

Réponses

HORS
SÉRIE
DEC · 2025

LE MAGAZINE DES SOLUTIONS TERTIAIRES ET INDUSTRIELLES

HORS-SÉRIE
**LEGRAND LANCE
SA NOUVELLE GAMME
D'ENVELOPPES DE PUISSANCE
XL³ HP**

#LegrandImprovingLives*

*Legrand améliore les vies

 **legrand®**



Christelle ROULET,
DIRECTRICE COMMERCIALE
FRANCE

« Chez Legrand, chaque innovation est avant tout une aventure collective avec nos clients. La refonte de nos offres d’enveloppes de distribution et d’automatisme, associée à la nouvelle version de notre logiciel XLPro4, incarne notre engagement à toujours mieux répondre à vos besoins sur les marchés du tertiaire, de l’industrie et des infrastructures. Ces solutions sont le fruit d’un véritable travail de co-construction : vos retours, vos défis et vos ambitions ont guidé chaque étape du projet.

« L’innovation
au service de
nos clients »

Le résultat ? Des offres plus performantes, plus intuitives, et pensées pour simplifier votre quotidien. Je vous invite à les découvrir dès maintenant ! »

« Avec XL³ HP nous proposons l’enveloppe la plus flexible et la plus performante du marché par le biais de l’intégration de nombreuses innovations et d’une rigidité renforcée. Nous avons pris en compte les remontées du marché et nous avons eu des échanges permanents avec nos clients lors du processus de développement de cette nouvelle gamme, qui se veut également durable en limitant l’impact carbone. Enfin nous avons réalisé une synergie entre les armoires de distribution et d’automatismes ».



Patrice DELMER,
DIRECTEUR MARKETING
INFRASTRUCTURES ÉLECTRIQUES

« Une enveloppe
plus flexible et
plus performante »

Réponses
Hors-série XL³ HP



SOMMAIRE

ÉDITO	02	PORTFOLIO	08
CONCEPTION	04	STOCKS, VENTES & COMMUNICATION	10
FABRICATION	06		

RÉPONSES est une publication de Legrand. **LEGRAND SNC** : SNC au capital de 6 938 885 Euros. RCS Limoges 389 290 586. Siège social : 128, avenue du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny, 87045 Limoges Cedex - France. **Directrice de la publication** : Inès Duckit. **Rédactrice en chef** : Cathy Vellot. **CRÉDITS PHOTOS** : François Durand, Allan Couratier - **CONCEPTION** : Agence SOEME. **RÉDACTRICE ADJOINTE** : Mikélie Le Maout - **journaliste** : Laurent Fraud. **Dépôt légal** : 1^{er} décembre 2025. Les informations contenues dans cette publication ont un caractère indicatif, sont susceptibles de modifications sans préavis et ne sauraient être considérées comme des données techniques engageant la responsabilité de la société Legrand. Tous les autres produits et services Legrand mentionnés dans ce magazine sont des marques déposées de Legrand en France ou dans d’autres pays. Les autres noms de produits ou de services mentionnés dans ce magazine sont des marques de leurs propriétaires. Copyright 2025 Legrand - Tous droits réservés.

PLUS DE RÉPONSES SUR
www.legrand.fr/professionnels/



VIDÉOS,
INTERVIEWS AUDIO,
INFORMATIONS
TECHNIQUES,

PROPOS CROISÉS

Les équipes marketing à l'origine de la nouvelle offre Haute Performance XL³ HP reviennent sur la genèse du lancement



Afin de répondre aux attentes du marché qui exige des produits toujours plus qualitatifs et performants, nous avons procédé à une refonte totale de notre gamme d'enveloppes. Les armoires XL³ HP proposent plus de performance, plus de modularité et de compacité, ainsi qu'une mise en œuvre simplifiée. Avec cette nouvelle offre couplée au logiciel XLPro4 Tableaux, nous sommes dans une dynamique de gains de parts de marché.

