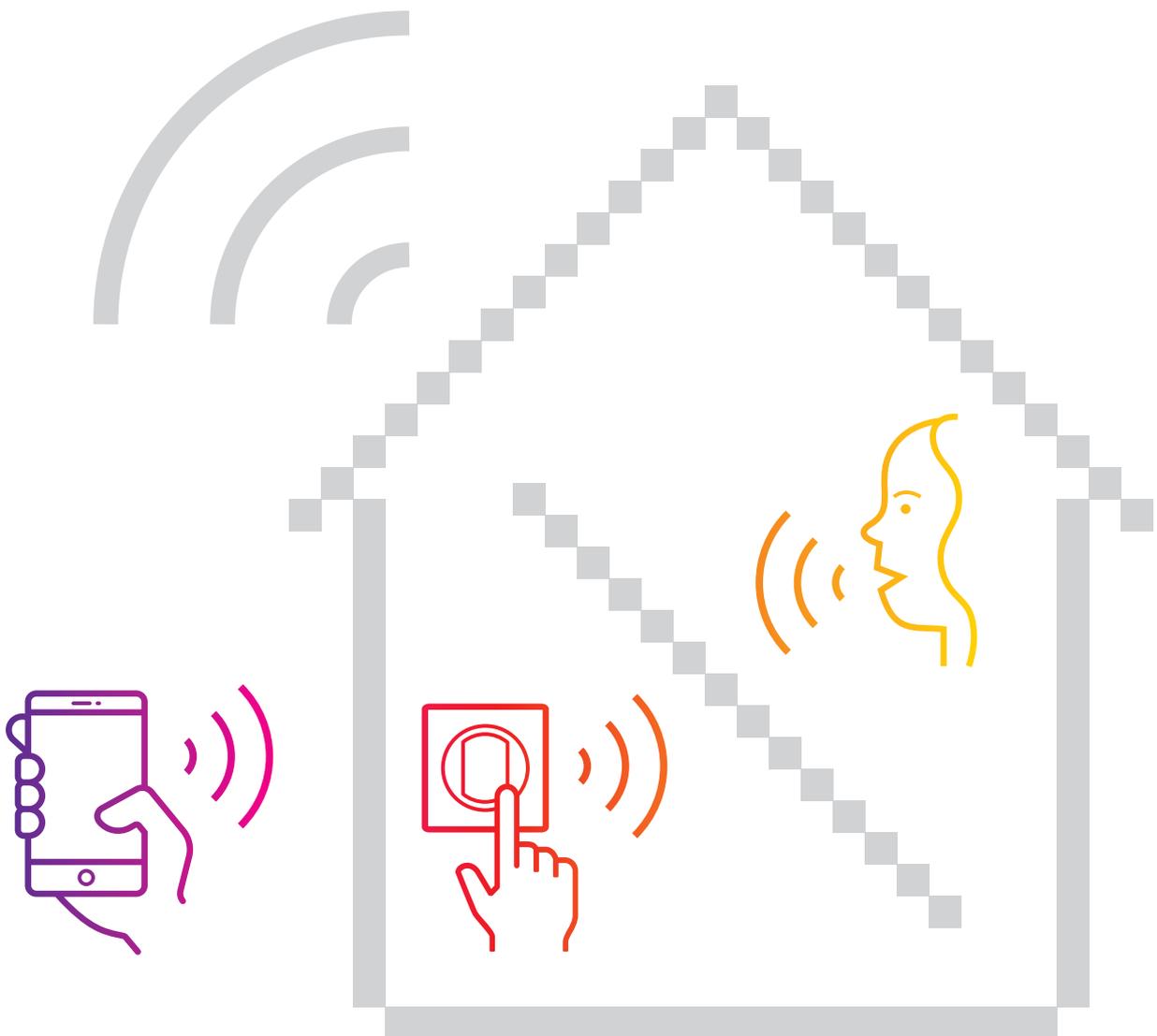


Céliane[™] with NETATMO

DÉMOCRATISER LA MAISON CONNECTÉE,
TOUJOURS PLUS INTELLIGENTE ET ÉVOLUTIVE

DOSSIER DE PRESSE

2017



-
- 3 TROIS QUESTIONS À BENOÎT COQUART, DIRECTEUR FRANCE
 - 4 CÉLIANE™ WITH NETATMO, UNE SOLUTION DE PILOTAGE DE LA MAISON CONNECTÉE
 - 6 LE PARTENARIAT LEGRAND ET NETATMO, UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE DE LA MAISON CONNECTÉE
 - 8 CÉLIANE™ WITH NETATMO, UNE RÉPONSE INNOVANTE AUX ATTENTES DES UTILISATEURS
 - 10 DIFFÉRENTS PACKS POUR DIFFÉRENTS BESOINS
-



TROIS QUESTIONS À BENOÎT COQUART, DIRECTEUR FRANCE

“Legrand propose de rendre accessible à tous la maison connectée.”



