

DOSSIER DE PRESSE

Legrand aux D'DAYS 2016

The background features several thin, light brown lines that intersect to form various geometric shapes, including triangles and polygons, creating a minimalist and abstract design.

LEGRAND AUX D'DAYS 2016

MÉTAMORPHOSE, de la matière à la lumière

Les nouveautés de la collection Art d'Arnould

#LegrandDDays16

Legrand aux D'Days 2016

Pour la cinquième année consécutive, Legrand participe aux D'Days, et dévoilera à cette occasion les nouveautés de la collection Art d'Arnould, interrupteurs et prises de prestige, plus que jamais à la pointe du design et de la technologie.

Grâce à la scénographie imaginée par le studio de création Les Habilleurs, Le Lab by Legrand devient, du 31 mai au 11 juin 2016, le théâtre d'une métamorphose de la matière en lumière, le lieu d'une alchimie créatrice consacrant le travail minutieux des designers Legrand.

Après la commande tactile et connectée FLOCOON Pixel en 2015, les designers du studio intégré Legrand présentent cette année les nouvelles matières d'interrupteurs Art Feuille d'or et Palladium. Des matières nobles, précieuses, reflets d'une exigence croissante de raffinement et d'innovation.

La gamme Art d'Arnould

Alliage de formes élégantes et de matériaux prestigieux, la collection Art d'Arnould, marque du groupe Legrand, est une gamme exclusive d'interrupteurs et prises sur mesure et « à la carte ». Compatibles domotique et solutions connectées, les solutions d'éclairage de la gamme bénéficient du savoir-faire du Studio Design Legrand en matière de conception, de qualité des finitions et de précision des détails.

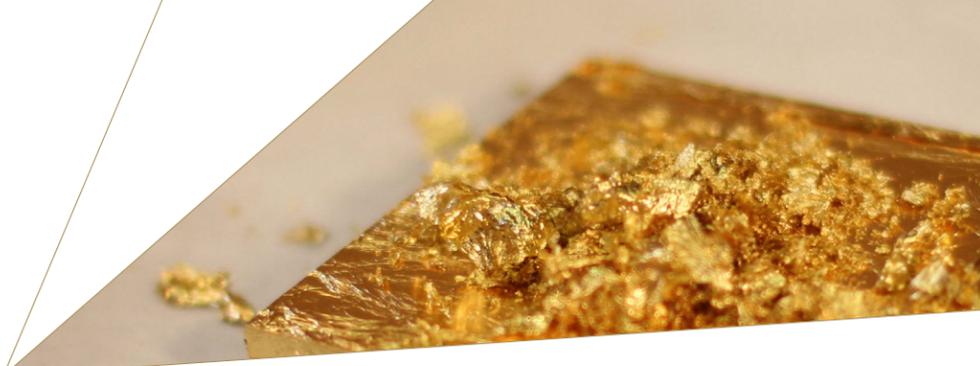
La collection Art d'Arnould se décline en trois univers historiques renvoyant aux grandes époques du design et des arts décoratifs : noblesse et tradition avec Mémoire, minimalisme avec Épure, éclectisme néo-classique avec Fusion. Créé en 2016, le nouvel univers Rétro se montre à l'écoute des tendances vintage du moment, trouvant un bel équilibre entre sensibilité et neutralité.

Outre ce nouvel univers Rétro, la collection Art d'Arnould enrichit en 2016* son offre sur-mesure de plusieurs matières contemporaines (acier Corten, Or rose, Feuille d'or, Palladium), nouveaux formats raffinés (médallions, petits ronds ou ovales) et solutions d'éclairage de qualité (appliques et liseuses), portant à plus de 80 000 le nombre de combinaisons possibles.

Délais de livraison et tarifs sur demande.

* Détail des disponibilités

- Dès juillet 2016 : appliques, univers Rétro, format médaillon, matières acier Corten, Feuille d'or et Palladium
- Dès septembre 2016 : liseuses, matière Or rose





L'Interrupteur Art Feuille d'Or

L'interrupteur Art Feuille d'or de la collection Art d'Arnould marque l'alliance d'une matière noble et précieuse, d'un artisanat d'art et d'une fabrication sur-mesure.

Le choix d'une dorure à la feuille d'or 22,5 carats, c'est celui de l'or dans sa version la plus noble, un symbole de richesse, d'immortalité et un objet de fascination depuis toujours. La feuille, par son éclat et ses impuretés, capte, accroche et fait vibrer la lumière. Son format, sa fonction et sa finition font de l'interrupteur Art Feuille d'or un concentré de lumière pure.