MAXIME BAUDOU,
RESPONSABLE MARKETING OFFRE
PROTECTION ET DISTRIBUTION D'ÉNERGIE FRANCE

Les qualités des gammes XL³ sont unanimement reconnues, cependant avec XL³ HP nous avons décidé de perfectionner notre offre système afin de répondre aux besoins de nos clients qui sont dans l'attente de solutions toujours plus innovantes et intégrées, que ce soit au niveau de la structure des coffrets et armoires, des systèmes de répartition ou encore de l'Indice de service, en adéquation bien sûr avec les exigences environnementales, et avec un nouveau mode de référencement facilitant la sélection des produits.

NICOLAS DUPONT,
RESPONSABLE MARKETING
ENVELOPPES DE PUISSANCE



Des enveloppes 100 % configurables

5 ans d'études auront été nécessaires pour mener à bien le développement du projet XL³ HP. Le cahier des charges initial consistait à développer une enveloppe modulable pour donner la possibilité au client de réaliser n'importe quel type de configuration. Résultat : toutes les fonctionnalités ont été conservées et des nouvelles intégrées dans ces armoires au demeurant très compactes. Un gros travail a également été mené sur la partie indice de service. Les équipes R&D (Recherche & Développement) ont trouvé des solutions pour réduire la dimension des tiroirs débrochables afin de permettre au tableauier d'intégrer plus d'unités fonctionnelles.



LIVIO CRUGNOLA, RESPONSABLE R&D ET
GIANMARCO CORVAGLIA, RESPONSABLE
R&D OFFRE INDICE DE SERVICES (VARÈSE ET
BERGAME - ITALIE)

XLPro4 Tableaux 6300 le logiciel incontournable

Legrand a profité du lancement des enveloppes XL³ HP pour procéder à une refonte complète du logiciel XLPro³ qui se nomme désormais XLPro4 Tableaux 6300. Des fonctionnalités et paramétrages ont été ajoutés et des vues 3D permettent de visualiser les tableaux sous tous les angles. En utilisant XLPro4 Calcul 6300, le client complète le chiffrage de son projet et réalise la note de calcul. L'expérience utilisateur est améliorée.

YANNICK DEBORD,
RESPONSABLE MARKETING LOGICIEL



01_ Les enveloppes XL³ HP offrent un maximum de polyvalence dans un gabarit compact.
02_ La fixation des équipements est facilitée par l'indication de repérage délivrée par le logiciel XLPro4 Tableaux et visible sur les montants.



Plus de 1500 références à gérer



Notre supply chain consiste à piloter et coordonner les approvisionnements des matières premières, la production ainsi que la mise à disposition des produits finis chez nos clients. Nous parlons de plus de 1 500 références, une gamme très complète pour assurer la modularité de l'offre.

La majorité des composants sont fabriqués en Italie. Ici nous devons notamment gérer les flux et les espaces de stockage à la fois de plus de 4000 nouveaux composants venant soit de l'usine, soit de fournisseurs, et aussi de la nouvelle gamme qui comporte plus de 1500 références nouvelles créées. En expédition celle-ci représente au total 3 000 palettes. Nous travaillons aussi sur l'optimisation de l'espace lors des transports en camion.



SOPHIE MARTINON,
PILOTE SUPPLY CHAIN SUR LE SITE DE
VERNEUIL-EN HALATTE (FRANCE)



ANDREA ALZATI,
PILOTE SUPPLY CHAIN SUR LE SITE
DE VARÈSE (ITALIE)



Une maîtrise totale des process de fabrication



Notre site est organisé par cellules de production, chaque cellule étant dédiée à une famille de produits. Pour le lancement de la nouvelle gamme, nous avons investi dans de nouvelles machines afin de gagner en flexibilité lors des étapes de fabrication. L'idée étant également d'automatiser au maximum les process afin de gagner en productivité. Nous maîtrisons par ailleurs toutes les étapes pour arriver au produit fini : découpage, poinçonnage, soudure, peinture, pose de joints et assemblage. Nous fabriquons aussi le packaging. En bout de ligne nous expédions nos produits vers nos centres logistiques.



