

Communiqué de presse

CES Las Vegas 2017 : Legrand affiche les résultats d'Eliot, son programme IoT et dévoile de nouveaux produits connectés et partenariats

Lors du CES de Las Vegas 2017, du 5 au 8 janvier 2017, Legrand démontre l'accélération de son programme Eliot *via* la présentation d'une nouvelle solution de pilotage de la maison connectée Céliane™with Netatmo, d'un nouveau portier connecté Classe 300 et d'un produit DLM. Ce focus sur le programme Eliot passe également par la mise en avant de l'ouverture et de l'interopérabilité des solutions connectées Legrand, présentée sur 3 stands : French IoT La Poste, ZigBee alliance et Thread Group.

De nouveaux produits & solutions connectées au CES 2017 : pour une expérience utilisateur toujours plus riche (Legrand : sands Expo, Hall A-D : numéro du stand 43900 / Legrand et Netatmo : sands Expo, Hall A-D : numéro du stand 43700)

Parce que les objets connectés sont l'un des trois piliers du programme Eliot, Legrand a souhaité mettre à l'honneur des produits faisant la part belle à la maison connectée. Avec **Céliane™with Netatmo**, Legrand pousse plus loin l'innovation en matière de smart home et vise à démocratiser la maison connectée. Il devient désormais facile d'installer chez soi des éclairages, des volets roulants ou encore des thermostats connectés et de les piloter localement ou à distance, depuis un interrupteur, la voix, ou bien son smartphone. Cette gamme de prises et interrupteurs connectés s'adresse à la fois aux particuliers et aux professionnels et s'intègre aussi bien à un bâtiment existant qu'à une nouvelle construction. Céliane™with Netatmo est récompensé dans 2 catégories au prestigieux concours CES 2017 Innovation Awards : "Smart Home" et "Home appliances".

Par ailleurs, sur son stand, Legrand présente le nouveau **portier connecté Classe 300**, lancé en octobre 2016, qui permet aux utilisateurs d'agir à tout moment (parler, voir, ouvrir...) depuis un smartphone ou une tablette, via l'application Door Entry gratuite et sans abonnement.

Enfin, le groupe met en avant un produit connecté de gestion de l'éclairage professionnel **DLM** (*Digital Lighting Management* - uniquement disponible pour le marché américain).

- **Des innovations soutenues par une infrastructure électrique et numérique encore plus évolutive, robuste et sûre**

Pour que les objets connectés communiquent, il leur faut non seulement des réseaux performants, mais aussi une infrastructure qui, dans les bâtiments, leur permette de se connecter à ces réseaux : c'est le second pilier d'Eliot. Dans le cadre du programme Eliot, Legrand enrichit son infrastructure avec la touche cloud, en fédérant l'ensemble de ses offres sous un cloud unique, le Cloud Legrand, et en lançant son API. Les deux solutions sont développées sur Microsoft Azure.

- **L'interopérabilité au coeur de la stratégie IoT de Legrand : pour se positionner en générateur de services tiers**

Troisième pilier du programme Eliot, l'interopérabilité est au coeur de la démarche du programme. Parce que c'est une condition essentielle au développement des objets connectés, Legrand multiplie les démarches pour définir des standards en la matière. L'enjeu est de promouvoir des langages ouverts, capables d'intégrer des systèmes tiers et d'échanger des données. C'est pourquoi Legrand se positionne en tant que générateur de services tiers dans le sens où il fournit des installations électriques fiables et pérennes sans lesquelles quantité de services ne pourraient pas être proposés aux utilisateurs. Pour cela, Legrand compte à ses côtés plusieurs partenariats dont la French IoT La Poste, BNPPI, ZigBee Alliance et Thread Group sur les stands desquels l'entreprise est présente.

Une présence sur 3 stands tiers : French IoT La Poste, ZigBee Alliance et Thread Group

- **La Poste** (*Sands Expo / Hall A-D, numéro du stand : 40924*)

Partenaire historique du Hub Numérique de La Poste depuis le CES de 2015, Legrand se positionne comme La Poste comme facilitateur de la transformation numérique auprès des particuliers. Proximité, simplicité d'utilisation, respect des utilisateurs (sécurité et confidentialité des données), ouverture et pérennité, sont des valeurs clés pour le développement de l'IoT chez Legrand et La Poste et exprimé dans leurs offres respectives. Sur le stand de La French IoT de La Poste, Legrand affiche :

- **Son intégration technologique avec le Hub Numérique de la Poste**, qui est la première plateforme IoT tierce connectée au tout nouveau Cloud de Legrand, la rendant compatible avec l'ensemble des offres connectées Legrand
- **L'intégration de ces offres, dont Céliane™with Netatmo, dans l'application grand public Hub Numérique de La Poste**. Cette application, disponible sur les stores depuis mai 2016, permet l'accès en 1 clic et en toute sécurité aux services de l'Internet des Objets.
- **Des démonstrations de cas d'usages tangibles** et à forte valeur pour les utilisateurs, illustrant tout le champs des possibles permis par l'interopérabilité des objets, à travers une expérience immersive tournée sur la vie numérique d'une famille.

S'agissant des partenaires présents sur le stand de La Poste lors du CES, **Legrand et BNP Paribas Immobilier** travaillent sur un pilote de logements pour permettre de livrer dès 2017 le premier programme immobilier équipé en Céliane™with Netatmo.

Le choix de la technologie Legrand permettra à BNPPI de proposer les premiers logements connectés compatibles **HomeKit d'Apple et Hub Numérique de la Poste** offrant tout un champ de nouvelles expériences utilisateurs.

- **ZigBee Alliance** (*Sands Expo / Hall A-D, numéro du stand : 40920*)

Dans la continuité des années précédentes, Legrand sera présent sur le stand ZigBee pour démontrer son interopérabilité locale. Céliane™with Netatmo propose une offre complète basée sur le nouveau langage ZigBee 3.0 avec des produits sans fils et des produits sans piles. Ainsi, Céliane™with Netatmo est interopérable avec un écosystème composé de plus de 400 compagnies globales.

- **Thread Group** (*Sands Expo / Hall A-D, numéro du stand : 40343*)

Legrand présente un dispositif de variation d'éclairage LED sur le stand Thread Group.

Cette initiative montre l'évolution du premier variateur Thread présenté en Avril 2016 par Legrand North America lors de la Samsung Developer Conference, basé sur la plateforme ARTIK de Samsung et sur le nouveau langage IoTivity, promu par l'alliance OCF (Open Connectivity Foundation).

A PROPOS DE LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. S'appuyant depuis près de 10 ans sur une démarche RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise) impliquant l'ensemble de ses équipes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable tirée par l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres – dont notamment des produits connectés Eliot* à plus forte valeur d'usage – et les acquisitions. Legrand a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de plus de 4,8 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, Vigeo Euronext Eurozone 120-Europe 120-France 20 et World120, et Ethibel Sustainability Index Excellence. (code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>

A PROPOS DE ELIOT

Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel. http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html

Contacts presse :

Anouk Plantevin - Tél: 01 44 82 48 60 anouk.plantevin@mslfrance.com
Magali Brouilloux - Tél.: 01 44 82 45 63 magali.brouilloux@consultants.publicis.fr