

RÉPONSES

HORS
SÉRIE
NOV. 2019

LE MAGAZINE DES SOLUTIONS TERTIAIRES ET INDUSTRIELLES

 legrand®

ÉDITO : NOUVELLE GAMME MOSAIC UNE ICÔNE INTEMPORELLE // **LA NOUVELLE OFFRE MOSAIC :** INTERVIEW DE GRÉGORY CHAMPEAUX // **MOSAIC :** LE CHOIX DE LA RÉFÉRENCE! // **SUPPORTS D'INSTALLATION :** TOUT UN PROGRAMME! // **LE DESIGN MOSAIC :** UN NOUVEAU MOSAIC PLUS MODERNE ET INNOVANT // **LES COULISSES DE LA FABRICATION :** USINE DE MAGRÉ // USINE D'UZERCHE



MOSAIC™

Le choix de la référence

DOSSIER

**LES COULISSES
DE LA FABRICATION MOSAIC**



Plus d'un milliard de mécanismes vendus en France ! On ne présente plus la célèbre gamme d'appareillage iconique Mosaic née en 1971 et qui a généralisé le format 45 x 45. « La raison d'être de Legrand a toujours été l'innovation, déclare **Christelle Roulet, directeur commercial France**. Ainsi avons-nous décidé de réinventer l'inimitable Mosaic en lui conférant un design résolument contemporain tout en gardant une grande largeur de gamme comprenant plus de 250 fonctions. » La nouvelle offre s'enrichit de nouveautés telles que le voyant Mosaic Easy-Led, la prise Mosaic Link et la prise surface qui devient le nouveau standard. Les supports d'installation ont, eux aussi, été repensés. Quel que soit le type de bâtiment, la nouvelle gamme va continuer d'imposer ses codes en s'appuyant notamment sur ses atouts qui font sa force depuis toujours : simplicité de mise en œuvre et modularité.

NOUVELLE GAMME MOSAIC UNE ICÔNE INTEMPORELLE

SOMMAIRE

ÉDITO

Nouvelle gamme Mosaic : **03**
une icône intemporelle

LA NOUVELLE OFFRE MOSAIC

Mosaic : **07**
le choix de la référence !

Supports d'installation : **09**
tout un programme !

LE DESIGN MOSAIC

Un nouveau Mosaic
moderne et innovant **10**

LES COULISSES DE LA FABRICATION

Usine de MAGRÉ **12**

Usine d'UZERCHE **14**

Repenser une gamme est une chose, mais l'outil industriel qui en assure la production doit également s'adapter et se moderniser pour assurer la première mise en stock, comme l'explique **Éric Labrèze, directeur des opérations interface utilisateur des sites industriels en France** : « Afin de garantir et réussir la production, mais aussi de satisfaire les exigences des clients, tant en termes de délais que de qualité, nous avons fait l'acquisition de nouvelles machines et adapté nos méthodes de travail. Cette nouvelle gamme nous permet de gagner en souplesse et d'être plus réactifs pour servir le marché. » Mosaic continuera d'être la gamme la mieux stockée du marché chez les distributeurs avec une très forte disponibilité au plus près des chantiers. Installer le nouveau Mosaic, c'est plus que jamais faire le choix de la référence.



RÉPONSES est une publication de Legrand. **LEGRAND SNC** : SNC au capital de 6 938 885 Euros. RCS Limoges 389 290 586. Siège social : 128, avenue du Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny, 87045 Limoges Cedex - France. **DIRECTRICE DE LA PUBLICATION** : Anne-Sophie Brin. **RÉDACTRICE EN CHEF** : Cathy Vellot (téléphone : 05 55 06 76 61). **CRÉDITS PHOTOS** : Thierry Foulon - Jean-Michel Sabatier • **CONCEPTION** : DDB Blackbird - 73/75, rue La Condamine, 75017 Paris (téléphone : 01 53 32 54 55). **RÉDACTRICES EN CHEF DÉLÉGUÉES** : Mikélie Le Maout, Inès Mascarin, Ninon Laleuf • **JOURNALISTE** : Laurent Fraud. **CHEF DE FABRICATION** : Gutenberg Networks Inside. **TIRAGE** : 54 000 exemplaires • Imprimés sur du papier provenant de forêts gérées durablement, certifié Imprim'vert. **DÉPÔT LÉGAL** : 2^e semestre 2019. Les informations contenues dans cette publication ont un caractère indicatif, sont susceptibles de modifications sans préavis et ne sauraient être considérées comme des données techniques engageant la responsabilité de la société Legrand. Tous les autres produits et services Legrand mentionnés dans ce magazine sont des marques déposées de Legrand en France ou dans d'autres pays. Les autres noms de produits ou de services mentionnés dans ce magazine sont des marques de leurs propriétaires. Copyright 2019 Legrand - Tous droits réservés.

