ÖDÜLLERİ'NDE BAŞARI DEVAM EDİYOR



CMO'muz Gül Sevinç Selçuk, İkinci Kez "**Türkiye'nin En Beğenilen Pazarlama Liderleri**" Arasında Legrand Türkiye Grubu CMO'su Gül Sevinc Selçuk, Altın Lider Ödülleri kapsamında bu yıl da "Türkiye'nin En Beğenilen Pazarlama Liderleri" arasında yer alarak ödüle ikinci kez layık görüldü. Geçtiğimiz yıl elde edilen bu önemli başarının ardından, üst üste kazanılan ödül; sürdürülebilir liderlik yaklaşımının, güçlü marka yönetiminin ve stratejik pazarlama vizyonunun bir göstergesi niteliği taşıyor. Legrand Türkiye Grubu olarak, bu değerli başarının bizleri daha da ileriye taşıyacağına inanıyor; **Gül Sevinc Selçuk**'u bir kez daha tebrik ediyoruz.

KADINLAR GÜNÜ'NDE ANLAMLI BULUŞMA

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde, hayatın her alanında emeği, azmi ve başarılarıyla fark yaratan kadınları birlikte kutladık. Bu özel günde, kadınlara yönelik hazırlanan küçük sürprizler ve hediyelerle günün anlam ve önemini birlikte paylaştık. Dayanışmanın ve birlikte olmanın değerini bir kez daha hissettiğimiz bu buluşma, geleceğe dair umut ve güç veren bir atmosfer yarattı.



YILDIZ KADINLAR'DA GENÇLERLE BULUŞTUK

27 Şubat 2026'da, kadınların gücünü, ilham veren başarılarını ve dayanışmasını odağına alan Yıldız Kadınlar Etkinliği'ne bronz sponsor olarak katıldık. Yıldız Teknik Üniversitesi Tarihi Hamam'da, Gelişim ve İnovasyon Kulübü iş birliğiyle düzenlenen etkinlikte gençlerle bir araya gelerek deneyimlerimizi paylaştık ve ilham veren hikâyeleri birlikte dinledik. Legrand Türkiye Grubu olarak, kadınların toplumsal ve profesyonel hayatta daha güçlü yer almasını desteklemeye ve gençlerle buluşarak birlikte üretmenin gücünü büyütmeye devam ediyoruz.







DÜNYA KADINLAR GÜNÜ'NDE İLHAM VEREN BULUŞMA



Dünya Kadınlar Günü kapsamında gerçekleştirdiğimiz webinarımızda, Liderlik & Davranış Bilimleri Stratejisti Buket Güngen ile bir araya geldik.

"Karar Cesareti: Değişimi Seçmek ve Kendine Liderlik Etmek" başlıklı bu buluşmada; kariyer yolculuğunda alınan kararların bireysel dönüşüm üzerindeki etkisini, değişimi seçmenin önemini ve kişinin kendi liderliğini üstlenmesinin ne anlama geldiğini birlikte ele aldık.

Ellegrand webinarı kapsamında, katılımcılarımızın gelişimlerine katkı sağlamak amacıyla Buket Güngen'in kitabını hediye ederek bu ilham verici deneyimi daha da anlamlı hale getirdik.

Katılımcılarımızla birlikte ilham



veren bakış açılarını paylaştığımız oturumda, liderlik yolculuğunda fark yaratabilecek düşünceler üzerine değerli bir sohbet gerçekleştirdik. Katılım gösteren ve katkı sağlayan herkese teşekkür ederiz.



AMBITION 2030





Benoît Coquart
Chief Executive Officer

Ambition 2030, yalnızca bir büyüme ve hızlanma planı değil; geleceğe birlikte hazırlanırken bize yön veren stratejik pusulamızdır.

Bu vizyon; pazar segmentasyonumuzun köklü biçimde yeniden değerlendirilmesini de kapsayan kapsamlı bir stratejik analiz sürecinin sonucunda şekillenmiştir. Hızla değişen ve giderek daha rekabetçi hale gelen bir dünyada, herkesin sahiplenebileceği net ve ortak bir vizyona sahip olmanın her zamankinden daha kritik olduğu gerçeğinden hareket etmektedir. Böyle bir ortak yön duygusu, geleceğe güvenle ilerlememizi mümkün kılar.

