

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Legrand récompensé au CES Innovation Awards dans la catégorie « Smart Home »

CES 2019 | LEGRAND INTÈGRE L'ASSISTANT VOCAL ALEXA D'AMAZON DANS SES INTERRUPTEURS CONNECTÉS

Paris, le 7 janvier 2019 – Legrand, spécialiste des infrastructures électriques et numériques du bâtiment, présente à l'Unveiled de Las Vegas 2019 de nouvelles expériences dans la maison connectée, avec une innovation phare : l'interrupteur connecté intégrant l'assistant vocal Amazon Alexa. Legrand annonce également l'enrichissement de son offre de portiers connectés et un partenariat avec CareOS dans l'univers de la salle de bain.

Legrand intègre l'assistant vocal Alexa d'Amazon dans ses solutions

Avec l'arrivée en France d'Alexa en juin dernier, la commande par la voix s'impose jour après jour. Selon l'étude Ifop/Legrand de novembre 2018¹, la commande vocale suscite un vrai intérêt chez les Français (77%). Aujourd'hui, les solutions Céliane™ with Netatmo, dooxie™ with Netatmo et Mosaic™ with Netatmo de Legrand sont contrôlables par smartphone *via* l'application Home + Control ou par la voix puisqu'ils sont compatibles avec les principaux assistants vocaux du marché (Alexa, Assistant Google ou encore Siri).

Convaincu des nombreux bénéfices du contrôle vocal dans les bâtiments connectés, Legrand va plus loin dans l'utilisation des assistants vocaux pour rendre l'expérience encore plus naturelle. Legrand s'appuie sur le programme « built-in » d'Amazon et intègre Alexa dans ses gammes d'appareillage. Désormais, tous les services d'Amazon Alexa sont disponibles dans toute la maison : la recherche internet, l'écoute de podcasts, la commande d'éclairage et des volets roulants (Somfy, Bubendorff...), celle du thermostat, les services de météo, etc. L'imagination des utilisateurs est la seule limite. La sécurité des données et le respect de la vie privée sont garantis par les engagements de Legrand et d'Amazon.

Cette nouvelle solution est récompensée dans la catégorie "Smart Home" du prestigieux concours CES 2019 Innovation Awards.

« Trois ans après le lancement de notre programme Eliot et dans la continuité des succès de commercialisation Céliane™ with Netatmo et du Classe 300 connecté, Legrand poursuit sa dynamique d'innovation permanente mettant l'expérience utilisateur au cœur de ses préoccupations. Le marché des assistants vocaux est d'ailleurs en pleine croissance dans le monde et l'étendue de leurs usages est immense. Avec l'intégration de l'assistant vocal d'Amazon Alexa,

¹ Etude réalisée par l'Ifop par questionnaire auto-administré en ligne du 12 au 19 octobre 2018, auprès d'échantillons représentatifs de la population nationale internautes âgée de 18 ans et plus (méthode des quotas) France : 1003 ; USA : 1002 ; Chine : 1006 interviews.

Legrand rend l'expérience plus fluide et harmonieuse, au quotidien pour l'utilisateur.

Désormais, la commande par la voix et les services d'Amazon Alexa ne sont plus limités à un rayon de quelques mètres mais étendus à toute la maison », explique **Jérôme Boissou**, Responsable du programme Eliot.



L'assistant vocal d'Amazon Alexa sera intégré aux solutions d'appareillage existantes de Legrand, à savoir :

- Living Now (Europe et Amérique du Sud) – voir photo à gauche ;
- Céliane (Europe) ;
- adorne et radiant (Etats-Unis) etc.

Quelques informations pratiques :

- Disponibilité Living Now : déploiement international de la version avec l'assistant vocal d'Amazon à partir de juin 2019 en Europe et en Amérique du Sud. Pour rappel, les versions traditionnelles et connectées ont été lancées en Italie fin septembre 2018 ;
- Prix de départ de la version Living Now avec l'assistant vocal d'Amazon : 149,99 € (prix hors taxes, hors frais de pose)

Legrand complète son offre de portier connecté avec le Classe 100X

Petit frère du Classe 300X lancé en septembre 2017, le Classe 100X s'impose comme le nouveau standard access du portier connecté.