PLUS DE RÉPONSES SUR

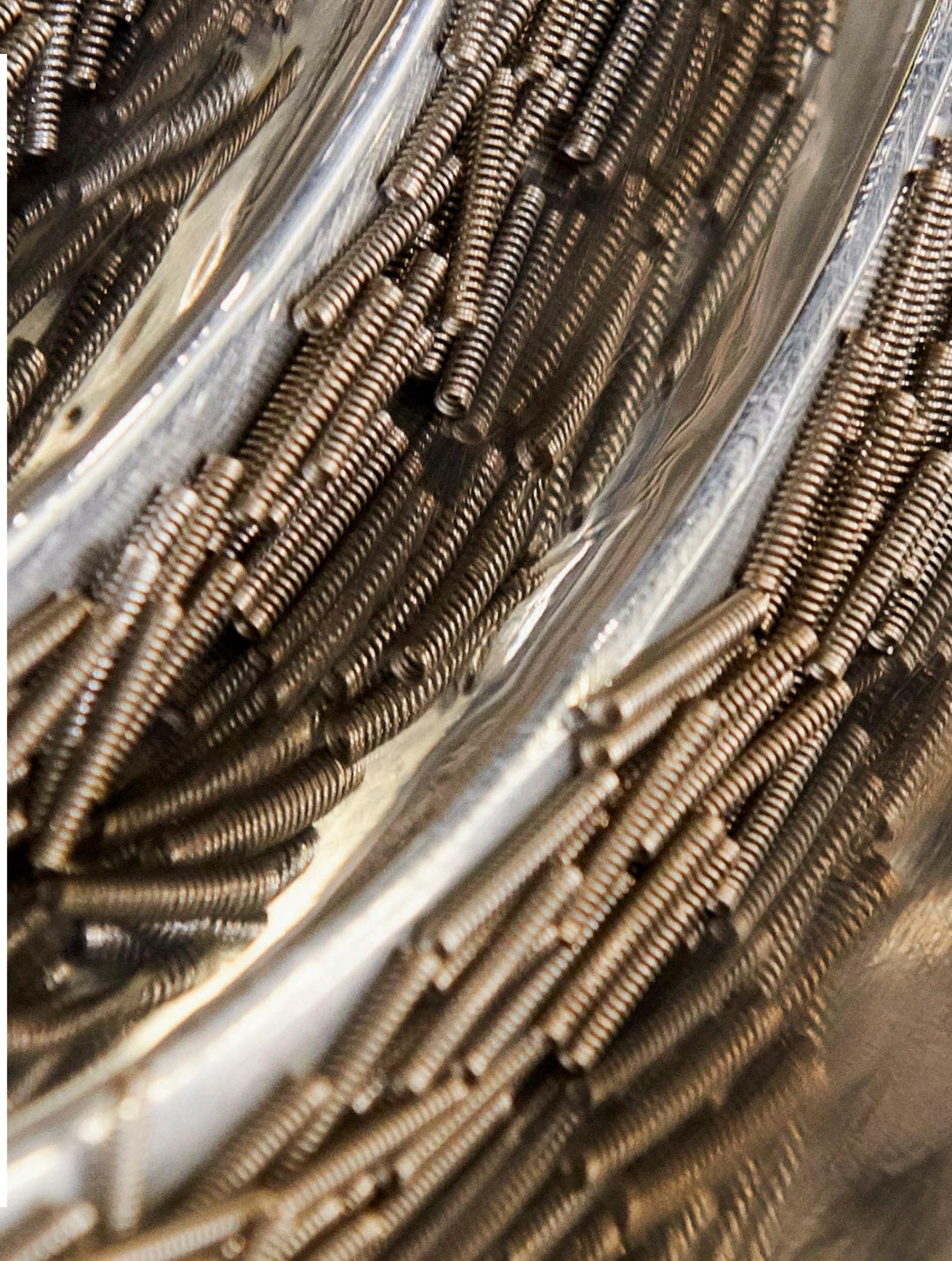
www.legrand.fr/professionnels/



VIDÉOS,
INTERVIEWS AUDIO,
INFORMATIONS TECHNIQUES,
ETC.

AU CŒUR DU NOUVEAU MOSAIC

À travers ce numéro hors-série, découvrez les coulisses
de la création, de la conception et de la fabrication
du nouveau Mosaic, la gamme d'appareillage phare de Legrand.
Un voyage au cœur de la R&D, du design
et de l'outil industriel de la marque.



INTERVIEW DE GRÉGORY CHAMPEAUX



Grégory Champeaux, responsable marketing de l'offre Mosaic et son système

D'un point de vue marketing, comment repense-t-on l'offre d'une gamme iconique comme Mosaic ?

Grégory Champeaux : Cette gamme est très importante pour nous. Nous devons donc prendre le temps de regarder l'offre à travers son passé, ce qu'elle a vécu et les changements qu'elle a accompagnés sur le marché pour prendre en compte ce qui fait d'elle une icône. Il était important pour nous de garder les mêmes codes qui ont fait son succès car c'est une référence reconnue de tous : 1 milliard de mécanismes installés en 48 ans ! Pour répondre aux besoins et aux usages nouveaux du marché, nous souhaitons y ajouter de la modernité avec des technologies comme Mosaic Easy-Led et la fonction Link. Pour réussir le renouvellement d'une gamme il faut bien évaluer les critères et les besoins attendus par les installateurs qui intègrent la gamme au quotidien.

