JANVIER 2018

DOSSIER DE PRESSE

LEGRAND AU CES 2018

Vivez l'expérience Legrand au cœur des Bâtiments connectés

legrand®

SOMMAIRE

03 CES 2018 : Legrand au cœur du bâtiment connecté

06 L'infrastructure du bâtiment et l'interopérabilité des solutions, socle de l'expérience connectée

14 Vivre la maison connectée

19 Faciliter l'émergence du tertiaire connecté

22 Augmenter l'expérience utilisateur grâce à l'intelligence artificielle

26 La dynamique d'Eliot

POUR TOUTE INFORMATION, CONTACTER :

LEGRAND
Delphine Camilleri
Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.fr

PUBLICIS CONSULTANTS
Joël Morange
Tél. : +33 (0)1 44 82 47 93
presse.legrand@consultants.publicis.fr

Charlotte Mariné
Tél. : +33 (0)1 44 82 46 05
presse.legrand@consultants.publicis.fr

PLUS D'INFOS
SUR LEGRAND.COM

CES 2018
Legrand au cœur du bâtiment connecté

Selon les prévisions d'une étude sur l'Internet des Objets, menée par Gartner, le nombre d'objets connectés en circulation en 2017 serait en hausse de 31 % (par rapport à 2016), avec 2 milliards d'objets connectés supplémentaires, pour un total de 8,4 milliards. En 2018, ils devraient être plus de 11 milliards et à horizon 2020, Gartner s'attend à 20 milliards d'objets connectés. Selon l'institut Idate, ce chiffre atteindrait même les 80 milliards.

Quelles que soient les prévisions de croissance, les objets connectés sont déjà largement présents dans notre quotidien, modifiant considérablement nos usages. Par son rôle clé dans l'infrastructure du bâtiment et de la maison, Legrand s'est déjà adapté à ces évolutions et innove continuellement pour faciliter l'intégration de ces nouvelles solutions.

Convaincu de l'importance des objets connectés et de leur valeur ajoutée pour les utilisateurs, le Groupe continue d'accélérer son développement dans ce domaine et réinvente les bâtiments en proposant aux utilisateurs de vivre de nouvelles expériences.

Fort de ses innovations et de ses nouveaux partenariats, Legrand renouvelle sa participation pour la 4ème année consécutive au Consumer Electronic Show (CES) de Las Vegas.

CES 2015
1ère participation

- 1 alliance (Zigbee Alliance),
- 1 solution,
- 1 expérience utilisateur

CES 2016
2ème participation

- 1 partenaire (La Poste),
- 2 alliances (alliances Zigbee et Allseen),
- 1 solution,
- 3 expériences utilisateur

CES 2017
3ème participation

- 3 partenaires (La Poste, BNP Paribas Immobilier, Netatmo),
- 2 alliances (alliances Zigbee et Thread),
- 3 solutions,
- + de 10 expériences utilisateur

CES 2018
4ème participation

- + de 20 partenaires (Renault, Samsung/ Marriott, Amazon Echo, Microsoft Azure...),
- 3 alliances (alliances Zigbee, Open Connectivity Foundation et Thread),
- près de 10 solutions,
- + de 30 expériences utilisateur

La première participation avec un stand Legrand dédié

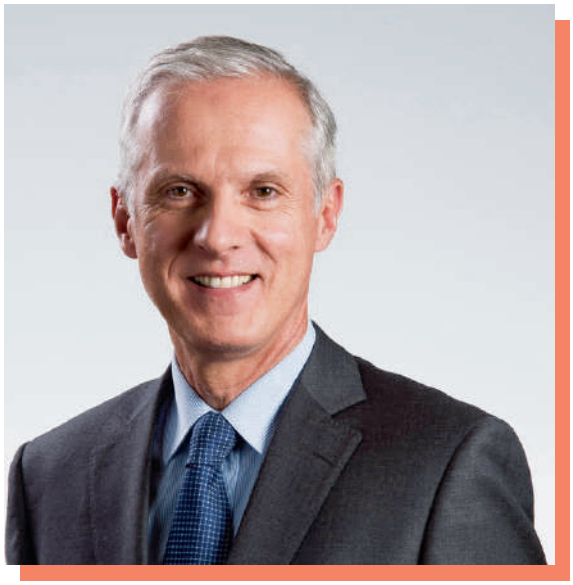
La deuxième participation avec un stand Legrand dédié

PLUS D'INFOS SUR LEGRAND.COM

Legrand au centre des tendances du CES 2018 : intelligence artificielle, IoT, reconnaissance vocale

Preuve que l'accélération du Groupe s'inscrit pleinement dans les tendances du CES, son programme Eliot, qui vise à accélérer l'adoption de l'Internet des Objets (IoT) dans l'offre de Legrand, n'a jamais été aussi dynamique.
Cette nouvelle édition du CES est donc l'occasion pour Legrand de :

- Démontrer la nécessité de développer une infrastructure adaptée à l'expérience connectée ;
- Illustrer les bénéfices de l'interopérabilité en présentant en avant-première son nouveau programme partenaire Works with Legrand* ;
- Présenter ses dernières innovations, équipant notamment les premiers bâtiments connectés au monde ;
- Et mettre en lumière les premières réalisations intégrant intelligence artificielle et commande vocale dans l'univers du bâtiment connecté.



Gilles SCHNEPP,
Président Directeur Général de Legrand

Notre ambition est de nous positionner comme un acteur central du bâtiment connecté, que ce soit les bâtiments résidentiels ou professionnels. Grâce à Eliot, notre programme Objets connectés, et à Works with Legrand, incarnation de notre dynamique d'interopérabilité, notre offre connectée s'enrichit et les partenariats se multiplient. Ce qui nous permet d'améliorer toujours plus l'expérience utilisateur en démultipliant les services auxquels il aura accès au travers de nos solutions. Notre présence au CES est également un signe fort de nos avancées technologiques dans l'Internet des Objets et l'intelligence artificielle. Des avancées qui nous permettent de véritablement placer l'utilisateur au centre de nos développements.*

*Works with Legrand est le système qui permet à des tiers de se connecter aux produits Legrand.

PLUS D'INFOS
SUR LEGRAND.COM

Legrand au CES 2018, sous tous les angles

Le tertiaire connecté

1 Avec DLM (Digital Lighting Management)

2 Avec l'offre "Guest Room Management"

Vivre la maison connectée

3 Avec le portier connecté Classe 300

4 Avec Smart Lighting Controls de la collection radiant®

Infrastructures des bâtiments et interopérabilité des solutions

5 Avec la solution Céliane™ with Netatmo

6 Avec la première voiture connectée de Renault

Augmenter l'expérience utilisateur grâce à l'intelligence artificielle

7 Avec IVANI, un interrupteur expérimental qui s'adapte à votre comportement

PLUS D'INFOS SUR LEGRAND.COM

L'infrastructure du bâtiment et l'interopérabilité des solutions, socle de l'expérience connectée

Les expériences utilisateur dépassent le seul périmètre du bâtiment. Elles sont fédérées par différents écosystèmes : d'abord sectoriels (bâtiment, transport, loisir, assurance…), puis technologiques (Google, Apple, Samsung…) et serviciels (gestion de l'énergie, sécurité, assistance à l'autonomie…).