Bu iddialı girişimin temel hedefi, 2030 yılına kadar 15 milyar Euro ciroya ulaşmaktır. Bu hedefe ulaşmak için, inovasyon temelli iki ana büyüme kaldıraçtan yararlanacağız: stratejik satın almalar yoluyla dış büyüme ve Ar-Ge yatırımları ile yeni ürün geliştirme faaliyetleri aracılığıyla organik büyüme.

Ancak Ambition 2030, yalnızca sayısal bir hedefin ötesindedir. Grup genelinde kapsamlı bir dönüşümü temsil eder ve bu dönüşümü güven ve heyecanla karşılamamız gerekir. Çalışma biçimlerimizi, inovasyon yaklaşımımızı ve iş birliği modellerimizi yeniden düşünmek için önemli bir fırsattır. Aynı zamanda kararlılık, çeviklik ve cesaret gerektirir.

STRATEJİ: 2030 VİZYONUMUZA GİDEN YOL HARİTAMIZ

Legrand, büyümesini hızlandırmak amacıyla çeşitli temel unsurlara dayanmaktadır.

BÜYÜMEYİ DESTEKLEMEK

Öncelikli hedefimiz, sürdürülebilir inovasyon anlayışı doğrultusunda yeni ürün geliştirme süreçlerini desteklemektir. Operasyonel mükemmeliyete odaklanarak Grup, doğru üretim kapasitesini doğru yerde ve doğru zamanda konumlandırmayı güvence altına alacaktır. Bununla birlikte, ticari mükemmeliyet yaklaşımı ve giderek genişleyen uzman satış ağları ekosistemi de büyümeyi destekleyen önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Legrand Veri Merkezi Çözümleri ekiplerinin çalışmaları bu yaklaşımın somut bir örneğini oluşturmaktadır. Coğrafi genişleme ve stratejik satın almalar da Grup'un küresel varlığını ve operasyonel ayak izini güçlendirmesine katkı sağlayacak temel adımlar arasında yer almaktadır.

ZORLUKLAR VE FIRSATLAR

Dijital devrim, demografik dönüşüm ve iklim krizi gibi megatrendler; yaşam biçimlerimizi ve içinde bulunduğumuz toplumları köklü şekilde yeniden şekillendiren, yapısal nitelikte dönüşümlere işaret etmektedir.

Bu gelişmeler inşaat sektörünü dönüştürürken, Legrand açısından hem önemli zorluklar hem de stratejik fırsatlar sunmaktadır. Bu doğrultuda Grup, çalışmalarını temel altyapı çözümlerine ve hızlı büyüyen üç ana pazar segmentine odaklamaktadır: enerji dönüşümü, veri merkezleri ve dijital yaşam çözümleri. Aynı zamanda büyümeye sorumlu bir yaklaşımla ilerlemekte; müşterileri, çevreyi ve Grup'un daha geniş paydaş ekosistemini stratejik önceliklerinin merkezine konumlandırmaktadır.

VERİ MERKEZLERİ: LEGRAND İÇİN STRATEJİK BİR BÜYÜME ALANI

Veri merkezi pazarı hızla büyüyor. Veri merkezlerine ev sahipliği yapan yapılar; kesintisiz ve güvenli enerji arzını sağlayabilecek altyapıya, soğutma sistemlerine ve donanıma ihtiyaç duymakta; aynı zamanda veri paylaşımını mümkün kılarken enerji tüketimini minimum seviyede tutabilmelidir. Legrand tam olarak bu noktada değer sunmaktadır.
Özel olarak geliştirilmiş yenilikçi çözümlerimiz sayesinde bu dönüşümü başarıyla gerçekleştirdik. Bugün veri merkezleri, Legrand'ın en güçlü büyüme performansı gösteren segmenti konumundadır.

2025 yılı itibarıyla veri merkezleri, Grup'un dünya genelindeki toplam satışlarının yaklaşık dörtte birini oluşturmaktadır. Koruma, enerji ve bağlantı çözümleri alanında giderek daha yüksek katma değerli altyapılara yönelik talebin etkisiyle, bu pazarın 2030 yılına kadar %10 ila %15 oranında büyümesi beklenmektedir.



