

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### PREMIERE MONDIALE, BNP PARIBAS IMMOBILIER LIVRE UNE RÉSIDENCE COMPOSÉE DE LOGEMENTS COMMUNICANTS ET CONNECTÉS, CONTRÔLABLES DEPUIS L'APPLICATION « MAISON » D'APPLE

**BNP Paribas Immobilier** vient de livrer une résidence totalement inédite, *Issy Préférence*, composée de logements communicants et connectés, à Issy-les-Moulineaux. **Première mondiale, ces logements sont contrôlables depuis l'application « Maison » d'Apple** et compatibles avec le hub numérique de **La Poste**, grâce aux solutions développées par **Legrand**, le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment et **Netatmo**, le leader français des objets connectés pour la maison.

*Issy Préférence*, située au 17, rue Gouverneur Général Eboué, est conçue par le cabinet d'architectes Lobjoy & Bouvier et réalisée par BNP Paribas Immobilier. La résidence se compose de différents types d'appartements, du studio au 5 pièces.

Fruit d'une collaboration entre BNP Paribas Immobilier, Legrand et Netatmo, ces logements communicants permettent aux résidents de contrôler par la voix ou depuis leur smartphone l'accès à la résidence, le chauffage, les éclairages et les appareils électriques. Ainsi, les utilisateurs peuvent maîtriser leur consommation d'énergie, adapter les installations électriques à leurs besoins évolutifs et profiter d'une infrastructure intelligente apportant confort et réactivité.



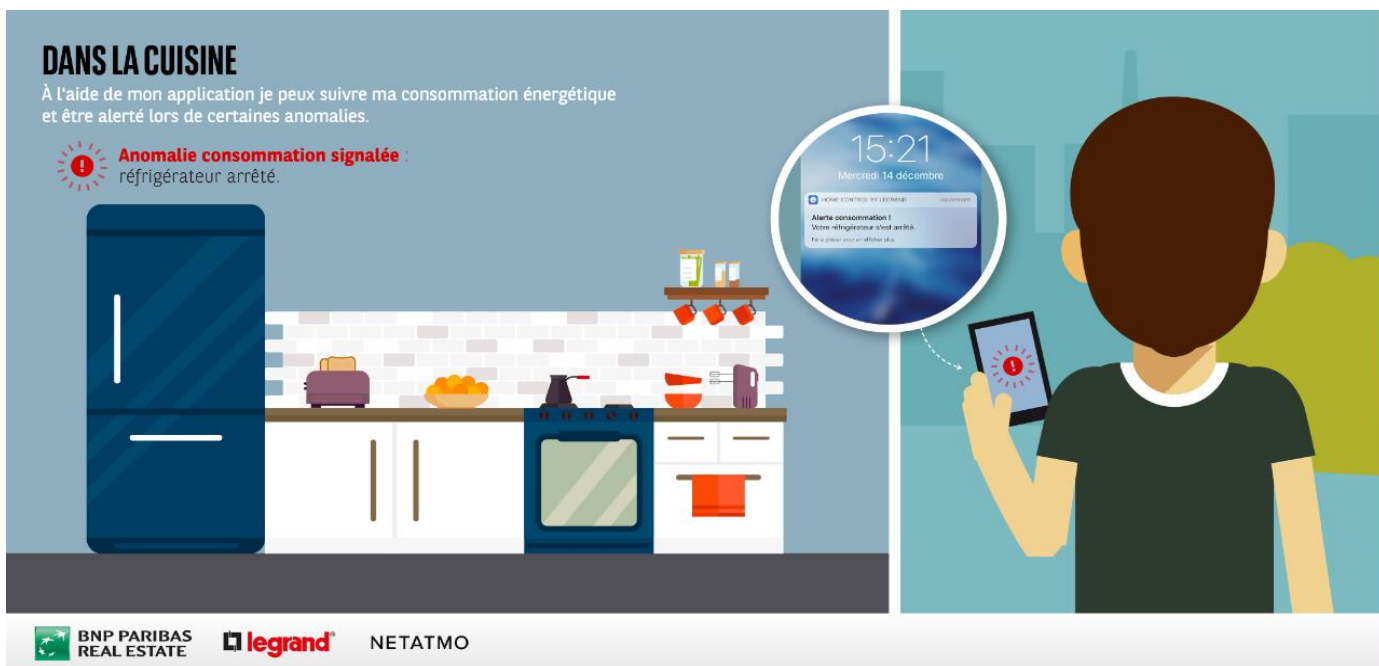
Les logements de la résidence *Issy Préférence* fonctionnent avec la solution **Céliane™ with Netatmo**, une gamme de prises et interrupteurs connectés pour le contrôle à distance des éclairages, appareils électriques et volets roulants.