C'est donc tout naturellement que Legrand participe à l'ensemble de ces écosystèmes afin d'apporter à ses utilisateurs des expériences enrichies. Pour cela, le Groupe s'associe à de nombreux partenaires (grands groupes, start-ups, partenaires GAFA ou technologiques) et prend part à de nombreuses alliances pour développer une offre produits accessible à tous, notamment grâce à une infrastructure adaptée.

1. L'évolution vers une infrastructure adaptée

Pour que les objets connectés communiquent, qu'ils soient durables et que des partenaires tiers fassent confiance à Legrand, il faut non seulement des réseaux efficaces, mais aussi une infrastructure fiable et performante qui, dans les bâtiments, leur permette de se connecter de façon pérenne et sécurisée : c'est le troisième pilier d'Eliot avec l'interopérabilité et les solutions connectées.

1.1 • LE CLOUD LEGRAND

De par son architecture, le Cloud Legrand intègre les préoccupations de nos partenaires et garantit une évolutivité des services tout en assurant la sécurité des données. C'est un prérequis indispensable pour le développement du bâtiment connecté.

Christophe DEJOIE, Responsable architecture et expertise IT Legrand

Le rôle du Cloud est d'héberger et de sécuriser les données. Socle commun, le Cloud Legrand permet la gestion de l'identité des utilisateurs, de l'interopérabilité, des usages et des données. C'est un moyen pour rationaliser, améliorer la sécurité et ainsi faciliter l'interopérabilité.

Le Cloud et l'API (Application Programming Interface) Legrand sont tous deux développés sous la solution Microsoft Azure. Le choix de Microsoft, partenaire privilégié, facilite les développements. Grâce à son système évolutif et sa forte capacité de croissance, il favorise l'ouverture vers les domaines de l'intelligence artificielle et offre aux utilisateurs équipés de solutions connectées Legrand le plus grand choix possible d'applications.

Le système d'API permet à Legrand d'ouvrir ses solutions à un ensemble d'applications pouvant dès lors communiquer entre elles et s'échanger mutuellement des services. Cela permet par exemple au Hub numérique de La Poste [1] de récupérer les informations de Céliane™ with Netatmo pour fournir un service d'assistance à l'autonomie d'une personne chez elle, avec son consentement.

LEGRAND ET MICROSOFT AZURE
Un partenariat technologique international accélérant le développement des bâtiments intelligents et l'enrichissement de l'expérience utilisateur.

À l'occasion du CES 2018, Legrand et Microsoft officialisent l'interopérabilité de leurs technologies pour permettre l'accélération du développement des bâtiments intelligents et ainsi enrichir l'expérience utilisateur. Ensemble, ils développeront de nouvelles solutions connectées qui s'appuieront sur les offres du programme Eliot de Legrand d'une part et sur la solution Microsoft Azure d'autre part. L'objectif est d'apporter de nouvelles expériences aux utilisateurs, de leur offrir de nouveaux services par l'intermédiaire d'une plateforme Cloud. Celle-ci favorisera l'association des solutions Legrand et Microsoft. Ce déploiement à dimension internationale sera ainsi présenté au CES.

Nous bâtissons avec Microsoft les solutions qui permettront de répondre aux besoins du marché dans un futur proche. Cela nécessite un fort investissement dans l'infrastructure qui est aujourd'hui l'une de nos priorités. Avec Azure, nous disposons d'une capacité de calcul inégalée.

Jérôme BOISSOU, Responsable du programme Eliot

(1) Voir page 14, "Focus / Le Hub Numérique de La Poste Works with Legrand".

1.2 • INNOVATION DANS L'INFRASTRUCTURE

Les bâtiments connectés exigent une infrastructure toujours plus efficace et robuste. La circulation des données et leur sécurité reposent sur des équipements que Legrand propose. Spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, Legrand enrichit en permanence son offre et innove dans le câblage structuré.

La nouvelle gamme baptisée LCS^3 apporte fiabilité, sécurité et performance. Son offre haute densité, sa gamme fibre optique et ses nombreuses innovations technologiques lui permettent de répondre aux besoins spécifiques des data centers en matière d'infrastructures performantes. LCS^3 garantit la performance du réseau. La mise en œuvre et la maintenance sont simplifiées. Cette nouvelle gamme satisfait les critères de performance de densité et de modularité qui permettent de réduire significativement la taille des locaux techniques et la reconfiguration des espaces.

2. L'interopérabilité au cœur des écosystèmes

L'interopérabilité est la clé du succès du bâtiment connecté. Grâce à nos solutions connectées et interopérables, nous permettons à des tiers de générer une multitude de services à proposer à l'utilisateur. Nous replaçons ainsi son intérêt et son expérience au centre de nos préoccupations.

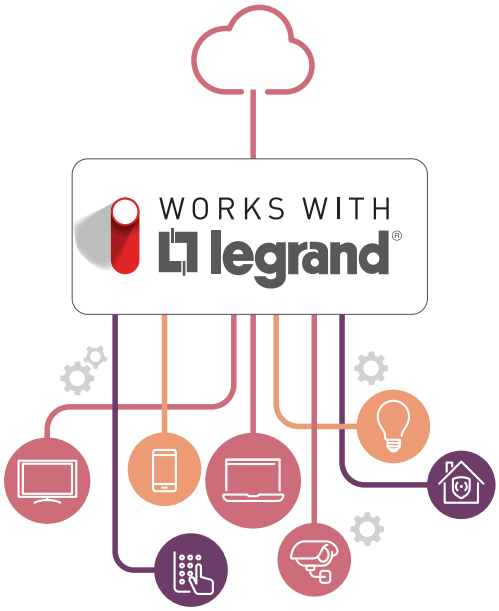
Jérôme BOISSOU, Responsable du programme Eliot

L'interopérabilité est pour Legrand la condition essentielle de l'essor de l'IoT. Pour être au cœur de l'écosystème du bâtiment connecté, Legrand fait ainsi le choix de langages et API ouverts et interopérables. Ces derniers doivent être capables d'interagir avec des systèmes tiers et d'échanger des données, avec pour objectif d'apporter de bénéfices supplémentaires à l'utilisateur.
Pour garantir cette interaction et permettre à tous de délivrer de nouveaux services à l'utilisateur au travers des produits Legrand, le Groupe met à disposition de ses partenaires un moyen permettant de se connecter aux solutions Legrand. Ouvert aux développeurs comme aux industriels, aux petites entreprises comme aux géants du numérique, **Works with Legrand** soutient déjà de très nombreux partenariats technologiques et commerciaux.