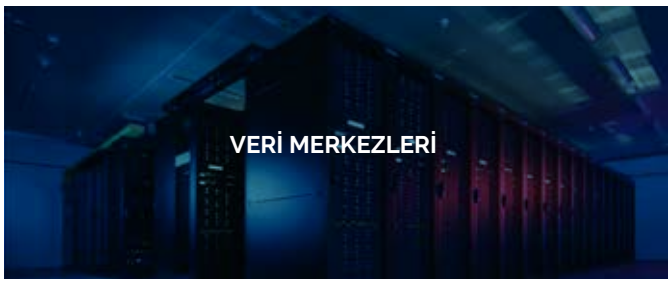
"Ambition 2030 yalnızca bir hedefin ötesindedir; sürdürülebilir ve sorumlu bir anlayışla büyümemizi hızlandırmaya yönelik yapılandırılmış bir yaklaşımı ifade etmektedir. Bu yaklaşım; ürün geliştirme alanında elde edilen ivme, ticari ve operasyonel mükemmeliyet ile coğrafi genişleme ve stratejik satın almalar üzerine inşa edilmektedir."

Juan Moreno-Alamo
Strrateji Marka ve Dijital Başkan Yardımcısı

BÜYÜMENİN TEMEL UNSURLARI













""Ambition 2030 planının başarısında insan en kritik unsurdur. İnsan Kaynakları olarak hedefimiz; dünya genelindeki ekiplerimizi önümüzdeki dönüşüm sürecine uyum sağlarken desteklemek ve bunu yaparken Legrand'ın DNA'sını tanımlayan temel değerleri göz ardı etmemektir: çeviklik, erişilebilir bir yönetim anlayışı ve çalışanlarımızı dinleme konusundaki kararlılığımız.""

Bénédicte Bahier
İnsan Kaynakları Başkan Yardımcısı

Ambition 2030 kapsamında hangi yatırımlar planlanmaktadır?

"Büyümemizi hızlandırmak için ilerlememizi destekleyen iki temel alana odaklanmamız gerekiyor: organik büyüme ve stratejik satın almalar. Yatırımlarımızı Ar-Ge ve inovasyona, Grup genelinde dijitalleşmenin güçlendirilmesine, müşteri memnuniyetinin artırılmasına ve hızlı büyüyen segmentlerde üretim kapasitesinin genişletilmesine yönlendiriyoruz. Bununla birlikte, stratejik satın alma yaklaşımımızı kararlılıkla sürdürmeye devam edeceğiz."



OPERASYONLAR: İŞ ALANI ODAKLI YENİ YAPILANMA



"Yeni organizasyon yapımız, Ambition 2030 planındaki ilerlemeyi daha etkin desteklemek amacıyla önceki SBU temelli yapının başarıları üzerine inşa edilmiştir. Hedeflerimiz arasında ürün portföyümüzü güçlendirmek ve Grup'umuzu hem endüstriyel performans hem de kurumsal sosyal sorumluluk alanında daha rekabetçi hale getirmek yer almaktadır. Bu hedeflere; müşteri odaklılık, verimlilik ve hız odağımız sayesinde ulaşacağız."»

Antoine Burel*,CEO Yardımcısı,*
Operasyonlar Başkan Yardımcısı

KSS: İŞ PERFORMANSINI DESTEKLEYEN STRATEJİK YAKLAŞIM

GRUP İÇİN HEM STRATEJİK BİR GÜÇ HEM DE ÖNEMLİ BİR FIRSAT

Legrand'a göre Grup'un başarısı yalnızca finansal sonuçlara değil, aynı zamanda finansal olmayan performans göstergelerine de dayanmaktadır. Bu doğrultuda, iddialı büyüme hedeflerini eş ölçüde güçlü bir Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Yol Haritası ile birlikte konumlandırmaktadır.

Çeşitliliğin teşvik edilmesi, CO_2 emisyonlarının azaltılması, döngüsel ekonominin önceliklendirilmesi, sürdürülebilir çözümlerin geliştirilmesi ve müşterilere değer yaratılması yoluyla Grup, büyümesini sorumlu bir anlayışla hızlandırmaktadır.

Daha da iddialı hedefler içeren KSS Yol Haritası, Ambition 2030 hedeflerine yönelik ilerlemenin önemli bir destekleyicisi olmanın yanı sıra, Grup'un paydaşlarının — özellikle de müşterilerinin — beklentilerine yanıt vermektedir.



"Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), Legrand'ın stratejisinin merkezinde yer almaktadır. Rekabet gücü, kurumsal çekicilik ve inovasyon açısından belirleyici bir unsur olarak, finansal performansla birlikte Ambition 2030 hedeflerine ulaşılmasında kritik bir rol üstlenmektedir."