LUCA ZAFFARONI,
RESPONSABLE DU SITE DE PRODUCTION
DE TRADATE (ITALIE)



Des essais poussés et contrôlés

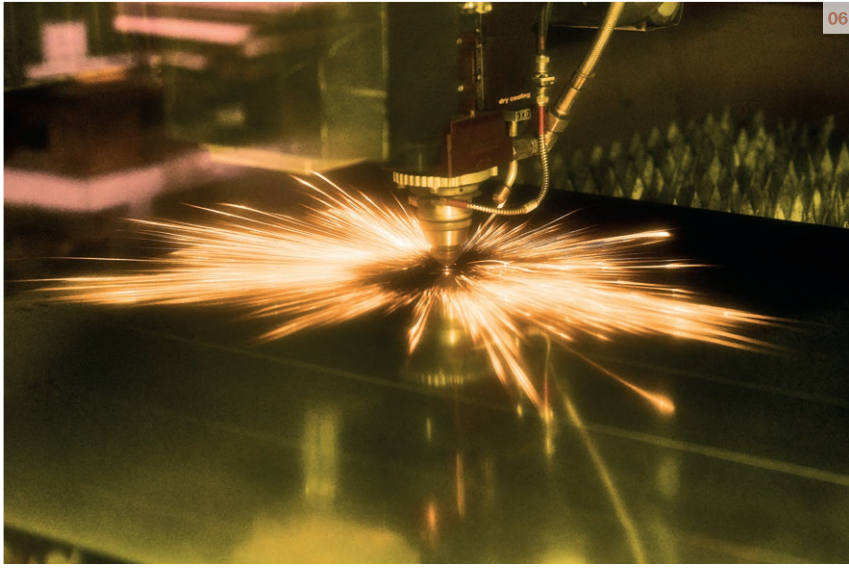
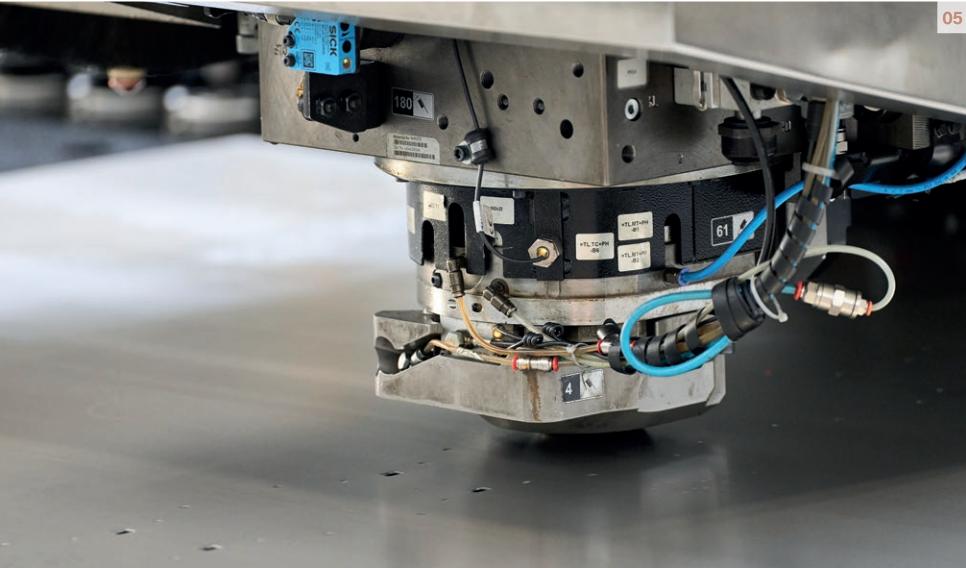
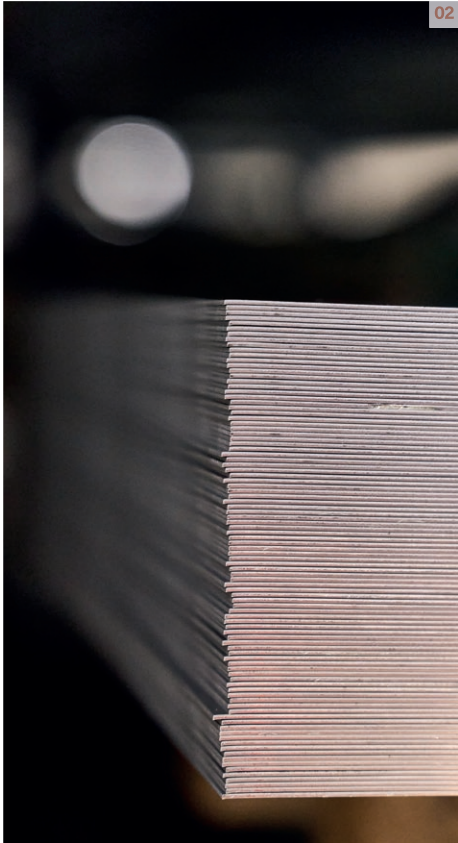
Le laboratoire de Varèse qui a travaillé au développement des enveloppes a procédé à 13 types d'essais différents tels que tests d'échauffement, de levage, d'étanchéité, etc. Ceux-ci ont été réalisés sous le contrôle d'un organisme chargé de délivrer les certificats finaux. Il aura fallu trois ans d'essais pour mettre au point et valider la conformité de la nouvelle gamme XL³ HP.