2.1 • WORKS WITH LEGRAND : SE CONNECTER AUX SOLUTIONS LEGRAND

À l'occasion du CES 2018, Legrand annonce le lancement de son programme partenaire, **Works with Legrand**, visant à permettre à des tiers de se connecter à ses solutions pour offrir de nouveaux services et fonctionnalités, et ainsi créer de la valeur ajoutée pour l'utilisateur final. Ces tiers sont aussi bien des start-up que des grands groupes, des industriels ou des fournisseurs de services. **Works with Legrand** cible aussi des leaders d'opinion, maîtres d'œuvre ou encore des décideurs (maîtrise d'ouvrage, distributeurs…) à la recherche d'inspirations pour développer de nouvelles expériences.

Works with Legrand est incarné par un portail dans lequel sont accessibles toutes les ressources permettant d'échanger avec les produits Legrand : la documentation, le langage, les API…

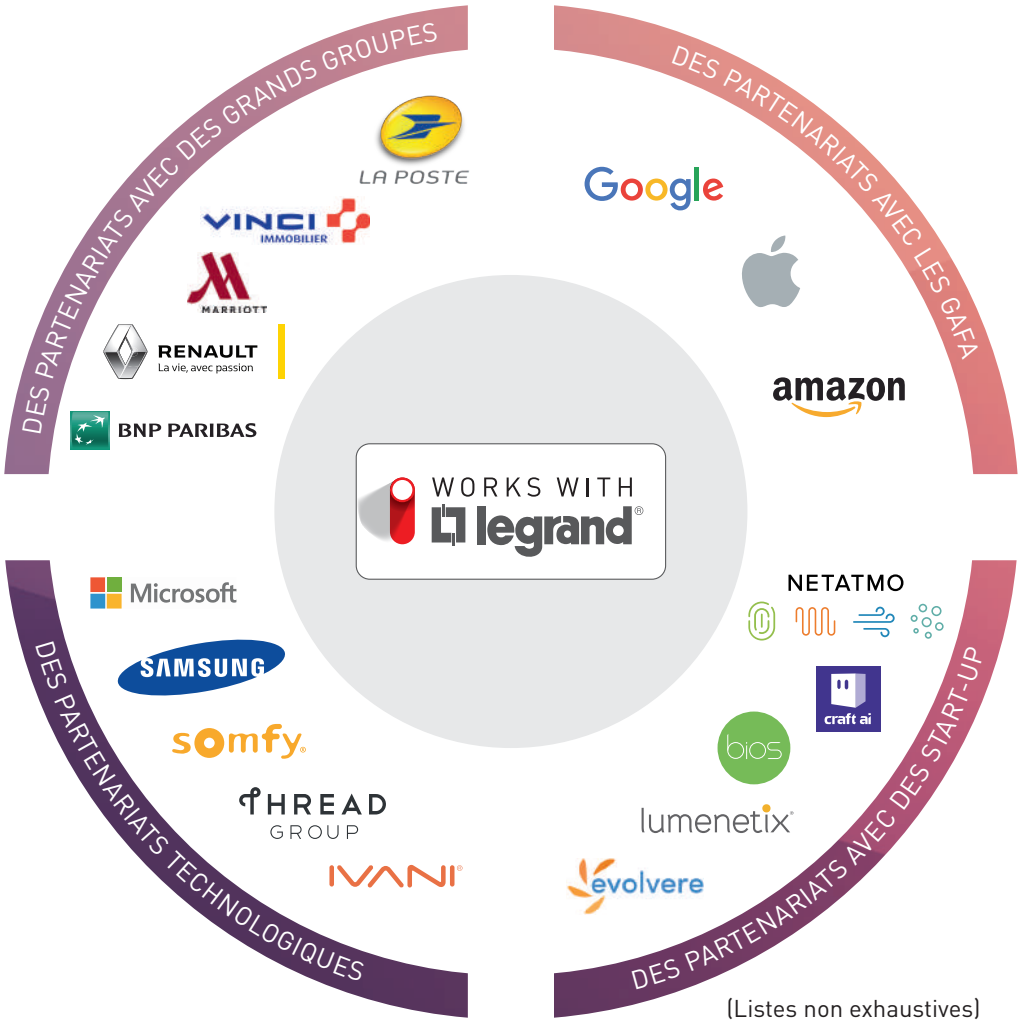


Accessible à tous, Works with Legrand nous ouvre à une grande diversité de partenaires et montre notre ambition de favoriser l'innovation et le développement de nouveaux services au-delà de l'écosystème Legrand.

Jean-Pierre VIANNAY, Strategy Advisor Legrand

2.2 • DES PARTENARIATS AUSSI BIEN TECHNIQUES QUE STRATÉGIQUES

Les partenariats mis en place par Legrand ciblent des acteurs aux profils très divers : grands groupes, géants de l'électronique, plateforme IOT, startup innovantes, avec comme dénominateur commun l'ambition de mettre l'utilisateur au centre de la smart home et du smart building. Ces partenariats sont aussi bien technologiques, c'est-à-dire axés sur l'innovation, sur le développement ou co-développement de nouvelles applications à forte valeur ajoutée, que stratégiques, pour l'accès à des marchés, co-marketing, cas d'usages, pour favoriser l'émergence de nouveaux services pour les utilisateurs, qu'ils soient professionnels ou particuliers.



(Listes non exhaustives)

PLUS D'INFOS
SUR LEGRAND.COM

2.3 • L'OUVERTURE DES SOLUTIONS LEGRAND AUX ASSISTANTS VOCAUX (GOOGLE HOME, AMAZON ECHO...), EXEMPLE PARFAIT D'UNE INTEROPÉRABILITÉ RÉUSSIE

FOCUS

AMAZON ECHO WORKS WITH LEGRAND (2)

Aujourd'hui, la commande par la voix s'impose. Legrand collabore avec l'assistant vocal Amazon Echo pour imaginer de nouveaux services pour l'utilisateur.

Lorsque celui-ci souhaite régler son chauffage, il s'adresse à l'assistant vocal Amazon Echo qui reçoit son ordre. L'ordre de modifier la température est donné au thermostat Smarther qui l'exécute. Alexa, la voix d'Amazon Echo, annonce alors la modification de la température.

L'information vocale et l'interopérabilité des deux Clouds rendent cela possible. Les Clouds Legrand et Amazon opèrent ensemble pour une expérience enrichie et un meilleur confort de l'utilisateur.

