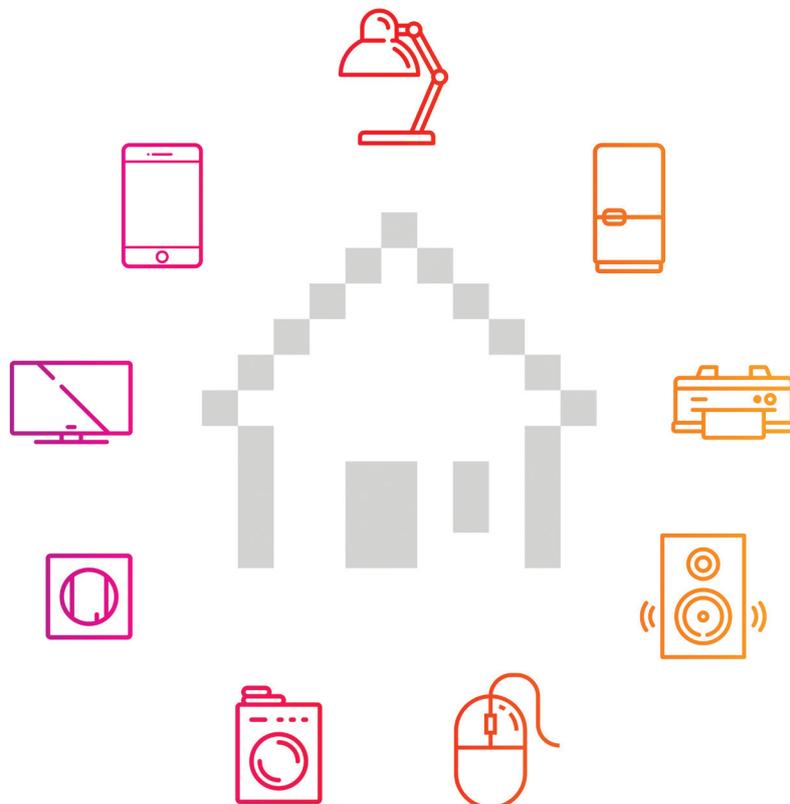


LEGRAND À VIVA TECHNOLOGY PARIS 2016

LEGRAND ACCÉLÈRE SON
DÉVELOPPEMENT DES NOUVELLES
TECHNOLOGIES : SOLUTIONS
CONNECTÉES, INFRASTRUCTURES
DU BÂTIMENT ET POLITIQUE DE
PARTENARIATS ENGAGÉS

DOSSIER DE PRESSE

JUIN/JUILLET
2016



INTRODUCTION

Legrand participe à la première édition de Viva Technology Paris (#VivaTech) qui se déroule du 30 juin au 2 juillet 2016, Parc des expositions, Porte de Versailles à Paris.

Rendez-vous mondial dédié à la croissance des startups, à la transformation digitale et à l'innovation, Viva Technology Paris rassemble plusieurs milliers d'investisseurs et de dirigeants d'entreprises innovantes autour de 5 000 startups venues du monde entier.

Présent au côté de Samsung sur le stand D06-Hall of Tech tout au long du salon, Legrand présente sa démarche d'interopérabilité en termes de technologies à travers le programme Eliot* dédié aux offres IOT ainsi que ses nouvelles solutions smarthome résolument tournées vers les utilisateurs et connectées au nouveau cloud ARTIK de Samsung.

Legrand et Samsung organisent sur la journée du samedi 2 juillet, le « Startup challenge 148 », un hackathon qui réunira 10 startups innovantes ayant pour objectifs de développer de nouveaux usages et applications et de faire émerger des services autour des solutions smart home en intégrant les produits Legrand via le Samsung ARTIK cloud.

Cette nouvelle démarche s'inscrit au cœur de la révolution digitale que vivent les bâtiments résidentiels, tertiaires ou industriels.

**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*
http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

TROIS QUESTIONS À JEAN-PIERRE VIANNAY



JEAN-PIERRE VIANNAY
DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT
DES PARTENARIATS ET RELATIONS
EXTÉRIEURES LEGRAND FRANCE

Qu'est-ce qui justifie la présence de Legrand à Viva Technology Paris ?