Céliane™ with Netatmo permet à chaque résident de :

- ✓ Disposer d'une commande générale sans fil pour activer des scènes de vie pré-configurées " Départ " et " Arrivée ". Lorsqu'il quitte la maison, le résident active en un seul geste le scénario " Départ " qui éteint toutes les lumières, ferme les volets et active la simulation de présence.
- ✓ Contrôler à distance ses éclairages et appareils électriques depuis son smartphone. Même à l'extérieur, le résident voit dans quelle pièce de la maison la lumière est restée allumée.
- ✓ Positionner ou repositionner ses interrupteurs sans fil selon ses besoins. Dans un bureau réaménagé en chambre d'enfant, le résident déplace ses interrupteurs sans fil pour qu'ils s'intègrent à la nouvelle configuration de la pièce, sans frais et sans travaux.
- ✓ Commander son installation par la voix via l'application « Maison » d'Apple : " Dis Siri, éteins la lumière dans la chambre des enfants " ou " Dis Siri, allume le chauffage ".
- ✓



- ✓ Etre alerté en cas de fonctionnement anormal de ses appareils électriques par des notifications déjà paramétrées. Le résident est notifié si son congélateur ne consomme plus d'électricité.

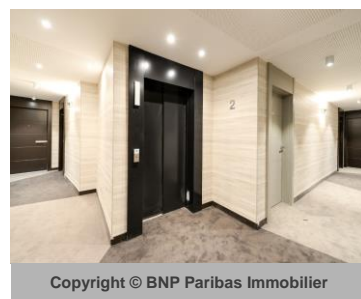
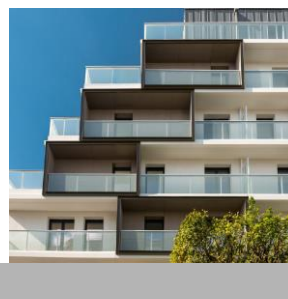


Les logements de la résidence *Issy Préférence* sont également équipés du **Thermostat Connecté Netatmo** et du **portier connecté Classe 300 Legrand** :

- ✓ Le Thermostat Netatmo permet aux résidents d'économiser en moyenne 300€ sur leur facture d'énergie pour chauffer leur habitation<sup>1</sup>. À partir de cinq questions, le Thermostat Netatmo définit un programme en fonction des habitudes de vie des membres de la famille pour chauffer à la bonne température au bon moment. La fonction Auto-adapt du Thermostat analyse l'isolation de la maison et la température extérieure. Elle détermine automatiquement le temps nécessaire pour atteindre la température souhaitée et offre ainsi un confort optimal au moment voulu, sans surconsommation d'énergie.
- ✓ Le portier connecté Classe 300 Legrand permet à l'utilisateur d'être à tout moment connecté à sa maison, où qu'il soit. L'utilisateur renforce ainsi le contrôle et la sécurité de son logement par des notifications sur son smartphone mais facilite aussi son quotidien en pouvant, par exemple, ouvrir à un proche ou acquitter à distance la livraison d'un colis et ce à tout moment. Cette solution est adaptée aux logements individuels comme aux logements collectifs, neufs ou en rénovation. Ces portiers peuvent se substituer à une installation existante.

"En début d'année, nous annonçons au CES\* de Las Vegas notre stratégie autour du logement communicant, serviciel et connecté. Aujourd'hui, grâce au travail commun de nos équipes opérationnelles, de notre direction innovation et de nos partenaires Legrand et Netatmo, nous en livrons la première brique. Ainsi, nous offrons à nos acquéreurs une palette de solutions évolutives, intuitives et utiles au quotidien", explique **Olivier Bokobza, Directeur Général du pôle Résidentiel de BNP Paribas Immobilier**.

\* Le Consumer Electronic Show est le plus grand salon mondial consacré aux innovations technologiques et électriques grand public.



Copyright © Lobjoy-Bouvier-Boisseau

Copyright © BNP Paribas Immobilier

<sup>1</sup> Source : économies moyennes réalisées par les utilisateurs du Thermostat Netatmo se chauffant au gaz, par rapport à une installation régulant en permanence à la température de confort. Etude menée en France entre octobre 2015 et septembre 2016

## A propos de BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate, principal prestataire de services immobiliers de dimension internationale, propose une gamme complète de services couvrant l'ensemble du cycle de vie d'un bien immobilier : Promotion, Investment Management, Property Management, Transaction, Conseil et Expertise. Avec 3 900 collaborateurs, BNP Paribas Real Estate accompagne propriétaires, locataires, investisseurs et collectivités dans leurs projets immobiliers grâce à sa connaissance des marchés locaux dans 36 pays (16 implantations directes et 20 via son réseau d'alliances) en Europe, Moyen Orient et Asie. BNP Paribas Real Estate a réalisé 704 M€ de revenus en 2016 avec, en Promotion, 154 000 m<sup>2</sup> de bureaux livrés et plus de 1 500 logements neufs mis en chantier ; 24,1 Mds € d'actifs sous gestion en Investment Management ; 38 millions de m<sup>2</sup> gérés en Property Management ; 6,2 millions de m<sup>2</sup> placés et 19 milliards d'euros investis en Transaction ; Le Conseil regroupe trois types de services : Stratégie immobilière pour les utilisateurs, Project Management et Externalisation de Dispositifs Immobiliers. En 2017, BNP Paribas Real Estate s'est uni avec Strutt & Parker, l'un des principaux acteurs indépendants du marché immobilier au Royaume-Uni.