Les assistants personnels comme Amazon Echo peuvent également anticiper et s'adapter aux demandes des utilisateurs par la collecte et l'analyse de données. Le machine learning et l'intelligence artificielle des objets connectés se mettent au service de l'utilisateur.

(2) Voir page 24, "Reconnaissance vocale et la reconnaissance d'images, premières pierres de l'intelligence artificielle".

PLUS D'INFOS
SUR LEGRAND.COM

La maison est la voiture connectées font partie du même ecosystème digital : c'est donc tout naturellement que nous travaillons avec Legrand pour bâtir ces exemples de futures solutions innovantes au service d'une expérience utilisateur connectée, fluide et sécurisée.

Benoit JOLY, Directeur de Gamme Commerciale – Véhicule connecté Renault

FOCUS

RENAULT PARTENAIRE DE LEGRAND

Dans le cadre de son offre de services connectés EASY CONNECT et dans le prolongement de ses travaux de recherche innovante dans la voiture connectée, le Groupe Renault s'est associé à Legrand pour imaginer une expérience utilisateur de connectivité continue sur la route. Ainsi, dans un futur proche le Groupe Renault et Legrand proposeront aux passagers comme aux conducteurs de rester en lien avec leur environnement pendant leurs trajets, notamment en gardant toujours un oeil sur leurs domiciles, même en voyage.

L'intérêt est de pouvoir, depuis l'écran R-Link 2 du tableau de bord et tous types d'écrans dans le futur, recevoir des informations et agir sur sa maison depuis son véhicule. Véhicule et maison sont ainsi connectés pour offrir à l'utilisateur plus de sécurité, une meilleure gestion de l'énergie et un plus grand confort.

Dans ces scénarios imaginés par le Groupe Renault et Legrand, l'utilisateur est connecté à son domicile depuis son véhicule. Il peut alors agir dans des situations comme celles-ci :

On sonne à ma porte !
L'écran R-LINK 2 de ma voiture affiche alors le visuel du portier connecté Classe 300 et je peux interagir avec les visiteurs. Si ce sont mes enfants qui ont encore oublié leurs clés, je leur ouvre grâce à ma serrure connectée.

Ai-je bien éteint la lumière dans l'entrée ?
J'ai un doute, je pense avoir laissé une lampe allumée dans l'entrée. Je contrôle cela depuis ma voiture et j'éteins la lumière à distance grâce à la solution Céliane™ with Netatmo.

J'étais absent ce weekend, il doit faire froid chez moi !
Sur le chemin du retour, je commande à mon thermostat connecté Smarther d'augmenter la température dans la maison. On va être bien en arrivant !

Ce concept, innovation en cours de réalisation par le Groupe Renault et Legrand, place l'utilisateur au coeur de son développement. Ce partenariat projette une vision de la mobilité du futur plus sécurisée, plus écologique et plus confortable.

Avec La Poste, nous travaillons sur l'émergence de nouveaux cas d'usages et services autour de l'IoT.

Emmanuel BALLANDRAS, Directeur Partenariats et Relations Extérieures

FOCUS

LE HUB NUMÉRIQUE DE LA POSTE WORKS WITH LEGRAND

Legrand est un partenaire historique de La Poste. Le partenariat consiste en l'intégration technologique entre le Hub Numérique de la Poste et le Cloud Legrand, rendant l'application grand public Hub Numérique compatible avec l'ensemble des offres connectées Legrand.

La première solution concernée par le partenariat est l'appareillage connecté Céliane™ with Netatmo. La Poste pourra ainsi délivrer des services via les interrupteurs connectés Legrand, notamment autour de l'assistance à l'autonomie.

Le Hub numérique La Poste et Legrand ont été retenus ensemble par Vinci Immobilier pour équiper des appartements et villas près de Toulouse. Ce projet, la Résidence Cérès, sera livré au premier trimestre 2018. Les logements construits dans le premier éco-quartier de la région Midi-Pyrénées sont notamment équipés des solutions Céliane™ with Netatmo. Les utilisateurs profiteront du confort apporté par celles-ci et, depuis l'application Hub Numérique de La Poste, pourront piloter leurs équipements connectés Legrand et ceux d'autres marques. Cela permettra la mise en place de scénarios d'utilisation utiles au quotidien (mode nuit, mode entrée, mode sortie, vacances tranquilles et le suivi de la consommation d'eau).

2.4 • DES ALLIANCES STRATÉGIQUES

Outre les partenariats, Legrand s'engage, en tant que membre actif des alliances mondiales, en faveur du développement des objets connectés. L'objectif de ces alliances est d'établir des standards et des langages communs, permettant aux objets connectés de communiquer entre eux, de réduire les freins liés aux nombreuses technologies et de faciliter ainsi leur adoption par le plus grand nombre.

Legrand est un des membres historiques de la ZigBee® Alliance. ZigBee® est le standard international sans fil, ouvert et global pour l'Internet des Objets, conçu pour faire en sorte que des objets simples et intelligents coopèrent pour accroître le confort et l'efficacité dans la vie de tous les jours. La Zigbee® Alliance fera une démonstration avec Legrand sur son propre stand au CES.

Legrand est un membre actif de l'Open Connectivity Foundation, l'un des plus importants consortiums internationaux visant à promouvoir l'adoption au niveau mondial de produits, de systèmes et de services de l'Internet des Objets basés sur une technologie commune.

Vivre la maison connectée

Avec Eliot, dans le domaine des installations résidentielles, nous enrichissons notre offre en ajoutant aux systèmes domotiques traditionnels des produits connectés et interopérables – interrupteurs, portiers et thermostats – permettant de démultiplier les services offerts à l'utilisateur.

Franco VILLANI, Vice-président administrateur délégué BTicino

Aujourd'hui, la maison connectée est une réalité qui répond à une demande croissante de la part des utilisateurs. Selon une étude de l'Observatoire des objets connectés réalisée par l'IFOP en 2016, "56 % des Français ont l'intention d'acheter un objet connecté". Des objets qui, une fois capables de communiquer entre eux au sein d'une maison, transforment notre relation à l'habitat.

Les solutions de maison connectée sont d'ailleurs aujourd'hui intégrées par les architectes, les constructeurs de maisons individuelles et s'inscrivent dans les programmes immobiliers réalisés par les plus grands promoteurs de France. Pour preuve, sur l'année 2017 - 2018, le top 5 des investisseurs immobiliers ont tous décidé de lancer un programme de logements connectés. Il en va de même pour la promotion tertiaire avec les groupes hôteliers (Accor, Marriott...).

Grâce à l'IoT et à son programme Eliot, Legrand innove sans cesse pour rendre la maison connectée plus simple d'accès et d'utilisation, avec un choix de solutions toujours plus large. En complément de sa récente solution connectée Céliane™ with Netatmo, le Groupe entend ainsi connecter d'autres gammes telles que : Arteor et Valena, mais aussi développer de nouveaux produits conçus pour pouvoir communiquer, et imaginer des concepts préfigurant l'avenir.