Virginie Gatin
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Başkan Yardımcısı

2030'A DOĞRU DAHA GÜÇLÜ KSS HEDEFLERİ

- Kilit yönetsel pozisyonların (Hay Grade 20+) en az üçte birinin kadınlar tarafından üstlenilmesi
- 2022 yılına kıyasla, operasyonlarımız sera gazı emisyonlarımızı %42 ve tedarikçilerimiz kaynaklı emisyonlarımızı %25 azaltmak
- Ürünlerimizin birincil ve ikincil ambalajlarında plastiğin tamamen kaldırılması
- 2020–2030 yılları arasında enerji verimliliği ürün ve hizmetlerimiz aracılığıyla müşterilerimizin 70 milyon ton CO_2 emisyonunu (Scope 4) önlemesine katkı sağlamak
- Satışlarımızın %80'inin çevreye duyarlı çözümlerden elde edilmesi

SATIN ALMALAR: BÜYÜMEYİ HIZLANDIRMAK VE GÜÇLENDİRMEK

1985'TEN BU YANA **200**'ÜN ÜZERİNDE ŞİRKET SATIN ALINDI

2025 YILINDA **7** ŞİRKET SATIN ALINDI; BUNLARIN **4**'Ü VERİ MERKEZİ SEGMENTİNDE YER ALMAKTADIR

2030 HEDEFİ: 2025–2030 DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞTİRİLECEK SATIN ALMALARLA YILLIK YAKLAŞIK **2,5 MİLYAR EURO** EK SATIŞ HACMİ



"Satın almalar, Legrand'ın DNA'sının ayrılmaz bir parçasıdır. Pazar dinamiklerinden etkin biçimde yararlanmamıza olanak tanıyan bu yaklaşım, Ambition 2030 planımızın temel unsurlarından biridir. 2030 yılına gelindiğinde, büyümemizin yaklaşık yarısının satın almalar kaynaklı olması beklenmektedir."

Aurélien Lacroix
Kurumsal Büyüme Grup Başkan Yardımcısı



"Sürdürülebilir büyümemiz, organik büyüme ile satın almalar arasında dengeli bir yapıya dayanmaktadır. Yapay zekâ uygulamaları ve yeni araçların devreye alınması; iş performansımızı artırmada, müşteri ihtiyaçlarını daha doğru öngörmede ve pazar gelişmelerine verdiğimiz yanıtı daha etkin hale getirmede belirleyici bir rol oynayacaktır.""

Frédéric Xerri
Avrupa Bölgesinden Sorumlu Başkan Yardımcısı



> ***Ekip ruhu ve sürekli gelişim anlayışı, motivasyonumu her zaman yüksek tutuyor.***



Bize kendinizden kısaca bahseder misiniz?

İnform Elektronik'te Ar-Ge Laboratuvar Teknisyeni olarak görev yapıyorum ve yaklaşık 11 yıldır şirket bünyesinde çalışıyorum. Elektronik ve teknoloji alanına ilgi duyan, araştırmayı ve öğrenmeyi seven biriyim. Ar-Ge laboratuvarında ürünlerin test süreçleri, analizleri ve geliştirme çalışmalarında aktif rol alarak hem teknik bilgi birikimimi geliştirmeye hem de şirketimizin yenilikçi çalışmalarına katkı sağlamaya çalışıyorum. Evliyim ve iki çocuk babasıyım; iş hayatımda olduğu kadar aile hayatımda da sorumluluk bilinci benim için önemli bir yer tutuyor.



İnform bünyesinde çalışmaya başlama yolculuğunuzu da öğrenmek isteriz.

Elektronik ve Ar-Ge alanında kendimi geliştirmek istediğim bir dönemde, İnform'un sektördeki güçlü konumu ve teknoloji odaklı yaklaşımı benim için önemli bir fırsat oldu. Bu süreçte hem mesleki anlamda kendimi geliştirme imkânı buldum hem de deneyimli ve destekleyici bir ekip ile çalışma fırsatı yakaladım. Yıllar içinde edindiğim deneyimler ve birlikte çalıştığım değerli ekip arkadaşlarım sayesinde bu yolculuk benim için oldukça anlamlı ve öğretici oldu.

İnform'un çalışma kültürünün size neler kattığını düşünüyorsunuz?

İnform'un çalışma kültürü; ekip çalışmasını, kaliteyi ve sürekli gelişimi ön planda tutan bir anlayışa sahip. Bu ortamda çalışmak bana hem teknik açıdan hem de problem çözme ve iş birliği konularında önemli kazanımlar sağladı. Özellikle yöneticilerimizin destekleyici yaklaşımı ve çalışma arkadaşlarımla kurduğumuz güçlü ekip ruhu, iş motivasyonumu her zaman yüksek tutan en önemli unsurlar arasında yer alıyor.