Le processus de dorure nécessite l'intervention d'un artisan d'art au savoir-faire rigoureux et reconnu. C'est donc aux mains de l'atelier de dorure Antoine Palomares, artisans-doreurs de père en fils depuis cinq générations, que le Studio Legrand a fait appel.

Les interrupteurs Art Feuille d'or de la collection Art d'Arnould sont réalisés sur mesure et à la commande. Les délais de fabrication sont de 3 mois. Délais de livraison et tarifs sur demande.

Le Studio Design Legrand intégré

Le Studio Design, implanté au siège du groupe Legrand se compose d'une équipe internationale de 19 personnes, dont 15 designers travaillant en interaction en France, en Italie, en Inde, en Chine et aux Etats-Unis. Leur mission ? Le design est ancré dans une analyse constante des tendances sociétales ; leur créativité se nourrit de la confrontation de tendances décoratives et technologiques.

« Chez Legrand, nous sommes amenés à travailler sur des systèmes pour des univers résidentiels, tertiaires et industriels à travers le monde. Cette diversité nous enrichit et nous permet d'apporter plus de valeur à nos solutions pour satisfaire nos utilisateurs. C'est ce qui motive notre quête d'innovation », souligne Amélie Poupinet, Designer Legrand.

L'atelier de dorure Palomares

Pour le processus de dorure des interrupteurs Art Feuille d'or, le Studio Design Legrand a choisi de faire appel à l'Atelier Antoine Palomares, artisans-doreurs de père en fils depuis cinq générations. Son savoir-faire rigoureux et son expérience ont valu à cet atelier des Yvelines de rénover certaines dorures du Château de Versailles et de l'abbaye du Mont-Saint-Michel.