La promesse de Legrand reste immuable : améliorer l'expérience de tous les utilisateurs, qu'ils soient installateurs ou utilisateurs finaux.

POUR LEGRAND, CETTE PROMESSE SE TRADUIT PAR :

- Offrir de nouveaux services ;
- Simplifier des fonctions complexes ;
- Faciliter l'installation et la maintenance ;
- Proposer des solutions évolutives, rapides et simples, en fonction des besoins, des désirs et des habitudes de l'utilisateur.

PLUS D'INFOS SUR LEGRAND.COM

Des solutions intelligentes au service de la maison connectée

SMART LIGHTING CONTROLS FROM THE RADIANT® COLLECTION (Contrôle de l'éclairage intelligent de la collection radiant®)

Une première sur le marché américain

"Smart Lighting Controls from the radiant® Collection" est une nouvelle solution de prises et d'interrupteurs connectés disponible aux États-Unis. Elle fait partie de la gamme radiant®. Cette solution de pilotage permet non seulement de contrôler les lumières et les prises électriques, mais aussi les autres équipements connectés de la maison. Et ce, localement ou à distance, depuis un interrupteur, un smartphone ou vocalement.

Compatible avec plus d'une centaine d'écosystèmes (Google, Amazon, SmartThings de Samsung et bien d'autres), "Smart Lighting Controls from the radiant® Collection" peut s'intégrer simplement aux habitations notamment grâce à son fonctionnement par Wifi et Thread (un système partenaire de connexion des objets connectés) selon les besoins propres aux utilisateurs, une première sur le marché.

Cette offre s'intègre parfaitement à toutes les solutions connectées ou non grâce à son design discret et élégant et à ses fonctionnalités. Sa grande compatibilité et sa simplicité d'installation comme d'utilisation permettent une expérience du confort de la maison connectée accessible et sur-mesure.

Cette solution est la prochaine grande avancée du Groupe au service de la maison connectée. Cela permet aux utilisateurs de s'équiper selon leur envie, en commençant par une pièce ou toute la maison.

John SELLDORFF, Président Directeur Général de Legrand North & Central America

Les solutions équipées qui communiquent par Thread seront disponibles à partir d'avril 2018.

Celles qui communiquent par Wi-Fi seront disponibles à partir de mai 2018.

PLUS D'INFOS SUR LEGRAND.COM

CLASSE 300

Le premier vidéo portier connecté du marché

Premier vidéo portier connecté du marché, le nouveau Classe 300 de Legrand permet, depuis son Smartphone, sa tablette, ou sa voiture, d'interagir par la voix et l'image et de contrôler l'accès au domicile, sur place ou à distance.

Inscrit dans notre démarche d'interopérabilité, le portier vidéo Classe 300 est compatible avec Amazon Alexa, une caméra Samsung et la serrure connectée Yale pour que l'utilisateur profite pleinement du confort et de la sécurité.

Le portier vidéo connecté Classe 300 permet donc aux utilisateurs de voir et contrôler l'accès à leur domicile où qu'ils se trouvent. Il apporte ainsi sécurité et sérénité à ses utilisateurs.

Dans certains pays, les solutions connectées Eliot font évoluer les catégories de produits et le connecté devient un standard. En Allemagne et en Belgique, le Classe 300 a ainsi quasiment supplanté toutes les autres catégories de portiers.

Frédéric XERRI, Directeur Export Legrand

Kit à partir de 1 290,00 €
Prix hors taxes constaté en France
au 18/12/2017 hors frais de pose.

PLUS D'INFOS
SUR LEGRAND.COM

THERMOSTAT SMARTHER LEGRAND

Quand température rime avec confort et économie d'énergie

Smarther est un nouveau thermostat connecté à encastrer ou mural pour la gestion du chauffage et de la climatisation. Doté d'un design innovant et d'une interface tactile affichant la température ambiante et le niveau d'hygrométrie, ces nouveaux thermostats connectés Legrand permettent, à distance ou en local, d'ajuster la température de consigne ou de lancer la fonction "boost" pour plus de chaleur.

Grâce au partenariat stratégique entre Legrand et Amazon Echo, ce thermostat peut être commandé par la voix et avertir l'utilisateur des changements opérés. La facilité d'utilisation est alors optimale : elle devient intuitive et s'adapte aux besoins de l'utilisateur en temps réel.

Le thermostat connecté Smarther offre un contrôle du chauffage plus intuitif qui permet aux occupants du logement d'adapter la température à leurs besoins en temps réel et ainsi de contrôler leur utilisation du chauffage pour optimiser la consommation d'énergie. Smarther apporte à ses utilisateurs le confort d'une maison dont le chauffage est adapté à leur train de vie : avec la commande à distance, ils peuvent anticiper leur retour et activer la fonction "boost" pour retrouver un logement tempéré et accueillant. Localement, ils peuvent commander le thermostat manuellement ou vocalement.

À partir de 190,00€
Prix hors taxes constaté en France
au 18/12/2017 hors frais de pose.

FOCUS

CÉLIANE™ WITH NETATMO CHOISI PAR BNP PARIBAS REAL ESTATE

BNP PARIBAS

Une solution de pilotage de la maison connectée

Le savoir-faire de Legrand et Netatmo a permis de développer une solution à forte valeur ajoutée, qui pousse plus loin le concept de maison connectée et démontre l'engagement de Legrand et de son programme Eliot sur ce marché. Legrand et Netatmo ont ainsi étroitement collaboré afin d'offrir une meilleure expérience utilisateur en lui apportant plus de confort et de sécurité au quotidien.

Première mondiale : le 1er immeuble d'habitation avec des équipements connectés inauguré en France

Avant même son lancement officiel en janvier 2018, Céliane™ with Netatmo a été choisi en exclusivité par BNP Paribas Real Estate pour équiper un premier immeuble d'habitation intégrant des équipements connectés en France. Dans ces logements, les occupants auront la liberté du choix de la plateforme de connexion ("Home" par Apple, SmartThings de Samsung, Google Home, Alexa par Amazon, le Hub Numérique de La Poste, etc.), toutes ces plateformes étant interopérables avec les solutions connectées Legrand.

Kevin CARDONA,
Directeur de l'innovation BNP Paribas Real Estate

Nous avons été convaincus par l'offre connectée de Legrand. Si nous avons choisi Céliane™ with Netatmo c'est d'abord parce que c'est un système très simple d'usage et d'installation. Mais c'est aussi et surtout parce que c'est un système évolutif qui va permettre d'anticiper la digitalisation des modes de vie.