Dans votre réflexion, à quels nouveaux besoins et usages souhaitez-vous répondre ?

G.C. : Les bâtiments tertiaires ont évolué et évoluent tous les jours en fonction des modes de travail et des habitudes des usagers. Il faut également prendre en compte les nouveaux matériaux qui se généralisent dans les constructions, comme le verre et le métal, ce qui implique de proposer différentes finitions et des lignes dynamiques qui modernisent la gamme. Il faut également penser à des systèmes d'installation qui se posent aussi bien sur un mur que hors du mur. Nous avons donc travaillé un système avec différents supports adaptés pour intégrer le format 45x45 de Mosaic. Nous avons pour cela renouvelé toute notre offre d'arrivées par le sol avec les boîtes de sol, mais aussi les colonnes et colonnettes et les arrivées sur le mobilier de bureau au plus près des utilisateurs. Mosaic est donc une gamme qui s'adapte à tous les usages et besoins recensés sur le marché.

Quel argumentaire développez-vous pour convaincre que cette nouvelle gamme reste non seulement une référence, mais qu'elle apporte en plus de réels bénéfices ?

G.C. : Nous avons rencontré nos clients pour leur présenter les nouveaux produits, et nous leur avons expliqué les fondamentaux de la nouvelle gamme et ce qu'elle permet. Ces derniers se la sont immédiatement appropriée. Dans l'argumentaire, nous avons réaffirmé les valeurs que portait Mosaic auprès des différentes cibles utilisateurs et intégrateurs. Depuis toujours, le vrai bénéfice de Mosaic, c'est que c'est du matériel professionnel conçu pour des pros qui l'utilisent au quotidien et qui s'enrichit toujours de fonctions innovantes.

En quoi avez-vous la certitude que cette nouvelle gamme aura le même succès que la précédente et restera une référence dans le temps ?

G.C. : J'ai la conviction que le nouveau Mosaic sera encore un succès car nous sommes dans un cercle vertueux : un fabricant reconnu met à disposition une gamme technique à destination d'un installateur qui va la poser au quotidien et ce dernier sera approvisionné tous les jours par un vaste circuit de distribution partenaire (1 600 points de vente). Pour rappel, Mosaic est la gamme la plus stockée du marché. Je fais au final le souhait que dans quelques années nous atteignons les deux milliards de mécanismes vendus ! ■

MOSAIC : LE CHOIX DE LA RÉFÉRENCE !

Né en 1971, Mosaic est depuis longtemps LA gamme d'appareillage incontournable sur le marché. Avec plus de 250 fonctions, Mosaic couvre tous les besoins de mise à disposition de l'énergie dans les bâtiments tertiaires et industriels.



« Nous avons actualisé la gamme Mosaic en lui intégrant les dernières technologies du Groupe pour répondre aux usages quotidiens de tous nos clients. »

Romain Fourrageat, responsable marketing appareillage

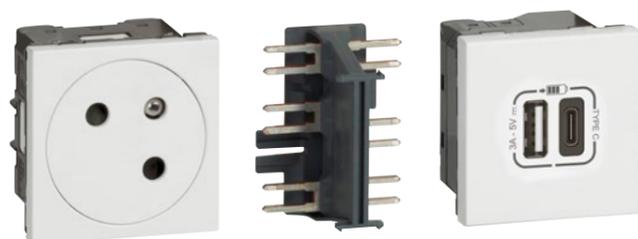
Legrand a décidé de renouveler son offre d'appareillage système mur et hors-mur en la rendant encore et toujours plus modulable et connectée, tout en conservant les qualités qui font sa renommée : flexibilité, robustesse, simplicité et rapidité d'installation. Dans sa version actualisée, Mosaic s'adapte aux nouveaux modes de construction (espaces ouverts, cloisons vitrées, bureaux reconfigurables...) en s'installant partout, même dans les environne-

ments exigeants comme les bâtiments de santé et laboratoires. Son design repensé apportera pour sa part la touche esthétique en phase avec les tendances actuelles. Fidèle à sa tradition d'innovation, Legrand a profité du renouvellement de la gamme pour développer de nouvelles fonctions brevetées répondant aux usages actuels. Un choix justifié par Romain Fourrageat, responsable marketing appareillage. « Nous avons actualisé la gamme Mosaic

en lui intégrant les dernières technologies du Groupe pour répondre aux usages quotidiens de tous nos clients. Pour cette quatrième version de la gamme, les équipes sur le projet se sont attachées à innover pour faciliter les choix fonctionnels, renforcer son nombre de fonctions et le moderniser afin d'ancrer Mosaic dans son temps. »

3

INNOVATIONS MAJEURES



PRISE MOSAIC LINK

Avec leur système d'association rapide sans outil, leur raccordement latéral et les bornes automatiques à levier, les prises Mosaic Link garantissent une grande rapidité de mise en œuvre. **Système intuitif et confortable lorsqu'il faut poser des milliers de prises dans un grand bâtiment tertiaire ou modifier une installation existante.** Inclinaison à 45°, les nouvelles prises maximisent la place disponible dans les supports d'installation compacts.