İnform Elektronik'in gelecek vizyonunu 2026'lerde ve sonrasında nerede görüyorsunuz?

İnform Elektronik'in güçlü Ar-Ge altyapısı ve teknolojiye yaptığı yatırımlar sayesinde gelecekte hem Türkiye'de hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşacağını düşünüyorum. Özellikle enerji teknolojileri ve güç elektroniği alanındaki yenilikçi çözümleriyle sektördeki öncü rolünü sürdürmeye devam edeceğine inanıyorum.

İnform'da çalışmak isteyen arkadaşlara önerileriniz neler olur?

İnform'da çalışmak isteyen arkadaşlara en önemli önerim öğrenmeye açık olmaları ve teknolojiyi yakından takip etmeleridir. İnform, çalışanlarının gelişimini destekleyen ve ekip ruhunu önemseyen bir çalışma ortamı sunuyor. Kendini geliştirmek isteyen, sorumluluk almaktan çekinmeyen ve ekip çalışmasına uyum sağlayan kişiler için burada çok değerli fırsatlar bulunduğunu düşünüyorum.

> ***Yaklaşık 25 yıldır bakım departmanında, üretim süreçlerinin verimliliğini artırmaya ve teknik altyapıyı güçlendirmeye katkı sunuyorum.***



MUSTAFA CAN
Elektro Erozyon Teknisyeni

Bize kendinizden kısaca bahseder misiniz?

Merhaba, ben Mustafa Can. 1970 yılında Tokat'ta doğdum. 1988 yılında Haydarpaşa Endüstri Meslek Lisesi Torna Tesviye Bölümü'nden mezun oldum. Meslek hayatım boyunca üretim ve bakım alanlarında çalışarak teknik bilgi ve tecrübemi geliştirdim. Evliyim ve iki çocuk babasıyım.



Legrand bünyesinde çalışmaya başlama yolculuğunuzu da öğrenmek isteriz.

Meslek hayatıma İMES Sanayi Sitesi'nde, küçük çaplı hortum kelepçeleri üreten bir fabrikada Kalıp Bakım Bölümü'nde başladım. Bu süreç, üretim ve kalıp sistemleri konusunda önemli bir deneyim kazanmamı sağladı.

2001 yılında Legrand Elektrik ailesine katıldım. Yaklaşık 25 yıldır bakım departmanında, erozyon bölümünde görev yapmaktayım. Fabrika bünyesindeki kalite, metod, plastik üretim, hazırlama ve montaj bölümleri için fikstür, aparat, mastar ve kalıp yedek parçalarının üretim ve geliştirme süreçlerinde aktif rol alıyorum. Teknik altyapının güçlendirilmesine katkı sunmak ve üretim süreçlerinin verimliliğini artırmak benim için her zaman öncelikli oldu.

Legrand Elektrik'in 2026 yılı ve sonrasına yönelik vizyonunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Legrand'ın 2026 yılı ve sonrasında da elektrik sektöründeki lider konumunu koruyacağına inanıyorum. Yenilikçi ürünler ve gelişen teknolojiye uyum sağlayan üretim anlayışıyla sektördeki gücünü daha da artıracağı kanaatindeyim. Sürekli gelişim ve kalite odaklı yaklaşım, markayı geleceğe taşıyan en önemli unsurlar arasında yer alıyor.

Legrand'da çalışmak isteyen arkadaşlara önerileriniz neler olur?

Legrand bünyesinde çalışmak isteyen adaylara tavsiyem, hangi pozisyonda görev alıyorlarsa o alanda kendilerini sürekli geliştirmeleri ve uzmanlaşmaya odaklanmalarıdır. Teknik bilgi, disiplin ve işine sahip çıkma anlayışı bu kurumda büyük değer görüyor.

Legrand Elektrik, gelişime açık ve sorumluluk almaktan çekinmeyen herkese fırsat sunan köklü bir kurumdur. Bu bilinçle hareket eden herkes için güçlü bir kariyer ortamı sağladığını düşünüyorum.

VEDA & TEŞEKKÜR



Türkiye'de 35 yılı geride bırakırken, bu yolculuğun son 10 yılı bizim için gerçek bir dönüşüm dönemi oldu. Bu süreçte Legrand Türkiye Grubu'nun önemli bir ilerleme kaydettiği, değişimin ve gelişimin en güçlü şekilde hissedildiği yılları birlikte deneyimledik.