Benoît COQUART,
Directeur Legrand France

Il s'agit du premier bâtiment entièrement équipé de cette solution, présentée et récompensée lors du CES 2017, contrôlable depuis l'application Home Kit d'Apple et compatible avec le Hub Numérique de La Poste. Grâce à Céliane™ with Netatmo, les utilisateurs peuvent contrôler par la voix ou depuis leur smartphone l'accès à la résidence, le chauffage, les éclairages et les appareils électriques. Ils peuvent ainsi mieux maîtriser leur consommation d'énergie et profiter d'une infrastructure intelligente apportant confort et réactivité.

Faciliter l'émergence du tertiaire connecté

Les bâtiments tertiaires (bureaux, centres commerciaux, hôpitaux, hôtels, etc.) vivent aussi leur révolution numérique. Ils se voient dotés de nouvelles solutions connectées pour améliorer l'expérience des utilisateurs et permettre une gestion optimisée de leurs différents postes par ceux qui les exploitent.
L'offre Eliot tertiaire répond à ces enjeux, proposant des solutions faciles à mettre en œuvre et à maintenir, évolutives et interopérables, qui s'adressent à la fois aux exploitants des bâtiments et à leurs occupants.

Pour les exploitants, l'enjeu est de faciliter la gestion du bâtiment tertiaire, notamment la maintenance, et la gestion de l'énergie.

Quant à l'occupant, l'objectif est d'améliorer son confort et de lui permettre, grâce aux produits Legrand, de vivre des expériences nouvelles.

L'IoT appliqué au tertiaire permet au bâtiment de prendre une nouvelle dimension. Les données issues des différents systèmes connectés présents dans son infrastructure deviennent une nouvelle source de valorisation, les bâtiments se transforment alors en plateformes de services tournées vers l'usager.

DIGITAL LIGHTING MANAGEMENT (DLM)

Une plateforme de gestion de l'éclairage ouverte et intégrée

DLM (Digital Lighting Management) est une offre de gestion de l'éclairage pour les bâtiments tertiaires aux États-Unis. Système évolutif très simple à installer, il optimise la performance énergétique des bâtiments et améliore le bien-être des occupants. Une enquête américaine du Lawrence Berkeley National Laboratory (parue en 2001) a établi que nous passions 87% de notre temps à l'intérieur de bâtiments avec un accès limité à la lumière naturelle et aux espaces verts.

Legrand s'allie à des partenaires innovants pour diminuer les effets nocifs et négatifs liés à une exposition prolongée à la lumière artificielle en développant une offre complémentaire à DLM : Human Centric Lighting (HCL) soit l'éclairage centré sur l'humain. Le Groupe entend ainsi proposer des solutions simples à installer et à utiliser pour limiter les effets physiques (irritation des yeux, maux de tête, etc.) et psychologiques (mal-être affectif, dépression, désynchronisation de l'horloge interne, etc.) de la lumière artificielle.

Avec Lumenetix, Legrand permet, au delà de jouer sur l'intensité lumineuse, d'adapter la "température" de couleur du blanc via des contrôleurs intégrés aux équipements Pinnacle (marque du Groupe) et pilotables par DLM.

Le but est de respecter le cycle circadien des occupants en introduisant des variations et des changements d'intensité de la blancheur de la lumière émise. Ainsi, l'éclairage apporte aux occupants du confort et influence positivement leur bien-être en s'approchant le plus possible des rythmes naturels du jour mais aussi de l'organisme.

Legrand s'associe également à un autre partenaire : la start-up BIOS. L'objectif des travaux conjointement menés est de développer des éclairages simples à installer et adaptés à des utilisateurs soumis à une exposition prolongée à la lumière artificielle. La lumière diffusée est, dans ce cas, certes continue mais sa clarté et son intensité (blanc chaud vs blanc froid) respectent la physiologie humaine. Grâce au partenariat avec BIOS, Legrand développe des solutions sur mesure d'éclairage avec un spectre lumineux dynamique qui assurera tous les bienfaits d'un éclairage sain.

Grâce à ses technologies propres et à des partenariats, Legrand propose des solutions d'éclairage simples à installer dans les bâtiments tertiaires et centrées sur les occupants dont le bien-être est placé au cœur du développement.

Chez Legrand, nous sommes fiers d'innover avec des partenaires leaders dans leur industrie afin de révolutionner l'hôtellerie pour les clients, les exploitants mais aussi les constructeurs. Avec Marriott et Samsung, nous créons la chambre d'hôtel du futur.

Kenneth FREEMAN, Directeur Création de la Demande Legrand North and Central America

FOCUS

L'OFFRE "GUEST ROOM MANAGEMENT"

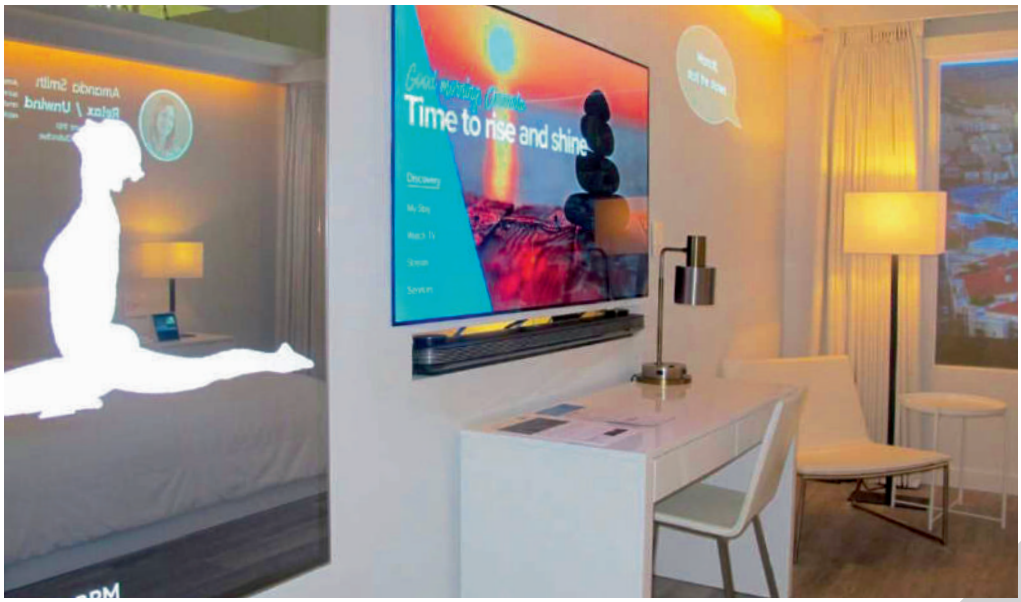
Afin d'améliorer le pilotage et le confort des chambres d'hôtels, Legrand et Samsung s'associent au groupe Marriott International.