INTERRUPTEUR MOSAIC EASY LED

Afin d'apporter une touche esthétique et un contraste maximal sur les supports d'installation ou bien encore assurer le repérage d'obstacle, les nouveaux mécanismes de commande lumineux s'équipent d'un **moteur unique qui devient lumineux ou témoin**, en ajoutant le voyant adapté. Avec Mosaic Easy-Led, nos clients sont certains de choisir la solution qui s'adaptera à leurs besoins et à toutes les configurations d'installation.



PRISE SURFACE

La prise surface, synonyme d'esthétique, de sécurité et d'hygiène, est la nouvelle référence fonctionnelle de toutes les prises 2P+T. Elle permet une intégration parfaite dans tous les supports d'installation du Groupe. Sa sécurité brevetée Legrand et son design contribueront à valoriser le travail de l'installateur et rassurer ses utilisateurs. ■

SUPPORTS D'INSTALLATION : TOUT UN PROGRAMME !

Le nouveau système support d'installation Mosaic constitue tout un programme de solutions pour la mise à disposition des courants au plus près des utilisateurs. Une offre repensée toujours plus flexible et esthétique, capable d'intégrer toutes les fonctions.

« En 2019, nous renouvelons l'ensemble de nos offres de boîtes de sols et colonnes conjointement avec Mosaic Link pour créer une proposition unique sur le marché ! »

Stéphane Ponce, responsable marketing zones



BOÎTES DE SOL

Idéales pour les bureaux, salles de réunion, écoles, salles informatiques, hôpitaux, magasins, etc., les nouvelles boîtes de sol offrent adaptabilité, modularité et confort d'utilisation. Comme pour les colonnes et colonnettes, elles permettent enfin d'intégrer toutes les fonctions Mosaic disponibles.



COLONNES ET COLONNETTES

« Nous avons créé une gamme innovante de colonnes universelles, fines et discrètes, faciles à installer, conçue à la fois pour les installateurs et utilisateurs », indique Nicola Ardo, senior designer pour le Groupe Legrand en Italie.



GOULOTTES À CLIPPAGE DIRECT, BLOCS DE PRISES ET POP UPS ENCASTRÉS

Les nouvelles fonctions Mosaic trouvent esthétiquement leur place dans les goulottes, blocs de prises et pop ups. ■

« Dans un contexte où les bâtiments tertiaires sont en pleine évolution et où les espaces de travail évoluent en permanence, nos nouvelles offres se veulent flexibles, évolutives et universelles. »

Sébastien Chevasson, responsable marketing et développement pôle espace et travail

UN NOUVEAU MOSAIC MODERNE ET INNOVANT

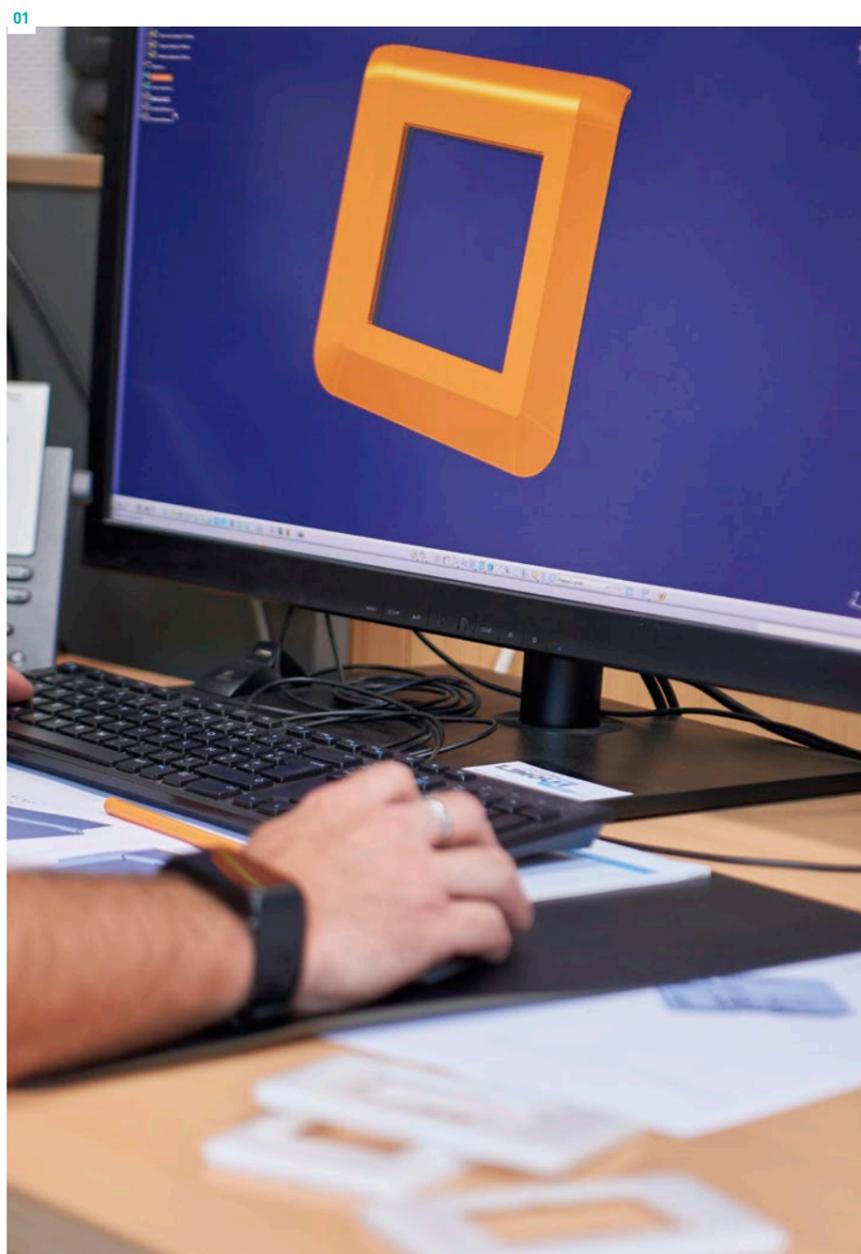
Imaginée et créée il y a près de 50 ans, la gamme d'appareillage Mosaic est devenue au fil des années une référence.