Ce poste intérieur connecté, au design épuré, discret permet, depuis son smartphone, sa tablette d'interagir par la voix et l'image et de contrôler l'accès au domicile, sur place ou à distance. Ainsi, l'utilisateur peut assurer le contrôle et la sécurité de son logement, ouvrir ou non à tout moment à un proche ou un livreur par exemple.

Quelques informations pratiques :

- Disponibilité : lancement prévu à partir de juin 2019 en Europe, Australie, Amérique centrale et du Sud ;
- Prix : poste intérieur à partir de 490 € (prix hors taxes, hors frais de pose) / kit maison individuelle (poste intérieur, platine de rue et alimentation) : à partir de 900 € (prix hors taxes, hors frais de pose).

Un portier connecté à reconnaissance faciale sur le marché chinois

Legrand est à l'écoute des utilisateurs et des attentes locales. En Chine, l'étude Ifop/Legrand annonce que 92% de la population trouvent intéressant la fonctionnalité de reconnaissance faciale pour ouvrir ou fermer les accès au logement. Legrand lance sur ce marché un portier vidéo disposant d'un système à reconnaissance faciale, capable de reconnaître les visiteurs. En limitant les accès au bâtiment ou en signalant des personnes inconnues, la reconnaissance faciale augmente le niveau de sécurité d'un bâtiment en même temps qu'elle simplifie l'accès aux bâtiments pour les occupants identifiés. Sans clé ni badge, ils se déplacent sans contraintes et l'exploitant gère les données et veille à la sécurité des bâtiments et des personnes.

- Prix : de 5000 à 6000 RMB, à peu près 700 € TTC (selon le cours)

Legrand s'associe à CareOS, spécialiste IoT de la salle de bain

Legrand ne cesse de multiplier les partenariats en s'associant à des leaders d'écosystèmes sur des usages ou expériences très focalisés pour faciliter le quotidien des utilisateurs dans chaque pièce de la maison. La salle de bain est une pièce phare des lieux de vie comme la maison ou les hôtels. Selon une étude menée par l'Ameublement Français en novembre 2016, 60% des Français y passent entre 15 et 30 minutes par jour. Ses données doivent y rester et être particulièrement bien protégées.

Legrand s'est associé à CareOS, qui partage son approche Privacy by Design pour proposer une expérience unique et harmonieuse dans la salle de bain. CareOS est le premier système d'exploitation santé-beauté sécurisé destiné à tous les lieux de bien-être : à la maison, à l'hôtel, au spa, dans un salon de coiffure ou en point de vente. Mise en scène sur un miroir intelligent, la solution connecte les objets et les services, pour une nouvelle expérience à vivre les mains libres et sans smartphone, dans la salle de bain ou ailleurs. Ainsi, avec Legrand, l'utilisateur peut gérer la lumière, son intensité et contrôler la température de la pièce grâce au thermostat connecté Smarther, directement depuis le miroir, par quelques gestes de la main.

« Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la lignée du programme Works with Legrand lancé il y a un an au CES 2018. Notre objectif est de permettre à nos nombreux partenaires de se connecter aux solutions Legrand pour ensuite proposer des expériences à plus forte valeur ajoutée, comme celle du miroir connecté », explique **Emmanuel Ballandras, Directeur Partenariats et Relations Extérieures.**

Pour plus d'informations sur Legrand au CES 2019, retrouvez notre dossier de presse complet ainsi que les visuels en téléchargement :

[Lien de téléchargement du DP et les visuels](#)

Vous êtes au CES ? Si vous souhaitez plus de précisions sur la participation de Legrand au CES et sur les partenariats existants, rdv sur le stand : Sands, Halls A-D - 41142 / Espace Smart Home Marketplace

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter le service presse :

LEGRAND

Delphine Camilleri
Tél. : +33 (0)5 55 06 70 15
delphine.camilleri@legrand.fr

PUBLICIS CONSULTANTS

Vilizara Lazarova
Tél. : +33(0)6 26 72 57 14
legrand-ces@publicisconsultants.com

Charlotte Mariné
Tél. : +33 (0)6 75 30 43 91
legrand-ces@publicisconsultants.com

À PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux, ainsi que ses marques reconnues telles que Legrand, BTicino ou encore Cablofil, en font une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de plus de 5,5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment au CAC 40. (code ISIN FR0010307819).

www.legrand.com

*À PROPOS D'ELIOT

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

https://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html