Legrand en tant que spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, est au cœur de la révolution digitale que vivent les bâtiments qu'ils soient résidentiels, tertiaires ou industriels. L'émergence de l'Internet des Objets et de l'Internet des Services, transforment radicalement l'industrie du bâtiment. Le bâtiment devient connecté, smart, Ready to Service et sa valeur réside dans sa capacité à générer des services innovants choisis par ses occupants. Le champ des possibles en termes d'innovation, de transformation et de bénéfices durables pour les utilisateurs devient alors considérable. C'est pour toutes ces raisons que nous participons aujourd'hui à Viva Technology Paris.

Pour cette première édition, Legrand se positionne en tant qu'acteur leader dans la conduite de ce changement. Nous présenterons toute l'étendue de notre savoir-faire en terme d'interopérabilité portée par notre programme Eliot et notre démarche active de partenariats. Nous sommes convaincus de la fin des silos en matière de technologie, d'offre produits et de services. Le consommateur, professionnel comme particulier, doit être mis au centre de cette transformation numérique.

Pourquoi Legrand est-il présent au côté de Samsung ?

Parce que l'approche de Legrand est partenariale, interopérable et pragmatique. Être présent au côté de Samsung avec des solutions du Programme Eliot, c'est montrer notre capacité à proposer des solutions ouvertes qui fonctionnent avec des produits et services tiers quels que soient leurs protocoles, démarche encore confirmée avec nos partenariats : technologiques, commerciaux ou stratégiques tels que Nest Weave, La Poste...

Le partenariat présenté lors de Viva Technology Paris vise à rendre compatibles les offres connectées de Legrand, avec la plateforme cloud ARTIK de Samsung, dédiée à l'interopérabilité des solutions IOT.

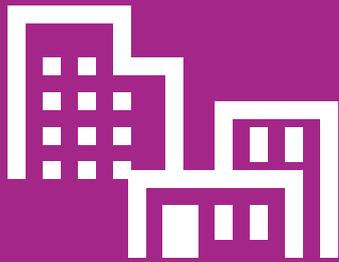
Comment ce partenariat s'est-il tissé et qu'en attendez-vous ?

Le choix de nos partenaires émane toujours des besoins, des usages et des réalités terrain de nos clients. En fonction de ces trois aspects, nous choisissons les bonnes technologies pour apporter les bonnes réponses.

Simplicité, ouverture, valeurs d'usages, sécurité des données, sont des caractéristiques clés de nos programmes respectifs et nous ont naturellement rapprochés.

L'objectif de la collaboration avec Samsung et sa plateforme ARTIK, va au-delà de la question technique de l'intégration de nos solutions IOT. Il s'agit de tisser des collaborations internationales, aux cotés de développeurs tiers de tous horizons, sur l'émergence des cas d'usages de l'IOT, sur la valeur ajoutée tangible que peuvent apporter l'interaction de différents produits connectés dans la maison.

C'est bien l'intérêt et l'ambition que nous affichons avec le « Startup challenge » que nous lançons au travers de notre hackathon lors de Viva Technology Paris.



LES SOLUTIONS
CONNECTÉES
LEGRAND À
VIVA TECHNOLOGY
PARIS 2016

SUR LE STAND D06, LES VISITEURS VONT DÉCOUVRIR :

Les solutions du programme Eliot interopérables :

Portier Classe 300X

Voir et interagir en local ou à distance

Le portier vidéo connecté permet sur son smartphone ou sa tablette, en local ou à distance, d'interagir par la voix et l'image avec la personne ayant sonné.



Platine intérieure portier
Classe 300X - Bticino



Application DOOR ENTRY

Prises mobiles et rallonges multiprises connectées

Contrôler et piloter à distance

Ces produits permettent de recevoir une alerte par e-mail ou SMS en cas de coupure de courant, d'allumer ou d'éteindre à distance les appareils branchés, de connaître la consommation associée à chaque prise.



Prise mobile connectée - Legrand



Application MOBILE SOCKET

Carillon connecté

Voir ses visiteurs à distance

Les nouveaux carillons connectés permettent de recevoir automatiquement sur son smartphone ou sa tablette une photo de la personne qui sonne à la porte.



Carillon connecté - Legrand



Application DOOR BELL

L'interrupteur connecté Céliane

Piloter et contrôler en local et à distance

Cet interrupteur émetteur permet de piloter son installation électrique depuis un smartphone ou une tablette : centralisation, scénario pré-définis, chauffage...