10 yıldır Legrand Türkiye Grubu'nda Ülke Müdürü ve CEO olarak görev yapan Sayın Levent Ilgın'ın vizyoner yaklaşımı ve güçlü liderliği sayesinde, yalnızca hedeflere ulaşmanın ötesine geçmeyi; düşünmenin, üretmenin ve sürekli gelişimin değerini öğrendik. Zorlukları fırsata çevirmeyi, birlikte başarmayı ve her zaman daha iyisini hedeflemeyi bu süreçte benimsedik.

Bugün geriye baktığımızda; ortaya konan vizyonun, paylaşılan değerlerin ve birlikte elde edilen başarıların kalıcı bir etki yarattığını görüyoruz. Bu kazanımlar, Legrand Türkiye Grubu'nun geleceğine yön vermeye ve ilham olmaya devam edecek.

Bu yolculuk boyunca kattığınız değer, ilham veren liderliğiniz ve katkılarınız için içten teşekkür ederiz. Yeni göreviniz olan Legrand İngiltere & İrlanda Ülke Müdürlüğü ve CEO pozisyonunda da aynı başarıyı ve etkiyi sürdüreceğinize yürekten inanıyoruz.











Saygı ve teşekkürlerimizle.

Legrand Türkiye Grubu



Taylan Özgür ORAK

Ülke Operasyonları Başkan Yardımcısı

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

Aldığım yeni Ülke Operasyonları Başkan Yardımcısı göreviyle ilgili güzel haberi sizlerle paylaşmak ve bu süreçte yanımda olan herkese içten bir teşekkür etmek isterim.

Bu süreçte birlikte çalıştığım tüm ekip arkadaşlarıma, yöneticilerime ve bana destek olan herkese teşekkür ederim. Birlikte elde ettiğimiz başarılar, bu yeni sorumluluğu üstlenmemde önemli bir rol oynadı.

Yeni görevimde, şirketimizin hedeflerine daha geniş bir perspektiften katkı sağlamayı, ekipler arası iş birliğini güçlendirmeyi ve hep birlikte daha büyük başarılara imza atmayı hedefliyorum.

Desteklerinize için tekrar teşekkür eder, hepimize başarılarla dolu bir dönem dilerim.

Saygılarımla,



Fatih AZ

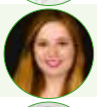
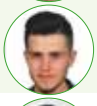
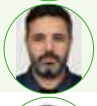
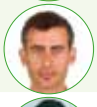
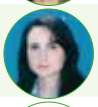
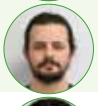
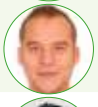
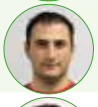
İnform Fabrika Direktörü

Profesyonel iş hayatıma otomotiv sektöründe edindiğim tecrübeyle başladıktan sonra, 2008 yılında Legrand ile yollarımız kesişti. Yaklaşık 18 yıldır Legrand Grup bünyesinde, üretimin farklı bölümlerinde ve çeşitli pozisyonlarda görev alarak teknik, operasyonel ve yönetsel anlamda güçlü bir birikim kazandım. 2025 Aralık ayına kadar Legrand Gebze Fabrikasındaki görevimi sürdürdükten sonra, aynı ay itibarıyla Inform Fabrika Direktörü olarak çalışmaya başladım.

Yeni görevimde beni en çok motive eden unsur, Inform'un yetkin, disiplinli ve çözüm odaklı ekip kültürü oldu. Bu ekibin sahip olduğu bilgi birikimi, gelişime açıklığı ve yüksek performans anlayışı; teknoloji odaklı dönüşüm ve sürdürülebilir başarı yolculuğumuza önemli bir güç katıyor.

Hedefimiz; güçlü bir ekip ruhu, yenilikçi bir bakış açısı ve ortak vizyonla Inform'u daha çevik, daha rekabetçi ve sektöründe referans gösterilen bir noktaya taşımaktır.