L'offre "Guest Room Management" est une solution globale de gestion de chambres d'hôtel. Le groupe hôtelier Marriott a formé un partenariat avec Samsung et Legrand afin d'introduire les objets connectés dans le monde de l'hôtellerie pour rendre l'expérience unique pour ses clients. Cette démarche permet aussi de répondre aux objectifs de développement durable du groupe hôtelier. Les solutions Legrand s'intègrent parfaitement à la plateforme SmartThings, Cloud de Samsung. Marriott souhaite ainsi faire entrer ses établissements et ses visiteurs dans l'ère de l'hôtellerie du futur qui place l'expérience au cœur de l'activité.

En plus de programmer l'éclairage, le chauffage et des services comme un réveil ou le déclenchement de la douche à une température demandée, les chambres et suites équipées peuvent créer des atmosphères et proposer des activités comme une séance de yoga avec un miroir comme interface.

Ce partenariat permet notamment un contrôle d'accès simplifié et la personnalisation de scénarios pour favoriser la détente ou la productivité du visiteur qui peut commander vocalement. Le profil du client sera alors personnalisé et le suivra dans ses déplacements pour que chaque établissement du groupe lui apporte satisfaction.

La combinaison de produits Samsung et Legrand permet à plusieurs systèmes d'applications et de produits connectés (IoT) de communiquer entre eux pour répondre aux demandes des hôtes et optimiser les opérations. Ces progrès sont au service de tous les utilisateurs : les clients comme les hôteliers. Les voyageurs profiteront de ces avancées dans les prochaines années.



MARRIOTT

PLUS D'INFOS
SUR LEGRAND.COM

Augmenter l'expérience utilisateur grâce à l'intelligence artificielle

À l'occasion du CES 2018 où l'intelligence artificielle occupe une place de choix, Legrand partage sa vision sur cette avancée technologique incontournable qui ouvre de nouvelles perspectives et promet de révolutionner nos modes de vie et nos usages au quotidien. Selon IDC (International Data Corporation), le marché de l'intelligence artificielle et des systèmes cognitifs atteindra 12,5 Mds de dollars en 2017, soit une hausse de 59 % par rapport à 2016. L'IDC prévoit également une croissance annuelle de 54 % sur les 3 ans à venir, le marché devant représenter 46 Mds de dollars en 2020.

Convaincu que ces technologies permettent d'améliorer l'expérience utilisateur des installateurs comme des utilisateurs finaux, Legrand mène des réflexions notamment autour des technologies de reconnaissance vocale, de reconnaissance d'images et d'auto-apprentissage.

QU'EST-CE QUE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE POUR LEGRAND ?

L'intelligence artificielle est la capacité à collecter, gérer et interpréter les données de l'environnement afin de pouvoir agir en conséquence sur ce même environnement.

- PRÉDIRE ET AGIR : pour apprendre et comprendre l'usage des produits et solutions par les utilisateurs ;
- DISCUTER : pour engager un dialogue avec les utilisateurs ;
- VISUALISER : pour savoir distinguer objets et formes et pouvoir les reconnaître.

Pour Legrand, l'intelligence artificielle s'applique de 2 façons distinctes

1. EN APPORTANT DE L'INTELLIGENCE À NOS SOLUTIONS

Legrand entreprend des travaux prospectifs en France et en Italie pour pouvoir, à distance, faire du diagnostic d'installation, voire anticiper une défaillance. L'enjeu est, au travers d'un assistant virtuel de type chatbot, de simplifier la vie des occupants et utilisateurs des bâtiments. Un autre exemple d'intelligence augmentée apportée à certaines solutions Legrand : la reconnaissance d'images intégrable aux vidéo portiers. Elle permet de proposer la reconnaissance faciale comme mode de contrôle d'accès. Le portier vidéo prend alors une nouvelle dimension avec la faculté, non plus seulement de voir, mais aussi de reconnaitre les visiteurs garantissant un niveau de sécurité augmenté au bâtiment.

Machine learning, reconnaissance vocale, Big Data : l'intégration de l'intelligence artificielle dans les objets connectés et les services associés va nous permettre d'améliorer encore plus les fonctionnalités et les capacités pour le consommateur final comme pour l'installateur.

Ernesto SANTINI, Directeur Innovation & Systèmes - Legrand

FOCUS

IVANI, AU SERVICE DES UTILISATEURS

Aux États-Unis, Legrand collabore avec la société Ivani, partenaire technologique, sur un projet d'anticipation du comportement. Le principe est simple : à force d'observer les comportements du consommateur, l'interrupteur va anticiper ses habitudes.

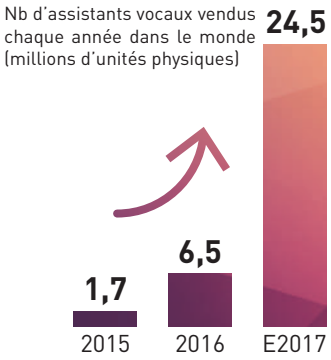
Ivani propose une détection de présence et plus seulement de mouvement. Les applications de cette solution sont nombreuses notamment pour l'habitat, les équipements de sécurité, l'hôtellerie et les bâtiments commerciaux. Dans les cas cités, Ivani permet aux utilisateurs de profiter, par exemple, de l'éclairage autant qu'ils en ont besoin. Ivani assure également que les équipements se déclenchent lorsqu'une présence est détectée. Ainsi, le gaspillage d'énergie et les déclenchements intempestifs sont évités.

Le partenariat permet une meilleure maîtrise de la consommation d'énergie. De plus, Ivani utilise les objets connectés existants comme détecteurs de présence. L'installation est donc simple.

Ivani est véritablement au service des utilisateurs dont il facilite le quotidien en organisant pour eux des scénarios comme un chemin lumineux, une atmosphère pour regarder un film, etc.

PLUS D'INFOS
SUR LEGRAND.COM

2. EN CONNECTANT DES SERVICES D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE TIERS À NOS SOLUTIONS



Reconnaissance vocale et reconnaissance d'images, premières pierres de l'intelligence artificielle

Les premiers travaux de Legrand autour de l'intelligence artificielle concernent la reconnaissance d'images et la commande vocale qui offrent un véritable confort aux utilisateurs. Après Apple et Siri, Amazon et Alexa, Google et Cortana, déjà partenaires de Legrand, le Groupe va encore plus loin et collabore avec Samsung et son nouvel assistant. Les solutions Eliot sont ainsi interopérables avec les principaux assistants vocaux du marché. Cela permet aux utilisateurs de profiter chez eux de la facilité d'utilisation de la commande vocale à laquelle ils sont habitués sur leur Smartphone.

Les ventes d'assistants vocaux augmentent de façon exponentielle dans le monde (voir schéma ci-contre). Les utilisateurs sont de plus en plus nombreux à goûter à la simplicité et au confort de la commande vocale qui peut être appliquée aux équipements des bâtiments.