BENOÎT COQUART
DIRECTEUR FRANCE

Quelle est la conviction de Legrand sur le marché de la maison connectée ?

Nous sommes convaincus que le bâtiment connecté est en pleine mutation. L'Internet des Objets transforme le rapport des Français à leur habitation, augmente durablement la valeur d'usage des objets du quotidien et nous pensons qu'il va s'imposer peu à peu comme un standard. Déjà engagé dans cette nouvelle ère à travers le programme Eliot lancé en 2015, Legrand ambitionne de rendre accessible à tous la maison connectée et imagine une maison au cœur d'une expérience utilisateur enrichie, plus utile et plus simple.

Comment Legrand France se positionne-t-il dans cet écosystème ?

Chez Legrand, nous aimons comparer l'écosystème de la maison connectée à celui du smartphone car nous pensons que la dynamique "marché" est similaire. Demain, les solutions connectées deviendront un standard au sein des foyers français, à condition qu'elles soient simples, ergonomiques, accessibles, et qu'elles s'inscrivent dans le quotidien des utilisateurs. Comme un smartphone et ses applications, la maison devient connectée et prête à recevoir des services : sa valeur réside ainsi dans sa capacité à générer des expériences innovantes, choisies par ses

occupants. Pour cela, Legrand apporte sa maîtrise de l'infrastructure électrique et numérique de la maison, la connaissance de sa filière, et s'associe au savoir-faire complémentaire d'autres grands groupes et start-up. Nous multiplions les initiatives en ce sens avec un seul objectif : renforcer l'interopérabilité entre nos produits et les technologies respectives de nos partenaires. Ainsi, Legrand se positionne naturellement dans cet écosystème comme "générateur de services tiers" dans le sens où il fournit des installations électriques fiables et pérennes sans lesquelles quantité de services ne pourraient pas être proposés aux utilisateurs.

Comment envisagez-vous de concrétiser ces ambitions ?

C'est déjà très concret chez Legrand ! Nous avons développé de nombreux produits connectés au sein du programme Eliot comme le portier Classe 300 connecté. Notre participation au CES 2017, qui met particulièrement à l'honneur la maison connectée, s'inscrit également dans cette ambition. Nous présentons cette année en exclusivité avec Netatmo, une innovation majeure en matière de solutions smart home. Cette innovation, appelée Céliane™ with Netatmo, vise à permettre à toutes et à tous d'avoir une maison connectée, évolutive et intelligente.

Céliane™ with NETATMO



UNE SOLUTION DE PILOTAGE DE LA MAISON CONNECTÉE

DANS LA CONTINUITÉ DU DÉVELOPPEMENT DE SON PROGRAMME ELIOT, LEGRAND POUSSE PLUS LOIN L'INNOVATION ET L'ENGAGEMENT DE LA MAISON CONNECTÉE EN LANÇANT LA SOLUTION CÉLIANE™ WITH NETATMO. AVEC CETTE NOUVEAUTÉ, LEGRAND S'ASSOCIE À NETATMO AFIN D'APPORTER À L'UTILISATEUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE.



AUJOURD'HUI

83% 77%

des personnes interrogées sont intéressées par la smart home afin de mieux gérer leur maison.⁽¹⁾

des personnes interrogées portent un intérêt prononcé pour la sécurité de leur logement.⁽¹⁾

C'EST POURQUOI LEGRAND LANCE CÉLIANE™ WITH NETATMO : UNE INNOVATION MAJEURE POUR DÉMOCRATISER LA MAISON CONNECTÉE, TOUJOURS PLUS INTELLIGENTE ET ÉVOLUTIVE.

(1) Etude Ifop 2016 - L'Observatoire des objets connectés

À QUOI SERT CÉLIANE™ WITH NETATMO ?