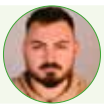
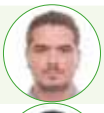
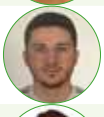
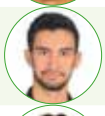
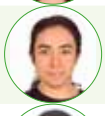
TERFİ & ATAMA

	**Abdül Kadir ATAŞ**	*Legrand - **Terfi***	*Eğitim ve İş Geliştirme Yöneticisi*
	**Aslı ACAR**	*Legrand - **Atama***	*Dağıtım Kanalı ve Bticino Satış Müdürü*
	**Aslı AKAR**	*İnform - **Terfi***	*İnform İhracat Kıdemli Satış Uzmanı*
	**Cebrail ÖZDEMİR**	*İnform - **Terfi***	*MHM İç Servis Yöneticisi*
	**Cem GÖKDOĞAN**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Uzmanı*
	**Çağlar ZEYTUN**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Deniz YAKUT**	*Legrand - **Terfi***	*İnsan Kaynakları Yöneticisi*
	**Dönay DAĞ**	*İnform - **Terfi***	*Yurt Dışı Lojistik Destek Uzmanı*
	**Ebru GÜL**	*Legrand - **Terfi***	*Hazine Müdür Yardımcısı*
	**Eda Nur AKYEL**	*Legrand - **Terfi***	*Dijital Projeler ve Veri Analiz Uzmanı*
	**Fatih YILMAZ**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Furkan DÖNER**	*Legrand - **Atama***	*İstanbul Bölge Satış Sorumlusu*
	**Gürkan KILIÇ**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Habibe ŞAHİN**	*Legrand - **Terfi***	*İstanbul Bölge Satış Uzmanı*
	**Hakan SÖKÜTLÜ**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Halil FİLİZ**	*Legrand - **Terfi***	*Ege Bölge Satış Yöneticisi*
	**Kemal İLANLI**	*İnform - **Terfi***	*Satış İdari Müdürü*
	**Mansur YÜCEL**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Uzmanı*
	**Mert İsmail ÖZKAN**	*Legrand - **Atama***	*Bticino Satış Uzmanı*
	**Nihat ÇETİNKAYA**	*Legrand - **Atama***	*İş Geliştirme ve Perakende Satış Müdürü*
	**Nimet DURSUN**	*İnform - **Terfi***	*Depo Yöneticisi*
	**Nurten VATANSEVER**	*Legrand - **Terfi***	*Muhasebe Müdür Yardımcısı*
	**Selim ÇELİK**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Uzmanı*
	**Serkan KUZGUN**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Sinan KAYA**	*Legrand - **Atama***	*Legrand Üretim Müdürü*
	**Şilan KONYAR**	*İnform - **Terfi***	*Estap İhracat Satış Yöneticisi*
	**Tahsin SARI**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Uzmanı*
	**Tanju ÖZTÜRK**	*Legrand - **Terfi***	*Bursa Bölge Satış Uzmanı*
	**Tanju YILMAZ**	*İnform - **Terfi***	*Yurt İçi Bayi Lojistik Destek Uzmanı*
	**Uğur HÜR**	*İnform - **Terfi***	*Lojistik Planlama Müdürü*
	**Uğur ŞEKEROĞLU**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Ümit NİZAM**	*Legrand - **Terfi***	*Ülke Lojistik Planlama Müdürü*
	**Ünsal TURHAN**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Uzmanı*
	**Yağız UYSAL**	*İnform - **Terfi***	*Satınalma Yöneticisi*
	**Yakup HALİLOĞLU**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Yalçın YAYLA**	*İnform - **Terfi***	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Kıdemli Uzmanı*
	**Yiğitcan ÖZTÜRK**	*Legrand - **Terfi***	*Bursa Bölge Eskişehir Satış Uzmanı*
	**Zelal PALANTÖKEN**	*Legrand - **Terfi***	*İnsan Kaynakları Kıdemli Uzmanı*