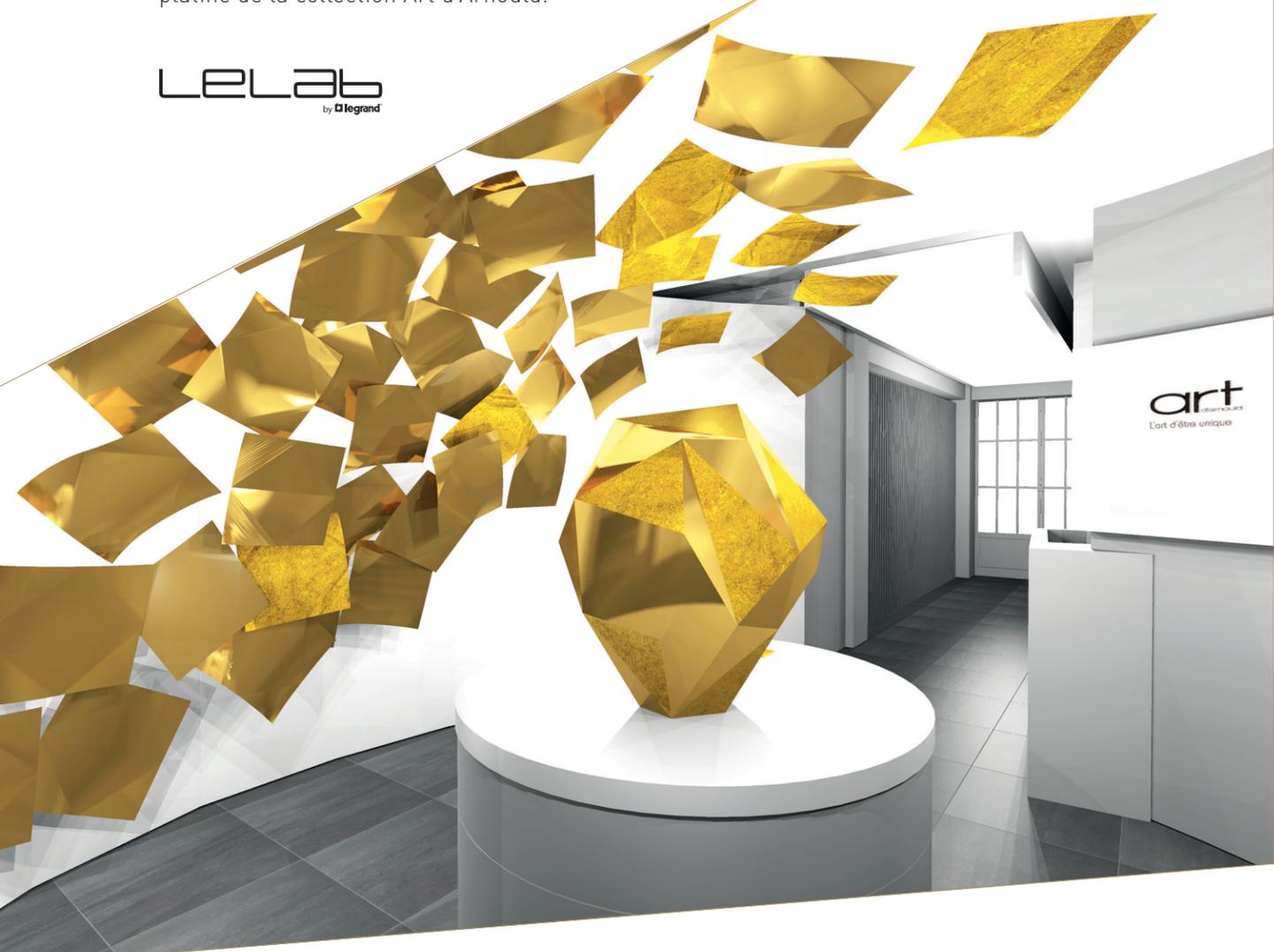
La Métamorphose au Lab by Legrand

À l'occasion des D'Days, Legrand fait appel au studio de création parisien Les Habilleurs pour mettre en scène la nouvelle finition Art Feuille d'or. À travers une représentation des différents états de la matière, c'est la naissance et le parcours de la lumière, de son jaillissement à sa transformation en produit unique, qui s'expose au Lab by Legrand.

Dans cette scénographie fascinante, la lumière tire sa source d'une imposante pépite aux facettes étincelantes, matrice polygonale d'où semble jaillir une canopée de feuilles d'or, légères et ondulées, créant un jeu de reflets infinis entre la pépite et ses facettes, la source de lumière et le produit de sa métamorphose alchimique : Art Feuille d'or.

Devant cet envol de feuilles façon canopée, les visiteurs du Lab by Legrand se retrouvent au cœur du mouvement créateur à l'origine des nouvelles finitions or et platine de la collection Art d'Arnould.

LELab
by Legrand



Le Studio de Création, Les Habilleurs

Fondé par Priska Peters et Guy Mestrallet, le studio de création parisien Les Habilleurs assure la conception, la direction artistique et la production de communications visuelles, vitrines, événements et scénographies. Le studio compte parmi ses clients de grandes maisons du luxe à la française telles Cartier, Dom Pérignon, Ruinart, Hermès et Christofle.

Animés par une approche sensible et une profonde exigence artistique, les talents créatifs du studio Les Habilleurs aiment se glisser dans l'histoire et l'univers d'une marque ou d'un produit pour en livrer une vision à la fois intime et personnelle, insufflant à leurs projets une esthétique, une singularité et une émotion qui définissent aujourd'hui leur griffe.

La scénographie imaginée pour Le Lab by Legrand à l'occasion des D'Days s'inscrit dans cette démarche sensible, donnant à voir à travers la transformation d'une pépite d'or, matrice originelle d'où semble jaillir une canopée de feuilles légères, la beauté du mouvement créateur et la filiation fabuleuse liant la matière brute à l'objet design d'exception.



LES HABILLEURS
STUDIO DE CRÉATION

A propos du Lab by Legrand

En décembre 2011, le groupe Legrand ouvre son showroom parisien, Le Lab by Legrand. Situé au 38 de la rue du Bac, au cœur du triangle d'or du design, cet espace a été pensé pour incarner pleinement les valeurs de savoir-faire d'exception, d'innovation, de créativité, et d'expertise du leader de l'appareillage électrique.

Les collections haut de gamme des marques Arnould, Bticino et Legrand sont présentées et mises en espace et en lumière par l'architecte Véronique Laurent.

A propos du Groupe Legrand

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot (offre de l'Internet des objets connectés) à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating et DJSI, Vigeo Euronext Eurozone 120 et Europe 120 et Ethibel Sustainability Index Excellence (code ISIN FR0010307819).

INFORMATIONS PRATIQUES

Showroom Le Lab by Legrand
38, rue du Bac
75007 Paris
Métro ligne 12 - Rue du Bac
www.legrand.fr

Horaires d'ouverture pendant les D'Days
Du 31 mai au 5 juin 2016 – Prolongation jusqu'au 11 juin 2016
De 11 h à 19h (10h à 20h le Mardi 31 mai 2016)
Fermé les Lundis

Contact presse
Charlotte Mariné – Publicis Nurun
01 44 82 46 05
charlotte.marine@dialog.publicis.fr

Le Lab by Legrand
38, rue du Bac 75007 Paris
Métro ligne 12 - Rue du Bac
www.legrand.fr