Céliane™ with Netatmo permettra à l'utilisateur de :

- **Disposer d'une commande générale via un interrupteur pour activer et personnaliser des scénarios : " Départ ", " Arrivée ", " Lever " et " Coucher ".** Par exemple, lorsqu'il quitte la maison, en un seul geste, l'utilisateur active le scénario " Départ " qui éteint toutes les lumières, ferme les volets et active la simulation de présence.
- **Contrôler à distance depuis son smartphone avec l'application Home Control ses éclairages, prises de courant, volets roulants, objets connectés ou commande générale.** Par exemple, même au bureau, l'utilisateur voit dans quelle pièce de la maison la lumière est restée allumée.
- **Positionner ou repositionner ses interrupteurs sans fil selon ses besoins.** Par exemple, dans un bureau réaménagé en chambre d'enfant, l'utilisateur déplace ses interrupteurs sans fil pour qu'ils s'intègrent à la nouvelle configuration de la pièce.
- Il sera possible de **piloter son installation par la voix** via HomeKit d'Apple : " Siri, éteins la lumière dans la chambre des enfants " ou " Siri, ouvre les volets du salon ".
- **Recevoir sur son smartphone des notifications déjà paramétrées** pour être alerté en cas de fonctionnement anormal de ses appareils électriques. Par exemple, l'utilisateur est notifié si son congélateur ne consomme plus d'électricité.

LA MAISON CONNECTÉE : COMMENT ?

Céliane™ with Netatmo est une solution de pilotage permettant de contrôler à la fois les besoins communs à tous les foyers (l'éclairage, les prises de courant et les volets roulants) et les besoins complémentaires via l'ajout d'autres objets connectés (thermostat, portier, caméra...). Les produits peuvent être pilotés localement ou à distance, via un interrupteur, l'application Home Control (via le smartphone ou la tablette), mais également par la voix.

À QUI EST DESTINÉ CÉLIANE™ WITH NETATMO ?

Avec cette nouvelle offre, Legrand s'adresse dans le même temps aux particuliers et aux professionnels pour démocratiser la maison connectée en levant 3 freins des consommateurs⁽²⁾, liés à l'achat et l'installation d'un dispositif de maison connectée :

1/ La perception d'un prix élevé. Les produits Céliane™ with Netatmo vendus en pack sont disponibles à partir de 189 euros TTC, **ce qui rend cette technologie accessible au plus grand nombre.**

2/ La méconnaissance des solutions connectées. Grâce à Céliane™ with Netatmo, l'utilisateur a accès à une expérience enrichie qui permet d'améliorer son confort, sa sécurité, et de faire des économies d'énergie au quotidien. **Les particuliers peuvent facilement découvrir les produits et usages de Céliane™ with Netatmo** puisque la solution est disponible auprès des installateurs professionnels, dans les enseignes de bricolage et via des sites de vente en ligne.

3/ La complexité perçue d'installation et d'utilisation. **L'installation et la mise en réseau des produits est plus simple et intuitive**, car elle ne nécessite aucun outil et aucune

programmation. Pour l'utilisateur, l'application gratuite à télécharger sur smartphone ou tablette présente une interface intuitive permettant à chacun de pouvoir piloter ses produits.

À QUELS TYPES DE BÂTIMENTS CÉLIANE™ WITH NETATMO EST-IL DESTINÉ ?

Céliane™ with Netatmo peut être installé à la fois dans une installation existante comme dans une nouvelle construction.

Grâce aux différents packs de Céliane™ with Netatmo proposés par Legrand, l'utilisateur peut décider à tout moment d'équiper une pièce ou toute sa maison ; ou encore ses éclairages ou ses volets roulants. Il peut faire évoluer son installation en toute simplicité, sans anticipation et sans limite d'imagination.

(2) Etude Ifop 2016 - L'Observatoire des objets connectés



LE PARTENARIAT LEGRAND ET NETATMO, UNE EXPÉRIENCE ENRICHIE DE LA MAISON CONNECTÉE

“Aujourd’hui, avec Céliane™ with Netatmo, nous continuons à simplifier la vie de nos clients en leur offrant une solution de contrôle et de pilotage de la maison à la fois simple, intuitive et évolutive.”



PIERRE-YVES HASBROUCK
RESPONSABLE DU PROGRAMME ELIOT

AVEC LE DÉVELOPPEMENT DE CETTE GAMME, LEGRAND ET NETATMO S’ASSOCIENT VIA UN PARTENARIAT TECHNOLOGIQUE. LE SAVOIR-FAIRE COMPLÉMENTAIRE DES DEUX ENTREPRISES A AINSI PERMIS DE DÉVELOPPER UNE SOLUTION À FORTE VALEUR AJOUTÉE, QUI POUSSE PLUS LOIN LE CONCEPT DE MAISON CONNECTÉE ET DÉMONTRE L’ENGAGEMENT DE LEGRAND ET DE SON PROGRAMME ELIOT SUR CE MARCHÉ. LEGRAND ET NETATMO ONT AINSI ÉTROITEMENT COLLABORÉ AFIN D’OFFRIR UNE MEILLEURE EXPÉRIENCE UTILISATEUR APPORTANT PLUS DE CONFORT ET DE SÉCURITÉ AU QUOTIDIEN.