**Ekim 2025 - Mart 2026 tarihleri arası. *İsimler alfabetik sıraya göre düzenlenmiştir.*

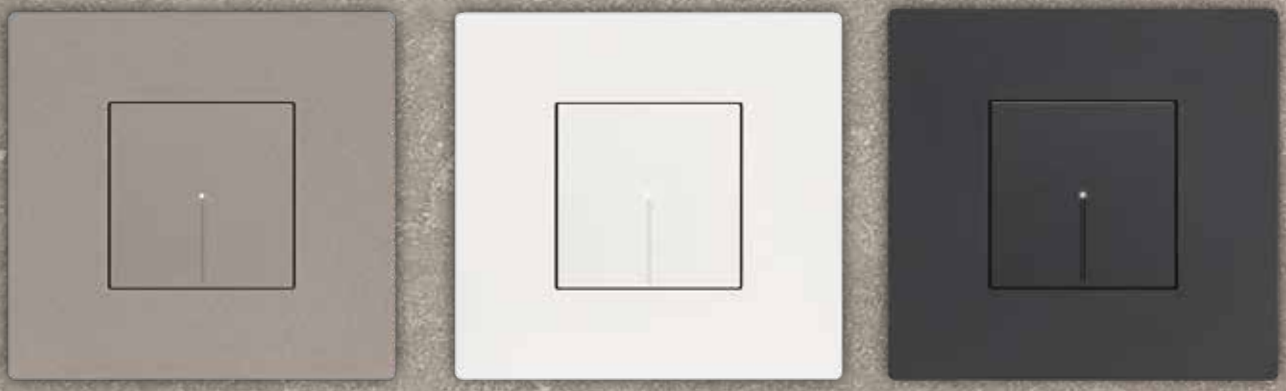
YENİ ÇALIŞMA ARKADAŞLARIMIZ



	**Abdülsamet ŞAHİN**	*İnform*	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Elemanı*
	**Aleyna KAN**	*İnform*	*Muhasebe Uzmanı*
	**Ali Faruk GÖĞÜŞ**	*İnform*	*Gömülü Yazılım Uzmanı*
	**Altan KARADEMİR**	*İnform*	*LCS ve Estap Satış Sorumlusu*
	**Altay Suat AYDIN**	*İnform*	*Müşteri Hizmetleri Merkezi Elemanı*
	**Berk SOYTÜRK**	*Legrand*	*Legrand Proje Satış Müdürü*
	**Buse TÜYSÜZ**	*Legrand*	*Ankara Bölge Satış Sorumlusu*
	**Bünyamin ÇAKMAK**	*Legrand*	*Ankara Bölge Diyarbakır Satış Sorumlusu*
	**Erbil ÖZKUL**	*Legrand*	*İdari İşler Uzmanı*
	**Furkan GÜNEÇ**	*Legrand*	*İstanbul Bölge Avrupa Yakası Satış Sorumlusu*
	**Kadir GÜZELYURT**	*Legrand*	*Finansal ve Endüstriyel Kontrol Müdürü*
	**Mehmet Onur KARAARSLAN**	*Legrand*	*Ankara Bölge Satış Sorumlusu*
	**Merve Dilay İLKYOL**	*Legrand*	*Dijital Dönüşüm Sorumlusu*
	**Nejat ÖZCAN**	*İnform*	*Legrand Ürünleri Teknik Destek Sorumlusu*
	**Numan DEMİR**	*Legrand*	*Ülke Proje ve Mühendislik Bölüm Sorumlusu*
	**Ozan Erkan YILMAZ**	*İnform*	*Metal Üretim Müdürü*
	**Satı Nisan BAYRAKTAR**	*Legrand*	*Kredi ve Risk Kıdemli Uzmanı*
	**Sena GEÇİCİ**	*İnform*	*Lojistik Planlama Uzmanı*
	**Sercan ÖZTÜRK**	*Legrand*	*Vergi Yöneticisi*
	**Serhat TAN**	*İnform*	*EMC/LVD Test Uzmanı*
	**Sevilay KAPLAN**	*İnform*	*Ankara Teknik Servis Asistanı*
	**Sinem BEKTAŞ**	*Legrand*	*Kredi ve Risk Uzmanı*
	**Tuncer Mert KARASU**	*İnform*	*İnform Estap İhracat Satış Uzmanı*
	**Turhan BEKTAŞ**	*Legrand*	*Satınalma Yöneticisi*
	**Uğur BABAYİĞİT**	*İnform*	*Depo Müdürü*

**Ekim 2025 - Mart 2026 tarihleri arası. *İsimler alfabetik sıraya göre düzenlenmiştir.*

Dünyanızı aydınlatın. **Şimdi**



Zamansız tasarım, **akıllı** teknoloji ve **sürdürülebilir** yaklaşım **Light Now**'da buluşuyor. Mekanlarınızı estetik, konfor ve kontrolle yeniden tanımlayın. **Şimdi.**





KARIŞIM
35% VİSKOZ
65% ORGANİK BOYA
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ
-ABS



KARIŞIM
ORGANİK BOYA
GERİ DÖNÜŞTÜRÜLMÜŞ
-ABS

Sosyal medya hesaplarımıza QR kodu taratarak ulaşabilirsiniz

bticino
Bir grup markasıdır legrand