DANIELE BERNASCONI,
RESPONSABLE ENVELOPPES ET SYSTÈMES DE
DISTRIBUTION AU LABORATOIRE DE VARÈSE
(ITALIE)



- 01** Un outil industriel de pointe permet de tenir des cadences de production élevées.
- 02** Dans son usine, Legrand a aussi internalisé le pliage des cartons d'emballage.
- 03** Le site de production de Tradate fait figure d'exemple en termes d'automatisation de fabrication : le process est réalisé intégralement de la découpe de la tôle jusqu'à l'emballage.
- 04** Le nombre élevé de composants à gérer impose une logistique totalement maîtrisée, afin de préserver la fluidité des process de fabrication.
- 05** Le lancement de la nouvelle gamme s'est doublé d'investissements importants dans l'outil de production.



01/02_ Des tonnes de bobines d'acier recyclé constituent la matière première façonnée chaque jour pour la fabrication des enveloppes XL³ HP. **03_** Les armoires sont constituées de montants de structure avec repérage permettant la fixation sans erreur des équipements, en association avec le logiciel XLPro4 Tableaux. **04_** Les enveloppes de l'ensemble de la gamme sont revêtues d'une poudre epoxy-polyester avec cuisson au four. Un RAL différent peut être demandé pour répondre à un chantier spécifique. **05_** Les machines à commande numérique permettent des perçages précis. **06_** La découpe laser demeure le procédé le plus efficace pour effectuer des opérations précises à des cadences élevées. **07_** Pour certaines opérations comme le pliage des tôles, un savoir-faire manuel reste indispensable. **08_** L'arrivée, le stockage et l'expédition des composants génèrent un flux permanent dans l'usine qui nécessite une gestion de pointe. **09_** L'apposition du logo Legrand sur les enveloppes grâce à une matrice est le gage d'un produit fiable. **10/11_** L'équerre : une pièce technique qui permet l'association des montants à l'ensemble toit / base des nouvelles enveloppes XL³ HP en lui conférant solidité et robustesse.

Le stockage et la distribution des produits, un défi majeur

C'est à Verneuil-en-Halatte que se trouve le principal centre de distribution de Legrand. D'ici partent les produits destinés au marché français et à l'international. Avec le lancement des enveloppes XL³ HP, le service chargé de la gestion de la demande doit relever trois défis : la satisfaction client avec la livraison des bons produits au bon moment, l'anticipation et la capacité d'adaptation, et enfin l'optimisation des stocks.