TROIS QUESTIONS À PIERRE-YVES HASBROUCK, RESPONSABLE DU PROGRAMME ELIOT

Pourquoi avoir lancé ce produit ?

Céliane™ with Netatmo fait partie du programme Eliot, lancé en 2015 avec l’ambition d’augmenter durablement la valeur d’usage de nos produits en apportant aux utilisateurs plus de confort, de sécurité, d’économies d’énergie et d’assistance à l’autonomie. Aujourd’hui, avec Céliane™ with Netatmo, nous continuons à simplifier la vie de nos clients en leur offrant une solution de contrôle et de pilotage de la maison à la fois simple, intuitive et évolutive.

Pourquoi un partenariat avec Netatmo ?

La stratégie partenariale de Legrand est de s’entourer des meilleurs dans leur domaine – grands groupes et start-up – pour proposer une expérience de la maison connectée enrichie. C’est dans ce cadre qu’après une prise de participation dans le capital de Netatmo en 2015, il nous semblait être le partenaire idéal pour développer une telle

offre visant à rendre accessible la maison connectée au plus grand nombre.

Quelles sont les ambitions pour ce produit ?

Aujourd’hui, nous sentons que la maison connectée est entrée dans une nouvelle ère. Pour preuve, 56 % des Français ont l’intention d’acheter un objet connecté pour leur maison⁽³⁾. En outre, les solutions de maison connectée sont aujourd’hui intégrées par les architectes, les constructeurs de maisons individuelles et dans la totalité des programmes immobiliers réalisés par les 10 promoteurs les plus importants en France. La maison connectée, c’est donc désormais une réalité. C’est pourquoi Legrand accompagne ses clients dans la conception et la réalisation de bâtiments en phase avec les besoins des utilisateurs et lance une solution comme Céliane™ with Netatmo pour répondre aux attentes nouvelles des consommateurs. Nous avons ainsi pensé une solution évolutive qui offre un catalogue de fonctions et services toujours plus étoffés pour s’adapter à tous leurs besoins.

“Pour que les utilisateurs adoptent massivement la maison connectée, les produits et services doivent être simples à comprendre, à installer et à utiliser.”



FRED POTTER
FONDATEUR ET CEO DE NETATMO

TROIS QUESTIONS À FRED POTTER, FONDATEUR ET CEO DE NETATMO

Pourquoi avoir décidé de vous associer à Legrand pour créer cette innovation ?

Nous avons décidé d’associer nos expertises respectives avec Legrand. En tant que leader français des objets connectés pour la maison, nous avons appris avec le temps les attentes des consommateurs. Au fil des années, nous avons acquis un savoir-faire et un champ d’action qui dépassent les catégories dans lesquelles nous développons déjà nos produits – Sécurité, Énergie, Météo et Confort. Pour développer de nouvelles catégories, telles que les ouvrants, les équipements électriques, le chauffage, etc. qui font partie de l’infrastructure de la maison, il nous est apparu nécessaire de nous associer avec les leaders de l’industrie. Nous nous sommes naturellement tournés vers Legrand, spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, pour codévelopper la solution Céliane™ with Netatmo.

En quoi ce produit va-t-il transformer le marché de la maison connectée ?

Pour que les utilisateurs adoptent massivement la maison connectée, les produits et services doivent être simples à comprendre, à installer et à utiliser. Chez

Netatmo, bien que nos produits intègrent des fonctionnalités uniques et des algorithmes très avancés, nous faisons disparaître la complexité technologique aux yeux des utilisateurs. L’offre Céliane™ with Netatmo est la solution d’équipements électriques connectés (interrupteurs et prises de courant) abordable, facile à installer, sécurisée, interopérable et évolutive. Elle s’intègre aussi bien à une installation existante qu’à une nouvelle construction. La solution Céliane™ with Netatmo offre à l’utilisateur plus de confort au quotidien :

- il contrôle par la voix ses éclairages, ses volets roulants ainsi que les appareils électriques de sa maison ;
- il active le scénario “ Départ ”, qui éteint les lumières, ferme les volets et active la simulation de présence lorsqu’il quitte la maison ;
- il est alerté par des notifications en cas de fonctionnement anormal de ses appareils électriques lorsqu’il n’est pas à la maison ;
- il positionne ou repositionne ses interrupteurs sans fil selon ses besoins.