Fort de ce succès, le design et les nouvelles fonctionnalités de Mosaic ont été repensés pour répondre aux attentes actuelles du marché.

À l'heure des évolutions technologiques, les besoins et les habitudes des installateurs et des utilisateurs changent, tout comme la stratégie de Legrand. Douze ans après le lancement de la dernière version de la gamme d'appareillage Mosaic, il était donc temps de repenser son design et ses fonctionnalités. C'est le studio design de l'entreprise, situé à Limoges et composé de 8 personnes (designers et modeleurs), qui a imaginé, crayon en main et à l'aide de logiciels dédiés 3D, le dessin de la nouvelle gamme.

« Pas une révolution, mais une évolution »

Repenser et « relooker » une gamme iconique telle que Mosaic a été le fruit de longues réflexions comme l'explique Amélie Poupinet, designer produit et expert CMF (couleur, matière, finition). « Avec Mosaic nous sommes sur des produits qui ont acquis une immense notoriété avec le temps. Nous nous devons donc de garder certains codes afin de s'inscrire dans une continuité tout en donnant à la nouvelle gamme un second souffle. Nous ne sommes pas partis d'une feuille blanche, mais nous nous sommes posé cette question : quelle nouvelle dynamique pourrions-nous trouver ? Nous avons ainsi capitalisé sur l'ancienne architecture tout en lui donnant de la modernité, grâce à des lignes plus acérées, mises en valeur par des lignes de lumière, et le système Easy-Led. Nous avons désormais des plaques qui offrent plus de dynamique et de personnalité. »



► De nouvelles fonctionnalités

Travaillant de concert avec les designers, la trentaine de personnes du plateau R&D – Recherche & Développement Interfaces Utilisateurs – s'est attachée pour sa part à concevoir les nouvelles fonctionnalités de la gamme. « Le cahier des charges était simple, confie Michel Dufaure, responsable du plateau R&D. Nous devons garder les codes du Mosaic, reconnus du marché, tout en intégrant des plus en termes d'innovations.

C'est ainsi que nous avons apporté notamment une nouvelle signature d'éclairage (doigt + voyant) et la fonction Link pour les prises associables afin de faciliter le travail des installateurs au niveau du câblage. » Que ce soit pour la partie design ou les nouvelles fonctionnalités, les futurs produits ont été soumis à un panel d'utilisateurs qui ont validé en amont, et avec enthousiasme, les évolutions de la nouvelle gamme. ■

Avec Mosaic nous sommes sur des produits qui ont acquis une immense notoriété avec le temps.

Amélie Poupinet, designer produit et expert CMF



01 Avant de valider le design final du nouveau Mosaic, de longs mois de travail accompagnés de tests clients ont été nécessaires. **02** Repenser une nouvelle gamme d'appareillage est un véritable travail de création et de réflexion, tant sur l'aspect technique qu'esthétique. **03** Amélie Poupinet, designer produit, est à l'origine du dessin du nouveau Mosaic. **04** Avec son équipe, Michel Dufaure, responsable du plateau R&D Interfaces Utilisateurs, a imaginé les nouvelles fonctionnalités et innovations.

LE MOT DE...



« Nous pouvons aller jusqu'à 50 tests pour un produit. »

JEAN-MARC LIBOUTET, RESPONSABLE DU LABORATOIRE PRODUITS CENTRAL À LIMOGES, NOUS DÉVOILE LES COULISSES DES TESTS PRODUITS.