L'utilisation jointe d'un assistant vocal et des équipements Legrand connectés apporte un confort accru et met le bâtiment à l'écoute de ses occupants pour que leurs demandes soient mieux prises en compte et satisfaites. La reconnaissance faciale peut aussi renforcer la sécurité d'un bâtiment en limitant l'accès grâce à des portiers connectés. Le marché des assistants vocaux est en pleine croissance dans le monde et l'étendue de leurs usages est immense. Legrand facilite et encourage les partenariats grâce à son programme Works with Legrand.

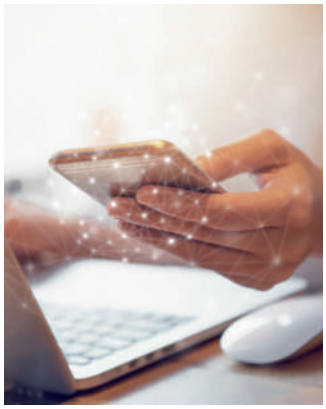
Accompagner et répondre à l'évolution des comportements

Les équipements Legrand sont compatibles avec des applications ou systèmes qui utilisent l'intelligence artificielle pour permettre l'automatisation de certaines actions. Works with Legrand encadre et facilite l'utilisation de telles solutions avec les équipements du Groupe. Des systèmes sont aujourd'hui capables d'anticiper les demandes des utilisateurs et leur comportement.

Legrand collabore à des projets innovants permettant d'imaginer un autre rapport entre les utilisateurs et le bâtiment connecté. Le Groupe, avec Works with Legrand, aide et encourage les développeurs et entrepreneurs en leur facilitant l'accès à son expertise et ses équipements.

FOCUS CRAFT AI

La collaboration avec la start-up Craft Ai, grand vainqueur du hackathon Legrand / Samsung Artik organisé à Viva Technology en 2016, est une illustration de la stratégie d'ouverture de Legrand. Craft Ai apporte une brique d'intelligence artificielle au smart building. Elle permet d'imaginer un bâtiment auto-apprenant, à travers l'apprentissage des habitudes des utilisateurs, en agrégeant des données provenant des produits connectés du bâtiment.



La sécurité des données et le respect de l'utilisateur sont des impératifs chez Legrand

Conscient des enjeux relatifs à la sécurité des données, Legrand met tout en œuvre pour diminuer les risques d'utilisation de ses solutions à des fins frauduleuses ou dérivées de leur but premier. L'objectif est d'apporter de nouvelles expériences sans pénaliser la vie privée ou la sécurité de ses utilisateurs, tout en étant transparent et clair quant aux règles d'utilisation de ses données.

Le Groupe participe et partage d'ailleurs les réflexions de l'Acsel (l'association de l'économie numérique : le hub français de la transformation digitale), et reste fidèle à sa politique de développement respectueuse des normes et règlements en vigueur, en s'appuyant sur les travaux internationaux en cours. La certification ISO 27001 de l'ensemble du Cloud Legrand qui est en cours apportera des garanties supplémentaires à l'utilisateur en matière de sécurité. En France, Legrand suit très attentivement la mise en application de la GDPR (General Data Protection Regulation), le nouveau règlement général européen sur la protection des données, qui rentrera en application dès 2018.

La sécurité des données collectées est un enjeu majeur d'Eliot

Les données issues des solutions connectées Legrand sont transportées grâce à une infrastructure numérique sécurisée dans le Cloud Legrand, répondant à un niveau de sécurité élevé. Elles sont ensuite exploitées sur des serveurs ou mises à disposition des tiers (offreurs de services) avec des outils habituels de traitement de données. Ce traitement par des tiers est possible uniquement si l'utilisateur a donné son accord, sous la forme d'un Optin, tout en respectant la législation locale en vigueur.

Afin de renforcer la sécurité de ses solutions connectées, Legrand met en place des PIA (Privacy Impact Assessment) pour bien mesurer et minimiser l'impact des traitements de données personnelles sur la vie privée des utilisateurs. Des audits de sécurité et des tests intrusion réguliers sont également effectués en interne et par des sociétés faisant référence en matière de cybersécurité. Ils sont réalisés sous forme de simulation de hacking tout au long du développement, jusqu'à la commercialisation.

Enfin, l'interopérabilité à différents niveaux permet de conserver bon nombre de données au niveau local lorsque cela est suffisant pour garantir un usage pertinent à l'utilisateur. Allumer et éteindre la lumière de façon localisée, voir qui sonne à la porte depuis son salon ou ouvrir les volets par commande locale. Dans tous ces cas, les données restent au sein de l'écosystème de la maison et ne sont poussées sur Internet que si l'utilisateur l'accepte.

La dynamique d'Eliot

Eliot permet à chacun, installateur, utilisateur final ou partenaire, de se connecter au monde Legrand.

eliot™
PROGRAM BY LEGRAND

Lancé par Legrand en 2015, Eliot est la fusion de "Electricity" et de "IoT" (Internet of Things). Alors que les objets connectés s'imposent comme un standard, le programme Eliot vise à accélérer le déploiement de l'Internet des Objets dans l'offre de Legrand.
Le Groupe développe alors de nouvelles offres connectées et, avec Works with Legrand, accélère son développement digital en accompagnant tous ceux qui souhaitent se connecter au monde Legrand.

Internet of Things (**IoT**)
Eliot
Electricity

1 OBJECTIF : AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Simplifiant le quotidien, facilitant l'installation et permettant à des tiers de délivrer des services sur ses solutions, Eliot augmente durablement le bénéfice apporté à l'utilisateur.

3 PILIERS

- Des solutions connectées
- L'interopérabilité, permettant à des tiers de délivrer des services au travers des solutions Legrand grâce à Works with Legrand
- Des infrastructures électriques et numériques pérennes pour les bâtiments

4 BÉNÉFICES

Sécurité, confort, économie d'énergie et assistance à l'autonomie

1 SIGNATURE

L'offre connectée Legrand est identifiée et repérable avec le logo Eliot.

1 ORGANISATION

Deux ans après son lancement, Eliot rentre dans une nouvelle phase de développement focalisée sur l'expérience utilisateur et portée par une équipe transverse et multi-expertises. Son objectif est d'accélérer la commercialisation des solutions connectées en déployant des méthodologies de travail agiles au sein des équipes Legrand et auprès des partenaires autour de thématiques telles que l'expérience utilisateur, data management, support client, API, IT et partenariats.

À PROPOS D'ELIOT

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, VigeoEuronext Eurozone 120, Europe 120 et France 20, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.com

SIÈGE SOCIAL

128, avenue de Lattre de Tassigny
87045 Limoges Cedex, France
Tél. : +33 (0)5 55 06 87 87
Fax : +33 (0)5 55 06 88 88

www.legrand.com

legrand®