Ensemble, comment comptez-vous continuer d’innover dans un futur proche ?

Nous souhaitons bien sûr développer d’autres projets ensemble. Nous espérons que la solution Céliane™ with Netatmo ne sera que la première pierre d’un bel édifice.

(3) Etude Ifop 2016 - L’Observatoire des objets connectés



Céliane™ with NETATMO

UNE RÉPONSE INNOVANTE AUX ATTENTES DES UTILISATEURS

CÉLIANE™ WITH NETATMO REND LA MAISON CONNECTÉE
RÉELLEMENT ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE.

Céliane™ with Netatmo est récompensé dans deux catégories au prestigieux concours CES 2017 INNOVATION AWARDS : " Smart Home " et " Home appliances ".



INSTALLATION ET CONFIGURATION FACILES

L'installation des produits est facile et ultrarapide : les interrupteurs et les prises de courant connectés Céliane™ with Netatmo s'installent comme des interrupteurs et des prises standards. La configuration automatique se fait en quelques minutes. L'association des commandes sans fil est intuitive et ne nécessite aucun outil.

UNE APPLICATION INTUITIVE

L'application Home Control est intuitive : son interface représente la maison de l'utilisateur. Chaque pièce ainsi que ses équipements électriques y sont représentés. Pièce par pièce, il est alors possible de :

- simuler une présence dans sa maison ;
- contrôler à distance ses lumières,

ses volets roulants et ses appareils électriques pièce par pièce ;

- consulter sa consommation d'énergie, instantanée ou cumulée ;
- activer et personnaliser les scénarios programmés (1 - je me lève, 2 - je pars de la maison, 3 - je rentre à la maison, 4 - je vais me coucher).

ACCESSIBILITÉ

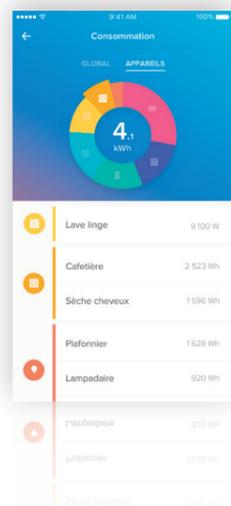
Par son prix et son installation, la maison connectée devient accessible à tous. Le pack de démarrage est disponible à partir de 189 euros TTC, et chaque produit ou pack supplémentaire peut être acheté séparément (via les installateurs, dans les enseignes de bricolage, en ligne) et installé très rapidement. L'utilisateur peut donc équiper au fur et à mesure sa maison, dans un bâtiment neuf ou déjà équipé, selon ses envies et son budget.

LES PILIERS DU PROGRAMME ELIOT

- Des solutions connectées
- Des infrastructures numériques et électriques pérennes pour les bâtiments
- L'interopérabilité afin de communiquer avec d'autres objets ou services

Depuis la création d'Eliot, de nombreux objets connectés ont vu le jour, comme le carillon connecté ou encore le portier Classe 300 connecté.

L'objectif de Legrand est de proposer 40 familles de solutions connectées d'ici 2020, contre 23 aujourd'hui.



PERSONNALISATION

Les packs peuvent être combinés les uns aux autres, pour personnaliser sa maison et son installation. Céliane™ with Netatmo fait partie de Céliane, la gamme d'interrupteurs et de prises de courant n°1 en France et en reprend ses codes esthétiques. Elle est déclinée en plusieurs couleurs et matières (blanc, titane et graphite), pour une intégration parfaite dans chaque intérieur. On compte 10 références Céliane™ with Netatmo en pack et 15 références à l'unité, disponibles en trois couleurs.

Bien plus qu'une simple tendance, la collection **Céliane de Legrand** est devenue le standard des prises et interrupteurs en France. Elle offre des fonctions innovantes et est plébiscitée pour son design.