Commande émetteur
de scénarios Céliane - Legrand



Application MY HOME PLAY

INTEROPÉRABILITÉ ET INFRASTRUCTURES DU BÂTIMENT : **LEGRAND & SAMSUNG**

Persuadés que l'Internet des Objets va ouvrir une ère nouvelle d'innovation dans les maisons et les bâtiments connectés, Samsung et Legrand ont décidé de s'associer pour connecter la plateforme Cloud Legrand au Samsung ARTIK Cloud et ainsi donner une toute nouvelle impulsion à la révolution des objets connectés dans le bâtiment. Et ce n'est qu'un début, car une fois franchie la barrière de l'interopérabilité, les possibilités deviennent infinies.



L'infrastructure d'une maison doit pouvoir répondre aux besoins d'équipement graduel, et être ouverte aux objets et services d'aujourd'hui et à ceux de demain. Une « maison connectée » est une maison dans laquelle peuvent interagir des objets du quotidien qui, à l'origine, n'avaient pas été développés dans ce but.

La plateforme ARTIK se positionne comme l'un des acteurs de l'IOT qui souhaitent jouer ce rôle de chef d'orchestre dans l'interconnexion entre les produits. Connectée à une diversité d'offres via l'IP, Samsung ARTIK Cloud permet à toute une communauté de développeurs de créer eux-mêmes de nouveaux scénarios et interactions entre les produits de différents domaines. Autant de possibilités qui permettront de voir émerger tout un champ de nouvelles applications et de services innovants pour le grand public...

«Le fait de pouvoir connecter nos solutions smart home au nouveau cloud ARTIK lancé par Samsung est une nouvelle étape dans notre stratégie d'ouverture, qui vise à rendre nos dispositifs existants interopérables avec d'autres produits connexes, et augmente la valeur que nous offrons à nos utilisateurs.», souligne Ernesto Santini, Directeur Innovation et système LEGRAND.

#CHALLENGE 148 AVEC SAMSUNG & LEGRAND



Samedi 2 juillet 2016, Samsung & Legrand lancent un hackathon #Challenge148 :

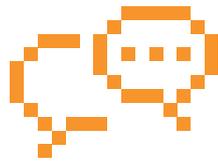
**Que créeriez-vous si vous pouviez connecter votre maison
avec n'importe quel produit et rendre les choses interopérables,
d'une manière résolument plus « smart » ?**

L'objectif de ce challenge est de réunir 10 startups/développeurs pour développer de nouveaux usages, nouvelles applications connectées et faire émerger des services pour la prochaine génération de maisons et bâtiments intelligents, intégrant les produits Legrand via le Samsung ARTIK cloud.

L'occasion pour ces startups sélectionnées de bénéficier du mentorat des ingénieurs de Legrand & Samsung, de remporter un prix, et faire connaître leur solution, y compris au-delà de Viva Technoloy Paris, puisque le gagnant sera invité sur le stand Legrand au CES 2017 de Las Vegas.



LEGRAND SUR LE MARCHÉ DE LA MAISON CONNECTÉE



TROIS QUESTIONS À JÉRÔME BOISSOU



JÉRÔME BOISSOU,
RESPONSABLE MARKETING DU PROGRAMME
Eliot BY LEGRAND (IOT)

Que s'est-il passé depuis le lancement d'Eliot ?

Après son lancement officiel en France et en Italie il y a 1 an, le Programme Eliot continue de se déployer à l'international. Nous avons notamment lors du CES de Las Vegas 2016 démontré notre démarche d'ouverture et notre envie d'accélérer le développement de notre offre connectée. Aujourd'hui en France, la croissance du chiffre d'affaires et du nombre de familles connectées est au rendez vous. Nous sommes rentrés dans la phase opérationnelle. Nous accompagnons le lancement produit via une politique engagée de partenariats et d'interopérabilité rendue possible grâce à des infrastructures numériques et électriques du bâtiment adaptées.

A quoi sert ce programme ?

Les produits signés Eliot (My Home Play, Eco compteur, Class300X, solutions Intervox,...) apportent quatre garanties.

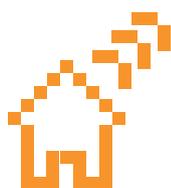
Tout d'abord une valeur d'usage augmentée. En effet, chez Legrand, les produits connectés sont conçus comme des facilitateurs du quotidien. Ensuite, le respect de l'utilisateur, qu'il soit consommateur ou professionnel, en le plaçant au cœur de nos préoccupations. Par ailleurs, nos offres doivent être également adaptées au parc existant mais aussi vivre et évoluer avec le bâtiment. Enfin, le savoir-faire de Legrand dans le bâtiment, sa capacité d'innovation sont un gage de sa solidité et du caractère pérenne de son offre.