« Le laboratoire d'essais est composé de 35 personnes et d'environ 30 salles d'essais. Nous avons pour mission de tester et qualifier les nouveaux produits et particulièrement l'appareillage et les fonctions électroniques et connectées. Nous procédons à des essais normatifs et d'autres issus de protocoles internes Legrand. Notre but : mettre à l'épreuve la robustesse des produits afin de fournir un matériel sûr au client. Concernant les nouvelles prises Mosaic, nous réalisons une trentaine d'essais normatifs obligatoires portant notamment sur l'endurance électrique et mécanique des prises ; ceux-ci peuvent aller jusqu'à 50 tests si nous incluons les essais complémentaires propres à Legrand. Une fois les produits testés et les résultats conformes, la production peut être lancée. »



LIMOGES (87)

LE SITE DE MAGRÉ EN POINTE DANS LA PRODUCTION DU NOUVEAU MOSAIC

Au cœur de la production du nouveau Mosaic, le site de Magré à Limoges a su adapter et renforcer son outil industriel pour fabriquer et assembler les composants de la nouvelle gamme d'appareillage.

Avec ses 19 presses à injecter, ses multiples machines d'assemblage de composants dernière génération et son atelier de peinture intégré, l'usine de Magré située non loin du siège de Legrand à Limoges (Haute-Vienne) est un site majeur dans la production du nouveau Mosaic. Ici, on y emploie une centaine de personnes dédiées à la fabrication d'interrupteurs, de prises, de moteurs de prises et de coupures, ainsi que d'enjoliveurs, de plaques et sous-plaques.

24

Le site de Magré tourne 24/24h afin de livrer les produits à temps et dans les quantités demandées

L'adaptation au changement

« En introduisant une nouvelle gamme d'appareillage avec de nouvelles références, il a fallu procéder à des aménagements sur nos moyens actuels, explique Éric Vallois, responsable d'atelier sur le site Magré 3. Nous avons dû notamment adapter nos lignes de coupures, de prises et intégrer des technologies nouvelles comme la soudure pour tous les composants de contacts à Prométal Legrand.

Nous avons également intégré des machines, développées par le Technocentre Legrand, dédiées à la connectique Mosaic Link au niveau des goulottes. » Pour la fabrication des pièces telles que contacts de phase et de terre, volets, éclipses, pistons, ressorts, enjoliveurs, etc., le site emploie deux technologies : le découpage pour tous les composants en métal et le moulage pour les composants en plastique. « L'introduction de nouvelles machines a permis de réorganiser les équipes en conséquence. Nous avons aussi formé des opérateurs. Pour nous, il est très agréable de travailler sur des nouvelles productions », souligne Fabien Da Silva, responsable d'équipe.

Une capacité de production conséquente

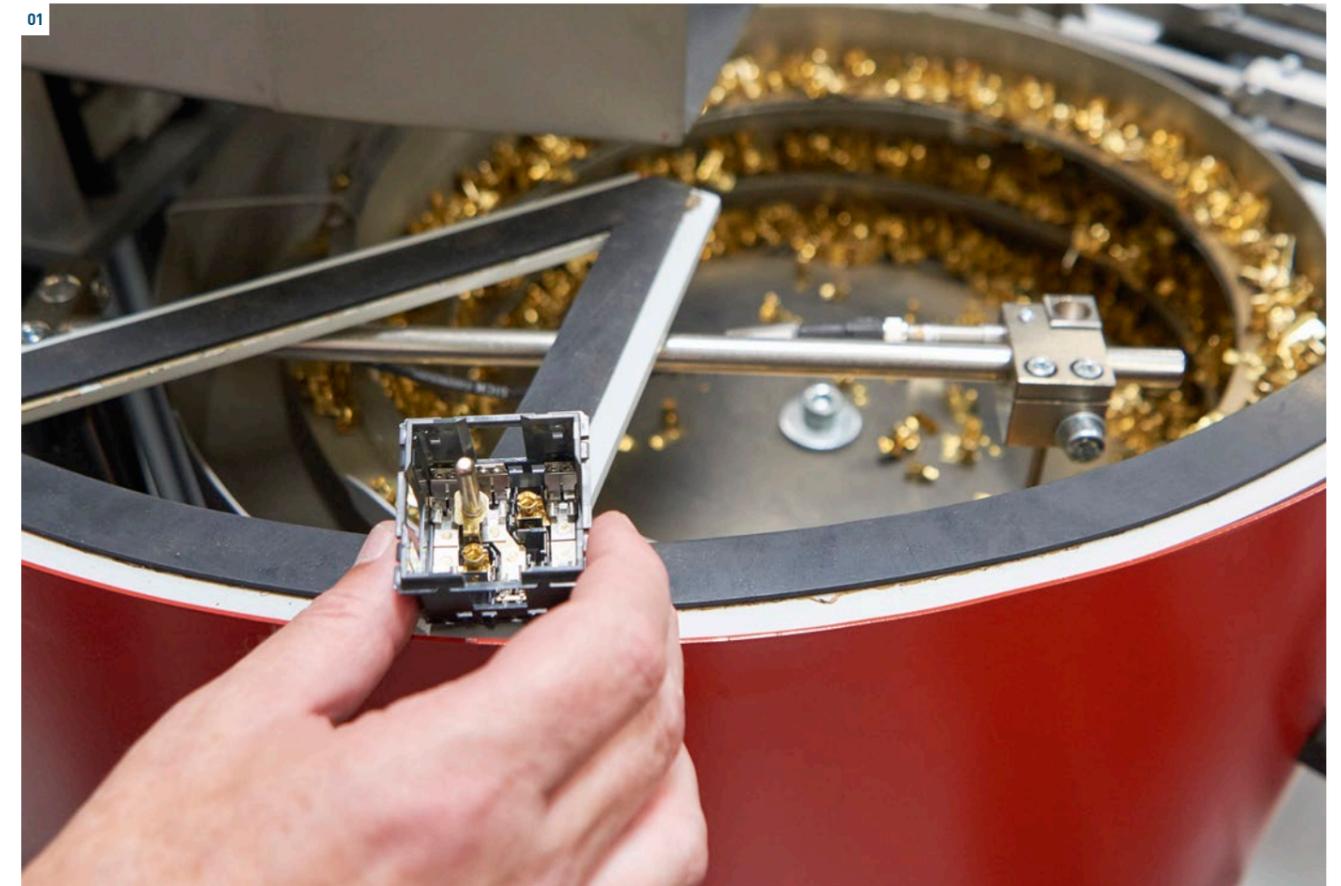
Une fois fabriqués et assemblés, les produits finis sont ensuite emballés à l'aide de machines automatiques et sont prêts pour l'expédition. « Aujourd'hui, avec notre parc machine remanié et modifié, nous avons une capacité de production permettant de répondre à la demande des clients. Nous avons lancé 50 références de produits finis différentes dans plusieurs couleurs », souligne Éric Vallois. Avec un fonctionnement 7/7 j et 24/24 h, le site de Magré est opérationnel pour répondre aux fortes demandes de volumes des clients. ■