OUVERTURE ET ÉVOLUTIVITÉ

L'interopérabilité est la capacité que possède un produit ou un système à pouvoir communiquer de façon standard avec d'autres produits ou systèmes. Parce que c'est une condition essentielle au développement des objets connectés, Legrand multiplie les démarches pour participer à la définition des standards en la matière. L'enjeu est de promouvoir des langages ouverts, capables d'intégrer

des systèmes tiers et d'échanger des données. C'est d'ailleurs un des trois piliers du programme Eliot, le programme Legrand dédié aux objets connectés. Ce programme s'inscrit dans la dynamique d'innovation permanente de Legrand, et vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

SÉCURITÉ DES DONNÉES ET VIE PRIVÉE

Le respect de l'utilisateur est un impératif chez Legrand. Dans un contexte où le 100% sécuritaire n'existe pas, le Groupe met tout en œuvre pour limiter les risques d'utilisation de ses solutions à des fins frauduleuses ou dérivées de leur but premier et pour en minimiser les conséquences pour l'utilisateur. Partant du constat qu'il existe une relation étroite entre les valeurs d'usage, la sécurité des utilisateurs et leur vie privée, Legrand s'appuie sur les travaux internationaux en cours (notamment norme de sécurité unifiée ISO 27001). Dans cette optique, Legrand met en place des PIA (Privacy Impact Assessment, l'Etude d'Impact sur la Vie Privée) pour bien intégrer dès la conception des produits connectés, le respect de la vie privée des utilisateurs. En parallèle, des audits de sécurité et des tests d'intrusion sont effectués par des sociétés faisant référence en matière de cybersécurité.

CÉLIANE™ WITH NETATMO ET L'INTEROPÉRABILITÉ

Dans la continuité du programme Eliot, Céliane™ with Netatmo est une offre interopérable permettant d'enrichir ses fonctionnalités autour de la sécurité, de l'efficacité énergétique et du confort. Une compatibilité est prévue avec les autres offres du programme Eliot (comme le portier Classe 300 connecté par exemple) et avec d'autres plateformes d'interopérabilité, et en particulier, le Hub Numérique de La Poste (La solution pour construire des services simples, accessibles, utiles et évolutifs pour l'Internet des Objets), de Samsung (ARTIK) et d'IFTTT. Céliane™ with Netatmo sera compatible HomeKit d'Apple. Legrand collabore par ailleurs avec Nest autour du protocole de communication Weave.



LE HUB NUMÉRIQUE



IFTTT

Nest Weave





DIFFÉRENTS PACKS POUR DIFFÉRENTS BESOINS

LES DIFFÉRENTS PACKS SONT 100% COMPATIBLES AVEC
LES INSTALLATIONS ÉLECTRIQUES EXISTANTES.
ILS S'INSTALLENT ET SE CONFIGURENT FACILEMENT.

PRÉSENTATION DES PACKS ICÔNES DE CÉLIANE™ WITH NETATMO :



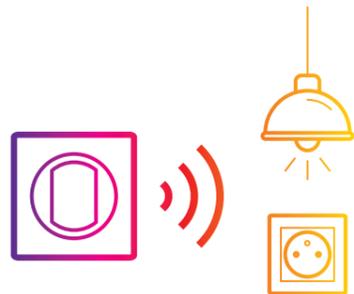
PACK CRÉER UN VA-ET-VIENT

Ce pack "Créer un Va-et-Vient" permet d'obtenir un deuxième interrupteur sans tirer de fil et sans faire de trou dans les murs. Disponible à 119 euros TTC.



PACK 6 PRISES CONNECTÉES

Ce pack permet de contrôler à distance et de mesurer la consommation de 6 prises de courant. Disponible à moins de 699 euros TTC.



PACK LOGEMENT CONNECTÉ

Ce pack permet de connecter les fonctionnalités "éclairage" et prises. Disponible à moins de 1 249 euros TTC.



À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, Vigeo Euronext Eurozone 120-Europe 120-France 20 et World 120, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>

À PROPOS DE ELIOT



Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

NETATMO

À PROPOS DE NETATMO

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable. La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications Web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 13 produits et accessoires, répartis en quatre catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- Énergie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et l'Alarme de Sécurité pour la Maison, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

À travers son programme "with Netatmo", Netatmo développe également des solutions connectées avec des industriels du bâtiment. Netatmo crée ainsi de nouvelles catégories de produits connectés, intégrées dans l'infrastructure de la maison.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

CONTACTS PRESSE

Anouk Plantevin

Tél: 01 44 82 48 60

anouk.plantevin@mslfrance.com

Magali Brouilloux

Tél.: 01 44 82 45 63

magali.brouilloux@consultants-publicis.fr

Romain Sulpice

Tél. : 01 44 82 46 21

romain.sulpice@mslfrance.com

www.legrand.com