Quelles sont les ambitions de Legrand pour Eliot ?

Avec Eliot, nous souhaitons bien sûr générer de la croissance en développant des solutions plus intelligentes notamment dans les domaines de la domotique, de l'assistance à l'autonomie et de la sécurité. Nous souhaitons également nous ouvrir plus largement aux utilisateurs professionnels. En soutien de nos clients professionnels qui assurent déjà de nombreux services, nous participons à la construction d'un bâtiment, générateur de services tiers comme par exemple : la conciergerie, la gestion de l'énergie, la maintenance des données.

Plus généralement, grâce à ce programme, nous allons être en mesure de répondre aux nombreuses attentes évolutives de nos clients et d'enrichir leur quotidien grâce à des offres non seulement électriques mais également numériques.



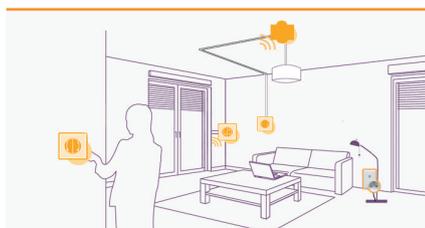


LEGRAND VS LE MARCHÉ DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

On comptait en 2014 près de **14 milliards** d'objets connectés dans le monde. À horizon 2020, on devrait en compter **50 milliards**. (Source : Cisco)

Legrand a la conviction que les nouvelles technologies notamment digitales augmentent fortement la valeur d'usage de ses produits pour les utilisateurs. Legrand a ainsi décidé d'accélérer les investissements dans ce domaine avec notamment le lancement du programme Eliot.

Un an après le lancement, Legrand a réalisé plus de **300 millions** d'euros de chiffre d'affaires en 2015 sur ses **23** familles de produits connectés, soit près de **34%** de croissance totale des ventes de produits connectés.

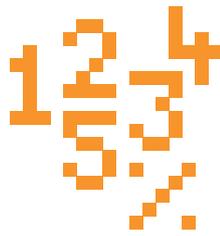


L'OBJECTIF DE LEGRAND

D'ici 2020, Legrand ambitionne une croissance annuelle à **2 chiffres** de ses ventes de produits connectés et **40** familles concernées à son catalogue contre **23** aujourd'hui.

NOUVELLES TECHNOLOGIES - FAITS MARQUANTS

- Une politique R&D renforcée en 2015 : **39%** de l'effectif dédié à l'électronique et aux offres numériques
- **10** acquisitions réalisées autour des sujets datacenters (Raritan & Aegide), assistance à l'autonomie (Neat, Tynetec & Jontek), systèmes résidentiels (Motion, Nuvo & Luxus Wireless), et ups (Fluxpower & Primetech)
- **3** signatures de partenariats (stratégiques, technologiques et commerciaux) pour promouvoir l'interopérabilité dans les bâtiments avec des acteurs technologiques importants tels que Nest, la Poste et Samsung
- D'autres initiatives de premier plan : participation à des alliances technologiques, présence au CES DE LAS VEGAS début janvier 2016, prise de participation de Netatmo...



CHIFFRES ET DATES CLÉS DU GROUPE



En quelques chiffres

Chiffre d'affaires 2015 : **4 810 millions d'euros**

Résultat net part du groupe : **551 millions d'euros**

Plus de **36 000 collaborateurs**

Implanté dans plus de **90 pays**

En 2015, les Etats-Unis sont devenus le **1^{er} pays** contributeur au CA du groupe

Historique de Legrand

1865 Installation d'un atelier de porcelaine à Limoges

1926 Création de l'entreprise Legrand spécialisée dans la production et la décoration de porcelaine

1949 Décision de se concentrer sur la seule production d'appareillage électrique

1966 Ouverture de la première filiale hors de France

1989 Acquisition de Bticino (Italie)

2011 Legrand au CAC 40

2014 Legrand intègre l'Alliance Allseen et rejoint le protocole ZigBee

2015 Lancement du programme Eliot

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros.

Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI, Vigeo Euronext Eurozone 120 et Europe 120 et Ethibel Sustainability Index Excellence (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.fr

**Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.*

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

CONTACT PRESSE

Charlotte Mariné
Publicis Consultants
01 44 82 46 05
charlotte.marine@consultants.publicis.fr

www.legrand.fr
twitter.com/Legrand