LE MOT DE...

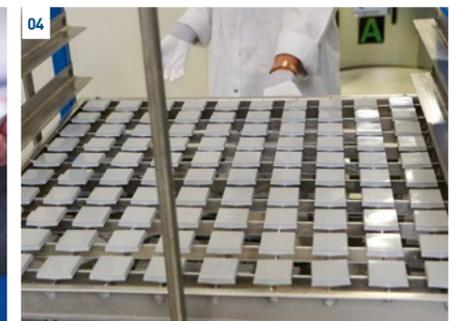


JULIEN CRUVEILLER, EN TANT QU'ANIMATEUR MÉTHODE, VEILLE À LA FLUIDITÉ DES FLUX DE PRODUCTION. L'ARRIVÉE DU NOUVEAU MOSAIC A IMPACTÉ L'ORGANISATION DU SITE. EXPLICATION.

« Avec le lancement de la nouvelle gamme Mosaic, le challenge consistait à réorganiser l'atelier pour loger les différentes machines dédiées à ce nouvel appareillage : machines d'assemblage et presses d'injection. Une fois les machines implantées, il a fallu créer de nouveaux flux de production entre les îlots. Pour cela, nous nous sommes appuyés sur les outils du Legrand Way comme les boucles Kanban et le principe du Milkrun, déjà utilisés dans l'atelier. Le fait que ces outils soient des standards dans le groupe a facilité l'intégration et évité toute perturbation dans l'activité des opérateurs. »



01_Les prises et interrupteurs sont composés de multiples composants assemblés en des temps records par un process automatisé. 02_Fabien Da Silva, responsable d'équipe, a accompagné ses collègues dans la maîtrise des nouveaux outils de production. 03_Seule une usine à la pointe peut produire efficacement, et en grande quantité, des millions de produits par an. 04_Les opérations de moulage et de peinture des doigts de prises sont réalisées en tenant compte de la fonction Easy-Led. 05_Éric Vallois, responsable d'atelier sur le site Magré 3, a en charge le bon fonctionnement de ce site essentiel dans la production du nouveau Mosaic. 06_Grâce aux données DATA, il est possible de connaître en temps réel l'état de fonctionnement des 19 presses à injecter. 07_Au départ de la production des pièces plastiques, des quantités énormes de granules sont nécessaires.





POUR PRODUIRE LE NOUVEAU MOSAIC, LEGRAND OPTIMISE SON USINE D'UZERCHE

Associé à la production du nouveau Mosaic, et notamment des plaques d'appareillage, le site d'Uzerche a dû s'adapter.

Située à quelques dizaines de kilomètres du site de Magré, l'usine d'Uzerche (Corrèze) est spécialisée dans la réalisation de produits finis, de plaques d'appareillage de petites et grandes tailles produites en petite et moyenne séries. Les composants plaques du nouveau Mosaic sont livrés par l'usine Magré et le site de Chalûs, situé également non loin de Limoges, et qui assure le moulage des grandes géométries. Le site corrézien réalise en parallèle des prises de courant antimicrobiennes à puits affleurant, les prises grandes capacité et des prises à accès facilité.

