

Limoges, le 22 novembre 2018

**Du 28 novembre au 1er décembre à Caen :****Legrand partenaire historique des WorldSkills France  
45ème Olympiades des Métiers 2018**

**Legrand, spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, soutient une nouvelle fois la compétition des Olympiades des métiers dans la catégorie « installation électrique ». Partenaire historique de cet événement national, Legrand s'engage dans la promotion de sa filière professionnelle et des formations associées.**

Pour cette 45<sup>ème</sup> édition, 14 jeunes de moins de 23 ans, sélectionnés à travers la France, participeront à la grande finale WorldSkills France à Caen qui se déroulera du 28 novembre au 1er décembre, dans la catégorie « installation électrique » sur une épreuve mettant en œuvre du matériel Legrand. Le gagnant du concours national participera à la WorldSkills Compétition en Russie, Olympiades mondiales qui auront lieu en août 2019. Cette compétition crée des vocations ; à 21 ans seulement, Vincent Deriaud, le grand vainqueur de la finale française 2017 dans la catégorie « installation électrique », originaire de la région Centre Val de Loire, a repris l'entreprise familiale d'installation électrique.

*Comme l'explique David Descamps, Directeur France de Legrand : « Legrand dynamise la filière électrique en soutenant des actions de formations professionnelles et la mutation des métiers, notamment en participant à l'évolution de la profession vers l'Internet des Objets. La compétition des WorldSkills est une magnifique vitrine pour la filière. En s'y associant, Legrand, acteur majeur de la filière des infrastructures électriques et numériques du Bâtiment, favorise l'émergence des compétences et suscite de nouvelles vocations en France. Ces jeunes talents, futurs installateurs électriciens, sont précieux ! »*

A l'occasion des 3 jours de finale, Legrand a créé spécialement 14 postes de travail qui seront fournis aux jeunes compétiteurs pour réaliser l'épreuve autour de l'installation électrique. Ces postes de travail intégreront les dernières innovations des métiers de la filière électrique, notamment celles autour du bâtiment connecté. Ces postes seront enfin offerts aux établissements d'origine des différents participants. Depuis le lancement en 2015 du programme IoT Eliot, Legrand accélère, jour après jour, le développement de son offre connectée et sensibilise tous les acteurs de la filière électrique, notamment ceux des installateurs électriques, à cette évolution.

Legrand accompagne la filière, des plus jeunes aux installateurs déjà en activité, en les formant dans les 8 centres de formation Innoval Legrand répartis sur le territoire français. Depuis l'ouverture du centre de compétence historique Innoval basé à Limoges en 1999, Legrand multiplie les formations Métiers dans le résidentiel et le tertiaire. Un objectif commun : transmettre des acquis techniques adaptés afin de garantir une mise à niveau constante face aux évolutions techniques du marché. En 2017, Legrand a formé en France plus de 3000 acteurs de sa filière, installateurs électriciens, metteurs en œuvre, distributeurs. Legrand aura d'ailleurs le plaisir de recevoir des clients installateurs électriciens sur le stand WorldSkills Legrand et accueillera au sein même de son stand l'école de production de l'Icam Nantes qui encadre des jeunes en situation de décrochage scolaire pour préparer un CAP électricité et qui organisera une animation pour l'occasion.

Enfin, toujours dans cette optique d'encourager et valoriser l'expression d'idées innovantes auprès des jeunes, Legrand a signé une convention de partenariat avec les Compagnons du Devoir, une première pour les fabricants de matériel électrique, afin de :

- offrir les meilleures conditions de formation aux apprenants ;
- sensibiliser les jeunes à l'innovation dans le domaine du bâtiment intelligent et former les formateurs ;
- équiper en matériel les plateaux techniques des Compagnons du Devoir pour les sites de Bordeaux, Lille, Tours, Troyes ;

Legrand sera le sponsor 2019 du Trophée de la Culture organisé annuellement par les Compagnons du Devoir.

## A PROPOS DE LEGRAND

*Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux, ainsi que ses marques reconnues telles que Legrand, BTicino ou encore Cablofil, en font une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40.*

*(code ISIN FR0010307819).*

<http://www.legrand.com>



*\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

[www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes](http://www.legrand.com/fr/le-groupe/eliot-programme-objets-connectes)

**Contact presse**

Publicis Consultants

Charlotte Mariné

Tél : +33 (0)1 44 82 46 05

[charlotte.marine@publicisconsultants.com](mailto:charlotte.marine@publicisconsultants.com)