ROSE VO,
GESTIONNAIRE DE LA DEMANDE
PRODUITS DE PUISSANCE



Révéler une nouvelle gamme, le rôle de la Communication

Créer un univers graphique inédit, unique, à la hauteur des attentes de nos clients et des ambitions de cette nouvelle gamme de coffrets et d'armoires de puissance, tel a été le défi relevé par les équipes de la Communication Legrand France du premier brief jusqu'à la mise en route du roadshow #LegrandTour2025 : un travail collectif, collaboratif et des «heures-cube» de créativité pour étonner et satisfaire nos clients. Brochures, cahier d'ateliers, tutos, fiches produits et téléchargements logiciels sont à votre disposition sur notre site legrand.fr/Pro



Un lancement majeur en tertiaire et industrie

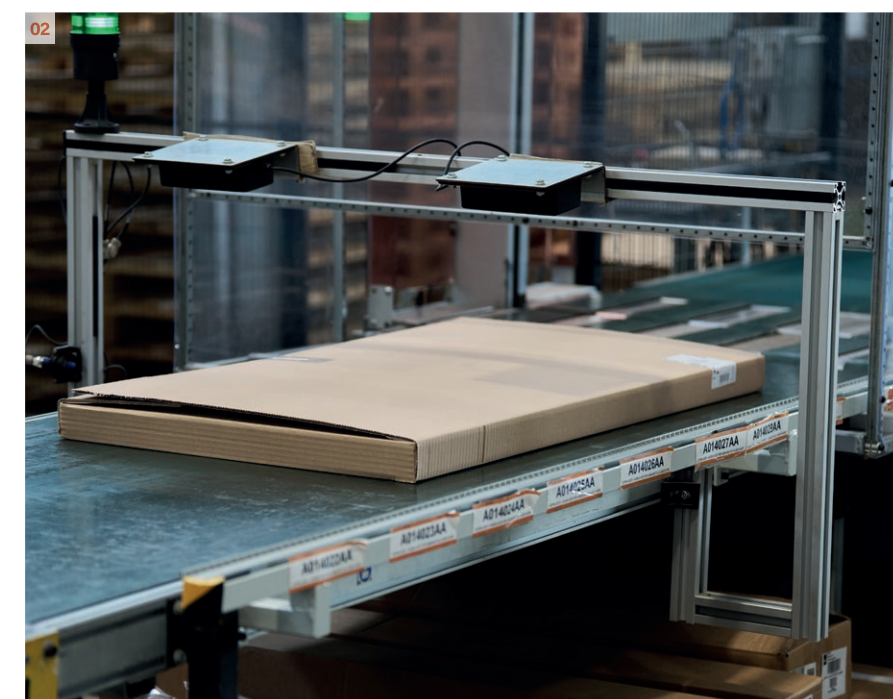
La mise sur le marché des enveloppes XL³ HP accompagnées de la suite logiciels XLPro4 constitue le lancement majeur pour Legrand en 2025. Cette offre d'armoires qui couvre toutes les typologies de chantiers tertiaires et industriels, notamment les plus critiques, sera portée par l'ensemble de nos équipes. La Cellule Grands Projets et Projets Complexes, les attachés techniques, et les responsables commerciaux : « Nous sommes tous formés en interne par les experts puissance Legrand de cette nouvelle offre avec pour objectif d'être incontournable face à nos clients qui exigent

de plus en plus d'expertises sur le sujet. Nous sommes prêts à accompagner nos clients dans leur développement et leurs projets critiques. »



VINCENT QUIN,
DIRECTEUR DU PÔLE TERTIAIRE
ET INDUSTRIE

01 La pose de l'étiquette d'expédition est l'étape finale d'un long processus de conception et de fabrication.
02 Afin d'assurer leur intégrité lors du transport, chaque élément de l'armoire est emballé avec soin.



legrand.fr

Usine Bticino (Tradate, Italie)



#LegrandImprovingLives*

*Legrand améliore les vies