« Dans la gestion du changement entre l'ancien et le nouveau Mosaic, l'enjeu pour nous fut de continuer de produire les plaques actuelles dans les conditions habituelles tout en commençant les nouvelles. »

Hervé Amathieu
Responsable du site d'Uzerche

L'adaptation d'une partie du site

« Dans le cadre de la première mise en stock du nouveau Mosaic, nous avons travaillé avec la supply chain (gestion de la chaîne logistique) et des équipes production de composants des autres sites Legrand. Ceci afin de nous permettre de recevoir dans les meilleures conditions les pièces

à assembler, explique Hervé Amathieu, responsable du site d'Uzerche. Dans la gestion du changement entre l'ancien et le nouveau Mosaic, l'enjeu pour nous a été de continuer de produire les plaques actuelles dans les conditions habituelles tout en commençant les nouvelles. Progressivement, nous avons adapté notre organisation pour produire les quantités demandées qui seront équivalentes à celles de l'ancien Mosaic. » Soit des dizaines de milliers de plaques par an.

Un process bien rodé

Afin de gagner en qualité et productivité, l'usine a investi dans une presse de sertissage à froid pour assembler plaques et sous-plaques, et également des griffes, en remplacement d'une machine plus ancienne qui réalisait les soudures par ultrason. Une fois assemblées, les plaques subissent une opération de flow package, destinée à la mise en sachet avant expédition. Les produits sont ainsi mis sous plastique de manière automatique et un code-barres avec la référence produit est apposé sur l'emballage. En fin de chaîne, les produits mis en carton sont envoyés sur le site logistique et de distribution international Legrand de Verneuil-en-Halatte (Oise) avant leur mise en rayon dans les stocks des distributeurs. ■

LE MOT DE...

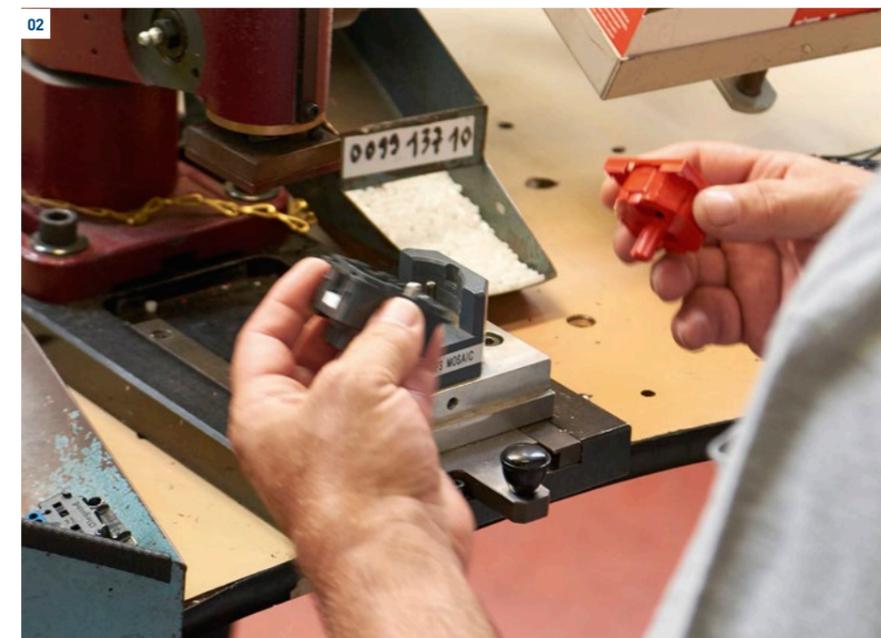


CATHY COULAUD RESPONSABLE QUALITÉ À L'USINE D'UZERCHE, NOUS DÉVOILE LES MESURES MISES EN ŒUVRE POUR PRODUIRE DES PRODUITS CONFORMES.

« La notion de qualité est essentielle au niveau de la production. Les opérateurs doivent en effet libérer des produits conformes et exempts de défauts non acceptables. Ils disposent de fiches de vérification avec une liste de points de contrôles définis par rapport aux critères de qualité requis, permettant de repérer les défauts fréquents, tels que des rayures sur des plaques par exemple. Si une anomalie est constatée, ils écartent le composant concerné et peuvent m'avertir pour conseil. Si la non-qualité est importante, j'alerte l'usine Legrand qui a fourni le composant ou bien le fournisseur s'il s'agit d'une pièce venant de l'extérieur. Ceci dans le but de corriger le défaut en amont. Je procède aussi à des contrôles aléatoires sur les échantillons qui nous arrivent. »



L'objectif de l'usine d'Uzerche est de fabriquer des produits zéro défaut



01_ Insoupçonnable et en pleine campagne, le site d'Uzerche assure l'assemblage de centaines de milliers de plaques d'appareillage par an. 02_Garantir la qualité des produits, c'est également procéder à des contrôles fréquents. 03_Hervé Amathieu, responsable du site, est en contact permanent avec le site de Magré pour fluidifier la production. 04_Afin de garantir un travail et des produits de qualité, certaines opérations manuelles sont nécessaires. 05_En bout de chaîne, la logistique est l'étape finale du process.





legrand®

WWW.LEGRAND.FR

Usine de Magré, Limoges, juillet 2019.