BNP Paribas Real Estate est une société du Groupe BNP Paribas.

Retrouvez tous nos services sur : [www.realestate.bnpparibas.com](http://www.realestate.bnpparibas.com)

Twitter : @BNPPRE

L'immobilier d'un monde qui change

Suivez-nous sur



## Contacts presse :

Amira **TAHIROVIC-HALILOVIC** - Tél: +33 (0)1 55 65 22 08 Mobile : +33 (0)6 37 78 12 17 - [amira.tahirovic-halilovic@bnpparibas.com](mailto:amira.tahirovic-halilovic@bnpparibas.com)

Arnaud **FRABOUL** - Tél: +33 (0)1 55 65 21 15 Mobile : +33 (0)7 85 16 09 20 – [arnaud.fraboul@bnpparibas.com](mailto:arnaud.fraboul@bnpparibas.com)

---

## A propos de LEGRAND

Legrand est le spécialiste mondial des infrastructures électriques et numériques du bâtiment. Son offre complète, adaptée aux marchés tertiaire, industriel et résidentiel internationaux en fait une référence à l'échelle mondiale. Dans une démarche impliquant l'ensemble de ses équipes et de ses parties prenantes, Legrand poursuit sa stratégie de croissance rentable et durable, tirée par les acquisitions et l'innovation avec le lancement régulier de nouvelles offres –dont notamment des produits connectés Eliot\* à plus forte valeur d'usage. Legrand a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de plus de 5 milliards d'euros. Le Groupe est coté sur Euronext Paris et intégré notamment aux indices CAC 40, FTSE4Good, MSCI World, Corporate Oekom Rating, DJSI World, VigeoEuronext Eurozone 120, Europe 120 et France 20, et Ethibel Sustainability Index Excellence.(code ISIN FR0010307819).

<http://www.legrand.com>



\*Eliot est le nom du programme lancé en 2015 par Legrand pour accélérer le déploiement dans son offre de l'Internet des Objets. Fruit de la stratégie d'innovation du Groupe, il vise à développer des solutions connectées et interopérables apportant un bénéfice durable à l'utilisateur particulier ou professionnel.

[http://www.legrand.com/FR/programme-eliot\\_13234.html](http://www.legrand.com/FR/programme-eliot_13234.html)

## Contacts presse :

Publicis Consultants

Charlotte **MARINE** – Tél. : 01 44 82 46 05 - [charlotte.marine@consultants.publicis.fr](mailto:charlotte.marine@consultants.publicis.fr)

Joël **MORANGE** – Tél. : 01 44 82 47 93 - [joel.morange@consultants.publicis.fr](mailto:joel.morange@consultants.publicis.fr)

---

## A propos de NETATMO

Netatmo est le leader français des objets connectés pour la maison. Innovants, inspirants et au design élégant, les produits Netatmo permettent à leurs utilisateurs de vivre dans une maison plus sûre, plus saine et plus confortable.

La société développe avec soin chaque pièce de ses produits, aussi bien mécanique, qu'électronique ou logicielle, et crée les applications web et mobiles qui leur insufflent tout leur potentiel.

Depuis 2012, Netatmo a lancé 13 produits et accessoires, répartis en 4 catégories :

- Météo : la Station Météo Individuelle et ses accessoires, le Module Additionnel, le Pluviomètre et l'Anémomètre.
- Energie : le Thermostat Connecté et les Vannes Connectées pour Radiateurs, dessinés par Philippe Starck.
- Sécurité : les caméras de sécurité Welcome, pour l'intérieur et Presence, pour l'extérieur, leurs accessoires, les Tags et l'Alarme de Sécurité pour la Maison, et le Détecteur de Fumée Connecté.
- Air : Healthy Home Coach, la mesure intelligente du confort de la maison.

Ces produits sont distribués dans le monde entier, aussi bien dans les enseignes grand public que dans les circuits professionnels.

A travers son programme « with Netatmo », la société développe en collaboration avec des industriels du bâtiment de nouvelles solutions connectées pour la maison destinées au marché de l'habitat individuel, dans le neuf ou la rénovation.

En novembre 2015, Netatmo a levé 30 millions d'euros à l'occasion de son second tour de table. La société avait déjà levé 4,5 millions d'euros en 2013.

## Contact presse :

Henry Conseil - Tél : +33 1 46 22 76 43 - [agence@henryconseil.com](mailto:agence@henryconseil.com)



**BNP PARIBAS  
REAL ESTATE**

L'immobilier  
d'un monde  
qui change